

<<中国高新区战略转型研究>>

图书基本信息

书名：<<中国高新区战略转型研究>>

13位ISBN编号：9787010113777

10位ISBN编号：7010113777

出版时间：2012-10

出版单位：人民出版社

作者：王崇锋

页数：447

字数：401000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国高新区战略转型研究>>

内容概要

《中国高新区战略转型研究--基于产业集群视角》编著者王崇锋。

《中国高新区战略转型研究--基于产业集群视角》内容提要：高新技术产业开发区，是经济全球化背景下提高城市综合竞争能力的重要工具。

然而，我国多数高新区目前正处于以引进外来项目为主导的低端层次，如何成功实现“二次创业”成为高新区亟待解决的问题。

针对这一问题，本书在宏观上以培育区域创新能力为目标，微观上以青岛国家高新区为例进行研究。这对于丰富和发展高新技术产业集群理论，应对当前国际金融危机、转变区域经济增长方式、提高城市综合竞争能力、推动区域经济实现可持续发展等具有重要参考价值。

<<中国高新区战略转型研究>>

作者简介

王崇锋，青岛大学国际商学院副教授，经济学博士，中国人民大学访问学者。近年来，主持省部级科研项目多项，发表学术论文二十余篇，著有《生态城市产业集聚问题研究》一书。

<<中国高新区战略转型研究>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 高新区综述及中国高新区的发展
 - 第一节 高新区的内涵剖析
 - 一、高新区的概念与分类
 - 二、高新区的提出与发展
 - 第二节 高新区发展的理论依据
 - 一、工业区理论
 - 二、增长极理论：
 - 三、新产业区理论
 - 四、产业集群理论
 - 五、创新理论
 - 六、网络组织理论
 - 第三节 高新区发展的国际比较
 - 一、发达国家和地区的高新区
 - 二、新型工业化国家和地区的高新区——韩国高新区
 - 三、发展中国家和地区的高新区——印度高新区
 - 第四节 中国高新区发展历史与成就
 - 一、中国高新区发展
 - 二、中国高新区发展的成就
 - 第五节 中国高新区发展存在的问题
 - 一、区域创新体系有待完善
 - 二、“产、学、研、商”合作机制不健全
 - 三、中介服务体系不尽完善
 - 四、缺乏专业化的分工与协作网络
 - 五、缺乏根植性，自主创新能力差
 - 六、文化建设薄弱
- 第二章 高新区与产业集群关系研究
 - 第一节 产业集群研究综述
 - 一、产业集群及相关概念比较
 - 二、产业集群的类型
 - 三、产业集群的内在机理与演化过程
 - 四、人力资本与产业集群
 - 第二节 高新技术产业集群研究综述
 - 一、高技术产业集群的内在机制
 - 二、高新技术产业集群创新体系理论模型
 - 三、高新技术产业集群的发展演化阶段
 - 四、高新技术产业集群的竞争力体系研究
 - 第三节 创新集群——高新技术产业发展之魂
 - 一、产业集群创新问题研究脉络
 - 二、从产业集群到创新集群
 - 三、创新集群的理论研究
 - 四、创新集群与产业集群的关系
 - 五、国家高新区创新集群的发展
 - 第四节 基于人力资本视角的高新区发展差异成因分析
-

<<中国高新区战略转型研究>>

第三章 高新区的转型方向研究

第四章 高新区产业集群升级的路径选择

第五章 科技人力资源视角下的高新区可持续创新能力研究

第六章 青岛国家高新区转型升级的路径选择

附录

参考文献

后记

索引

章节摘录

版权页：插图：三、产业集群的内在机理与演化过程（一）产业集群形成的内在机理 产业集群形成的内在机理可以借用新古典经济学、制度经济学理论、社会经济学理论中的一些新概念，如规模经济、范围经济、外部经济、交易成本、社会资本、路径依赖等多个经济学视角来加以解析和透视。其中，马歇尔（1920）认为企业追求外部规模经济而聚集在某一特定区域，这可以看做是较早提出集聚这一概念的学者。

韦伯（Alfred Weber, 1929）提出了聚集经济的概念，他在分析单个产业的区位分布时，首次使用聚集因素（agglomerative factors），他通过这种集聚现象重点研究的是工业区位的选择问题。

克鲁格曼通过新贸易理论，通过建立模型和分析，认为集群形成的动力机制在于收益递增。

以下对这些理论分别予以分析。

（1）马歇尔外部经济理论 19世纪末20世纪初，古典经济学的创始人马歇尔专门就企业在一定区域的聚集问题进行过分析，在《经济学原理》一书中，他把这种集中于某个地方的工业称之为地方性工业（Localized Industry），并试图解释这种现象的原因。

马歇尔认为企业追求外部规模经济而聚集在某一特定区域，并从新古典经济学的角度，通过研究工业组织证明这一点。

他将规模经济划分为两种：第一种产业发展的规模在很大程度上取决于专业的地域性集中，马歇尔称之为外部规模经济；第二种规模经济则取决于单个企业控制的资源以及企业对资源的组合与管理等，马歇尔称之为内部规模经济（马歇尔，1920）。

而企业为了追求外部的规模经济而选择集聚在一定的特定区域，从而形成产业的集群。

外部规模经济主要体现在三个方面：其一是区域的专有性的劳动市场；其二是生产专业化带来的中间层产品；其三是可获取的信息与技术。

马歇尔将同时符合这三个集聚条件的区域称为“产业区”（industry district）。

（2）韦伯集聚经济理论 阿尔弗雷德·韦伯从区位选择的角度进行了研究，他认为企业之所以选择集聚是因为集聚带来的好处高于成本，若这一条件不能满足，集聚就不会发生。

韦伯还对产业集聚的阶段进行了划分，他将集聚分为两个阶段：第一个阶段主要是区域内的创业企业规模的扩张，由此导致产业出现集中化的趋势，这是产业集聚的低级阶段；第二阶段产业集聚的组织方式趋于完善，形成了以大企业为核心的组织模式，并产生了更多的同类企业。

在他的分析中，工业之所以能集聚，是因为各个工厂为了追求集聚的好处，即利益的增大、成本的节省而自发地实现的，只有当工厂为追求集聚的好处而迁移、所增加的运费小于或者等于因集聚而节约的生产成本时，迁移才有可能发生。

此外，韦伯还对产业集聚作了定量研究，他试图以等差费用曲线作为分析工具来确定产业集聚的程度

。

<<中国高新区战略转型研究>>

编辑推荐

《中国高新区战略转型研究:基于产业集群视角》以寻求高新区转型路径以及保持可持续发展为目标,积极探索区域创新资源的整合方式与区域创新网络的构建途径,努力促进我国高新区实现“二次创业”、转变园区对外招商引资策略、培育区域发展“技术极”和“增长极”、推动我国高新技术产业发展和结构升级。

<<中国高新区战略转型研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>