

<<争锋>>

图书基本信息

书名：<<争锋>>

13位ISBN编号：9787020077113

10位ISBN编号：7020077110

出版时间：2009年11月

出版时间：人民文学出版社

作者：凌语嫣

页数：268

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<争锋>>

前言

认识我的人若看到这部《争锋》，会觉得惊讶：“这真的是你在世界上最好的那些外企里体验到、看到、听到的故事吗？”

怎么我们平时听你说的都是那么光鲜、让人羡慕得要命的光环呢？

”请原谅我出于长期从事市场销售的职业习惯，总是不由自主地为所服务的公司做宣传，向你们展现了鲜花着锦、烈火烹油的美好天堂景象。

你们可以叫那做：“广告”。

但，需知根据有关法律，广告也是必须以事实为基准的，我只是稍稍地放大了光彩的那一面。

当表面的光芒愈耀眼，背后的阴影也许就愈深重。

生活的另一面，有时比小说更残酷。

世界顶级外企是在全球商业竞争中处于生物链顶端的公司，属于最高级别的“外企丛林”。

在这里，汇聚了大量的精英，一群你所遇到的最聪明的人。

上司、平级、下属、客户，有错综复杂的职场百态。

只要你能在这样的公司待过两年，你就懂得在任何公司里都好好地生存下去。

女主角衣云，既无家世背景，又孤身在大都市奋斗，从单纯懵懂的女大学生，成长为全球最顶级公司的TOPSALES。

自投身职场的那一天起，她就身不由己地卷入了一场场明争暗斗。

她被冷冷地告知——“你别无选择，或者SURVIVE(幸存)，或者被淘汰！”

”衣云不知道自己究竟算不算是幸运儿？

她历经坎坷，见过形形色色的人，遇过大大小小的场面，但始终不放弃她的职场理想。

毕业仅仅三年后，衣云终于凭借顽强进取的风格和自身业绩，踌躇满志地升职为大公司的职业经理人。

正当她感觉前途一片光明之时，再次遭遇黑手的偷袭和陷害。

重重跌倒的衣云，是否就此出局？

她能否后发制人、绝地反击？

公司一大，精英就多了；精英一多，江湖就乱了。

在大企业里真正想做好事情是有很多想象不到的难度和羁绊的。

正如我们所要面对的——没有后台、靠山，如何在办公室政治中智慧地生存下来，并且脱颖而出？

面对围绕利益展开的种种博弈和阴谋，满怀理想、想走正道的老实善良人，是否只有当炮灰的“自古华山一条路”？

这之间，有多少争锋和藏锋、峰回路转……《争锋》通过衣云这一具有标本意义的人物，真实地再现了世界顶级外企里弱肉强食的一幕幕。

现今，正值全球金融危机的后效持续发酵阶段，职场也难免寒意袭人。

我们的故事就从亚洲金融危机开始吧，让我为您全景式地展开一幅大型跨国企业的画卷——你会惊奇地发现，一切都与这时代是那么惊人的相似。

一切并未随风远去，因为，人性，恒常。

也许读者能够从中看到化解职业危机、规划个人发展的智慧、经验和教训，感受到《争锋》对职业指导的实用性；也许你也受过伤、挨过刀，体会到《争锋》对白领情感治疗的励志性；也许你只是想看看外企里没完没了的斗争的热闹、日新月异的行业潜规则，把《争锋》当做一本局内人的解密书；也许……，很多也许，总之，读者尽可各取所需。

或有知我者，能体会出在热闹喧嚣中的一份孤独。

只有夜里才有时间来到大赛的自留地，种种“字”，浇浇水，让心灵通过《争锋——世界顶级外企沉浮录》恣意地飘泊。

写书绝对是件苦差事，谢谢所有支持我的朋友们！

凌语嫣

<<争锋>>

<<争锋>>

内容概要

《争锋：世界顶级外企沉浮录》一书初现网络，即被众多网友和多位金牌出版人认定为最具实力超越《杜拉拉升职记》的作品。

《争锋》将职场的奋斗人生与商业的博弈游戏进行了完美结合，“争锋的技巧比比皆是，藏锋的智慧更胜一筹”。

精彩的故事从全球经济危机的大环境开始，华尔街投资方的压力，使得世界级企业巨头瑞德公司把财报增长的希望寄托在中国区，从而引发了瑞德（中国）战略模式的大变革。

美丽清纯的女主角衣云大学一毕业，历经艰辛，终被公司挑选为HIPO（高潜力人才），成为这场商业变革的马前卒。

一群各怀绝招的人在商海职场中戏剧性地尔虞我诈与挣扎沉浮。

这部小说作者计划写成一个系列，打造经典职场的大百科全书。

第一部写主人公在外企三年的打拼，经过魔鬼式的训练和磨砺，从一个职场菜鸟迅速成长为一个职场经理人。

第二部写她在奢侈品行业的打拼，第三部写她与猎头公司的斗智斗勇等。

《争锋》第二部“奢侈品业内幕”即将问世。

<<争锋>>

作者简介

凌语嫣，顶级名校毕业，顶级外企金领，美貌如电影明星，举止若名门淑女，有一路快速上扬的傲人升职经历和高超的职场智慧。

出版有英文著作，热爱中国文化。

以世界顶级企业的职场系列小说，解密生存与晋升的实战经验和智慧。

是“商小说”大赛最神秘的作者，也是得奖呼声最高的作者。

书籍目录

- 第一章 “你没有背景，就只能自己奋斗” 1.1 硝烟 1.2 升职之谜 1.3 一个人的节日 1.4 梦魇
1.5 我不做花瓶第二章 游戏的规则 2.1 orientation (新入职培训) 2.2 潜规则，潜伏 2.3 一
百零一种裁员方法 2.4 “影后”生涯 2.5 小店组第三章 魔鬼训练 3.1 另一类无援 3.2 特别
“通关” 3.3 “魔鬼特训营” 3.4 西点军规 3.5 在歧视中求生存第四章 KAC大客户组 4.1
最后一课 4.2 “选择性忽略” 4.3 大经销商 4.4 太子党 4.5 英俊的老外总监第五章 “出来
混，总是要还的” 5.1 栽赃 5.2 明争暗斗 5.3 二桃杀三士 5.4 爱情计分器 5.5 寻找HIPO (高
潜力人才)第六章 攻心为上 6.1 主角与龙套 6.2 Family Day (家庭日) 6.3 上海滩第一恶女人
6.4 谈判 6.5 腹背受敌 6.6 价值甜区第七章 一鸣惊人 7.1 对决 7.2 “我们挑战不可能”
7.3 队伍不好带 7.4 中国区样板 7.5 接驾全球CEO 7.6 香港之行第八章 “总得有人背黑锅”
8.1 办公室恋情 8.2 匿名信 8.3 商业道德 8.4 炮灰团 8.5 “不要损人不利己” 8.6 螳螂
捕蝉，黄雀在后第九章 未完的结局 9.1 职场不相信眼泪 9.2 新前程 9.3 “地球太小了”
9.4 神秘的捉“奸” 9.5 笑到最后的，才是笑得最好的

<<争锋>>

章节摘录

衣云，这名字似乎听到过，这是华东区哪个大客户经理呢？

乔治阴沉着脸在公告栏前站了半天，终于转身离开，一边慢慢地走一边努力想：衣云，应该不是老销售，甚至，有可能是个没有见过面的新销售。

是瑞德今年从哪家公司挖来的空降兵？

乔治张觉得有些头痛，莫不是在泰国每天的亢奋影响到了他的记忆力？

一阵“咯吱吱”的刺耳声音从旁边传来，乔治知道这是销售运作部的针孔打印机正在炮制着长长的销售清单。

他眼珠子一转，悄悄来到销售行政专员贝蒂的身后。

贝蒂今天穿了一件灰绿色有暗花纹的小西装，绷得过紧的上衣把腹部和腰部的赘肉毫不留情地勾勒了出来，使得她像是一只被精心扎好、等待上市的嘉兴粽子。

唉，乔治感叹一声，内勤女就是这样无奈，年复一年久坐办公室，在“哒哒”的电脑键盘声中愣是塑造出了工程力学上最为稳固的三角体型。

“哟！”

贝蒂觉得身后有异，一扭头被乔治唬了一跳，“你干嘛呀？”

鬼鬼祟祟的吓人。

从东南亚玩回来了？

“哎，真后悔没从曼谷胡乱捎些花不了几个钱的小礼物。”

此时，乔治只能夸张地吸吸鼻翼，故意伸长脖子做陶醉状，嬉皮笑脸道：“贝蒂喔，我闻闻你今天用的什么香水呀？”

嗯，好闻……香不醉人人自醉的嚯……”贝蒂遂喜笑颜开：“去，去，你们做销售的可真闲啊，我忙得要命呢，每月销售报表汇总今天都得发到上海总部consolidate(整合)出来。”

“喔，你真不幸嚯。”

乔治敷衍道，“贝蒂，你看到过报表上有个叫‘衣云’的吗？”

华东区的。

“有吧。”

“她负责什么客户的？”

是什么时候加入瑞德的？”

贝蒂跷起无名指，望着上面一小粒钻戒，好几十秒钟没有回话。

就在乔治以为她记不起来时，贝蒂头也不抬地甩出一句：“衣云，是个Management Trainee(管理培训生)！”

“嗯？”

乔治毫无印象，所有的管理培训生在他眼里，只不过是群“很傻、很天真”的小朋友。

“她现在负责两个地方性连锁客户，LH和HL。”

乔治还是摸不着方向。

“出了名的美女你不记得？”

‘瑞德之花’呀！”

“喔！”

乔治恍然大悟：“想起来了，想起来了，我是在《瑞德风采》上见过她的哦。”

“哼，贝蒂在肚子里鄙夷地冷笑一声，说客户名就没有印象，说是美女就记得了，这帮台巴子，个个色迷迷！”

贝蒂低头继续打她的表格——“不是你们几个人对着《瑞德》内部杂志上的照片评头论足嘛？”

给人家取外号，大惊小怪得满办公室都听得到！”

乔治并没有练成“读心术”，他听不到贝蒂的腹诽，自顾自出神地呆想：就是那个吗——在上一年度的管理培训生合影里见到的？”

那衣云就是个才毕业的小女孩子了？”

<<争锋>>

怎么可以把她名字放在我的前面呢！

乔治立即愤愤起来：搞什么鬼？

瑞德在这几个月间究竟发生了什么？

瑞德(中国)的“管理培训生制度”原封不动地拷贝自其全球总部的人力资源计划。

每年春季，瑞德通过大规模的定点校园招聘，挑选到应届大学生(有时也包括少量研究生)中的出类拔萃者。

他(她)们需要具备清晰的数理头脑、娴熟的英语能力，已显示出领导力潜质，还要有足够的野心，或者叫ambition，雄心壮志。

因为瑞德向这些管理培训生庄严地承诺，他们将通过18个月在瑞德所有的部门轮岗后，依据自身的能力和兴趣倾向挑选一个部门固定下来，并将在进入瑞德的三年之内被提升为经理层人员。

他们的未来，就是成长为能够独当一面的瑞德各分公司总经理，甚至是中国区的总经理。

乔治记得华北区人事行政部主任米妮有一天中午向他匆匆跑来：“哎，乔治，请你带一个管理培训生好不好？

”乔治估摸米妮是看他闲，便以迅雷不及掩耳之势回绝道：“不要派给我。

”米妮大概本来打了腹稿，却一下子被乔治全噎在了肚子里，弱弱地问：“为什么？

管理培训生挺好的嘛。

”乔治笑道：“这些新人什么也不懂，无非是在各个部门打个转，浮光掠影的，刚教会就跑了，我这里还得留着精神去对付经销商呢。

哎呀，最近C—MART的事情多得不得了唉，我天天要去救火呀，实在没有心思好好地教他们囉。

要不米妮你费神一下，找别的销售去带他们？

”人事一脸苦相，乔治猜多半她已经在“别的销售”那里碰过壁了。

米妮道：“其实，财务部、物流部和市场部都很欢迎管理培训生去的，就是你们销售部话多。

按公司规定，销售部必须要接收和带教管理培训生的。

”“哎呀，财务、市场那里都有很多杂七杂八的事等着小朋友去打杂呢，他们当然欢迎喽，越多越好啊。

你让管理培训生在那里多待待岂不是更好？

我们销售部又要花精力教他们，又要完成自己的指标，他们是一点忙都帮不上、只会添乱的。

你们人事行政部也要及时把这些情况反映给总部啊，这是你们的职责噢！

不做你就失职哦！

”乔治张的一席话把米妮说得有点绕，本来是给他派任务，怎么绕来绕去变成挨他教训了呢？

乔治趁人事正愣神，一抬头看见华北区分公司总经理佟大庆风尘仆仆地进办公室来了。

剃着板刷平头的佟大庆虽然叫“大庆”，其实和东北著名油田毫无瓜葛，他也是地地道道的台湾人，只不过是霍华德时期被招进了瑞德，属于霍家军一系。

乔治向来是不惮做“本是同根生，相煎何太急”的事的，更何况他与佟大庆一认识就言语不合，犹如他们彼此迥异的发型。

“老子迟早收拾你！

”乔治对任何一个他讨厌的人都要发此宏愿。

有瑞德(中国)销售副总“萝卜”罩着，他只不过还在寻找合适的时机，更好地来收拾佟大庆而已。

至于此刻，不妨先利用眼前这个小小的机会，损“佟”利己一下——很显然，佟大庆也会嫌带教管理培训生这种事情“吃力不讨好”，越是这样，可越不能便宜了他囉。

乔治故作热情地大声呼喊道：“大庆兄，米妮有事找你啊！

”趁着佟大庆不明所以地向米妮走来，乔治连忙找了个借口，摆脱人事行政主任的纠缠，自己金蝉脱壳了。

<<争锋>>

媒体关注与评论

职场生活是年轻人的主流生活模式，他们的个性和心智也都沾染了特殊的时代印记。

职场历险、漂泊、孤独、理想、人情、世道……是独属于这一代人的生命体验。

——海岩职场无论从何处开始，总是青涩的，身披金色的希冀与向往，然而却在“以螬养螬”、“二桃杀三士”的博弈中，各自殊途，各自精彩。

——苏童

<<争锋>>

编辑推荐

《争锋:世界顶级外企沉浮录》：争锋的技巧比比皆是，藏锋的智慧更胜一筹。
“商小说”千呼万唤多位金牌出版人竞相争夺，展示真实残酷的深度职场，传递“生存”到“升职”的职场智慧。
海岩、苏童隆重推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>