

<<IP, 颠覆电视? >>

图书基本信息

书名：<<IP, 颠覆电视?
>>

13位ISBN编号：9787010110400

10位ISBN编号：7010110409

出版时间：2012-7

出版单位：人民出版社

作者：龙奔

页数：192

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IP，颠覆电视？>>

内容概要

龙奔编写的《IP，颠覆电视？

》是新华新媒体研究系列丛书之一。

全书共分七章，内容包括：中国IPTV，中国IPTV监管政策解读，IPTV的用户，IPTV的内容拉动规律，看电视的新看法，中国IPTV的运营策略分析，中国IPTV的竞争格局等。

书籍目录

第一章 见证中国IPTV

1.1 什么是IPTV?

1.2 亲历者的感言

1.3 中国IPTV的大事记

1.4 中国IPTV用户规模

第二章 中国IPTV监管政策解读

2.1 分业监管政策的演变逻辑

2.2 IPTV牌照准入制度

2.3 IPTV牌照的“二次落地”

2.4 IPTV集成播控平台

2.5 中国IPTV牌照商的发展

第三章 IPTV的用户

3.1 用户结构分析

3.2 用户兴趣分析

3.3 用户行为分析

3.4 区域差异化分析

第四章 IPTV的内容拉动规律

4.1 电视剧收视规律

4.2 电影收视规律

4.3 新闻产品特征

4.4 娱乐收视规律

4.5 体育产品特征

4.6 纪实收视规律

4.7 少儿收视规律

4.8 产品组合模型

第五章 看电视的新看法

5.1 频道：电视等我

5.2 回看：不怕错过

5.3 点播：想看就看

5.4 看吧：横看电视

5.5 聚场：细分需求

5.6 专辑：让你过瘾

5.6 交互：用户作用于节目组织

5.7 EPG：易用好用的通道

第六章 中国IPTV的运营策略分析

6.1 中国IPTV的运营逻辑

6.2 中国IPTV的发展模式

6.3 中国IPTV的盈利模式

6.4 付费产品的定价策略

6.5 IPTV的营销策略

第七章 中国IPTV的竞争格局

7.1 同数字电视的竞争分析

7.2 同互联网电视的竞争分析

7.3 同直播星的竞争分析

<<IP, 颠覆电视? >>

7.4 同网络视频的竞争分析

附录

- 1: 黎瑞刚北大演讲: 颠覆电视
- 2: 悬而未决的三网融合
- 3: 广电的救赎
- 4: 对IPTV增值业务发展的几点思考
- 5: 三网融合双重驱动下的迷茫

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>