

<<微博发展研究报告2011>>

图书基本信息

书名：<<微博发展研究报告2011>>

13位ISBN编号：9787010110394

10位ISBN编号：7010110395

出版时间：2012-9

出版时间：人民出版社

作者：佟力强 编

页数：205

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微博发展研究报告2011>>

内容概要

佟力强主编的《微博发展研究报告(2011)》共分三篇，上篇从微博发展现状及趋势、微博社会的运行机制与影响力、微博热点主题、微博平台的公共监督与管理四大层面，对民众、政府、社会组织等多种角色全面解读2011年我国微博发展形势；中篇对我国政府机构及政务人员微博运营情况进行了综合评价；下篇从学术的角度进行思考，对微博沟通对公共政策的影响、微博政府传播新闻议程设置的影响、微博改变公众议程交互模式、微博提高党政机构的综合效能以及媒介发展视角下的政府形象塑造等问题，研究如何通过微博这种新兴的社会化媒体提升政府治理能力。

希望本书能够为提升政务微博的运营能力，增强政务微博的服务能力，发挥微博社会管理创新作用提供借鉴和参考。

<<微博发展研究报告2011>>

书籍目录

前言

上篇 微博发展形势研究报告

第1章 微博发展现状及趋势

1.1 微博平台的新社会生态形成

1.2 微博平台发展现状

1.3 微博平台发展趋势

第2章 微博社会的运行机制与影响力

2.1 微博平台对话影响力

2.2 微博社会化商业运行模式

2.3 微博社会政务机构运行情况

2.4 微博社会媒体机构运行情况

第3章 微博热点主题分析

3.1 社会热点主题

3.2 参与主体新特征

3.3 生活化的社区氛围

第4章 微博平台的公共监督与管理

4.1 微博网站行业自律

4.2 民间自律

4.3 政府管理

4.4 对策建议：构建并完善微博社会对话机制

中篇 政务微博发展报告

第5章 政务微博发展概况

5.1 政务微博排行榜

5.2 政务微博数量增长情况

5.3 政务微博地域分布

5.4 政务微博行业分布

5.5 政务微博行政级别分布

5.6 全国政务微博指数发展趋势

5.7 全国政务微博博文运营情况

5.8 各地政务微博影响力排名

第6章 区域政务微博发展分析

6.1 广东省政务微博

6.2 “北京微博发布厅”影响力评估

6.3 江苏省政务微博发展

下篇 政府微博应用研究报告

第7章 微博问政

7.1 微博现象

7.2 政务微博与微博问政

7.3 他山之石：美国政府微博体现新法则

第8章 微博带来的舆论环境变化

8.1 舆情非敌情，媒介素养显执政水平

8.2 微博舆论是缓释公共危机的安全阀

8.3 微博形成了双向对称的沟通模式

8.4 微博对政府传播新闻议程设置的影响

8.5 微博改变公众、媒介、政府议程交互模式

<<微博发展研究报告2011>>

第9章 微博：公共政策沟通的新渠道

- 9.1 微博对公共政策的双重影响
- 9.2 合理发挥微博在公共政策制定中的作用
- 9.3 增强媒介素养，提升政府领导力
- 9.4 微博辟谣，增强意见领袖功能
- 9.5 【案例】海宁司法开创微博公文

第10章 微博：提升政府治理能力的挑战与机遇

- 10.1 政府发声的新途径
- 10.2 媒介素养体现执政水平
- 10.3 微博活化电子政务
- 10.4 【案例】微博银川打造微博政务群
- 10.5 【案例】平安北京人人是形象，件件有回复

第11章 政务微博的创新之道

- 11.1 官方微博在政府形象塑造中容易产生的问题
- 11.2 积极利用官方微博，塑造政府自身形象
- 11.3 微博发言人：从官本位到专业本位
- 11.4 政务微博的创新之道

附录 国内微博网站一览表

<<微博发展研究报告2011>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>