

<<精算珠三角>>

图书基本信息

书名：<<精算珠三角>>

13位ISBN编号：9787010109688

10位ISBN编号：7010109680

出版时间：2012-7

出版时间：人民出版社

作者：胡海林，王莉 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精算珠三角>>

内容概要

本书以公司法理论为经纬，以公司法实践为脉络，通过对纷繁复杂的公司诉讼中大量疑难问题进行高度凝炼和归纳演绎，富有创意地剖析明理，富有新意地解惑释疑，力求为司法实务提供；明确的裁判规范和处理标准，从而提高《公司法》，实践的可操作性和可裁判性，提升司法的可预见性和相对理性。

<<精算珠三角>>

书籍目录

导论 1 珠三角经济社会竞争力评价理论与方法 1.1 国际竞争力理论的提出与发展 1.2 珠三角区域竞争力评价的相关理论与方法 1.2.1 珠三角区域竞争力概念的界定 1.2.2 珠三角区域竞争力决定因素研究的理论基础 1.3 珠三角区域竞争力评价体系设计 1.3.1 竞争力水平的一般描述方法 1.3.2 珠三角区域竞争力评价的总体框架 1.3.3 珠三角区域竞争力评价体系设计问题 1.4 珠三角区域竞争力测度指标数据的收集与处理 1.5 珠三角区域竞争力综合评价指数与分析方法 1.5.1 区域竞争力水平综合评价指数 1.5.2 珠三角区域竞争力分析方法与工具 2 珠三角经济社会发展总体竞争力研究 2.1 珠三角各经济体总体竞争力指数 2.1.1 珠三角区域各经济体总体竞争力指数分值表 2.1.2 珠三角区域各经济体总体竞争力指数排名 2.1.3 珠三角区域各经济体总体竞争力指数条形图 2.2 珠三角经济社会发展总体竞争力状态与基本特征 3 珠三角经济运行竞争力研究 3.1 珠三角经济运行竞争力评价体系及指标选择 3.1.1 珠三角经济运行竞争力评价体系构成 3.1.2 经济运行主题评价点测度指标选择 3.2 珠三角经济运行竞争力总体评价 3.2.1 珠三角各经济体经济运行竞争力总指数 3.2.2 珠三角经济运行竞争力总体状态与基本特征 3.3 珠三角生产与投资竞争力分析 3.3.1 珠三角生产与投资竞争力指数 3.3.2 珠三角生产与投资竞争力分析 3.3.3 珠三角生产与投资竞争力生产主题评价信息 3.3.4 珠三角生产与投资竞争力投资主题评价信息 3.4 珠三角国际贸易与吸引外资竞争力分析 3.4.1 珠三角国际贸易与吸引外资竞争力指数 3.4.2 珠三角国际贸易与吸引外资竞争力分析 3.4.3 珠三角国际贸易与吸引外资竞争力国际贸易主题评价信息 3.4.4 珠三角国际贸易与吸引外资竞争力贸易条件主题评价信息 3.4.5 珠三角国际贸易与吸引外资竞争力吸引外资主题评价信息 3.5 珠三角就业竞争力分析 3.5.1 珠三角就业竞争力指数 3.5.2 珠三角就业竞争力分析 3.5.3 珠三角就业竞争力主题评价信息 3.6 珠三角消费与物价竞争力状态与特征 3.6.1 珠三角消费与物价竞争力指数 3.6.2 珠三角消费与物价竞争力分析 3.6.3 珠三角消费与物价竞争力消费规模主题评价信息 3.6.4 珠三角消费与物价竞争力消费水平主题评价信息 3.6.5 珠三角消费与物价竞争力价格变动主题评价信息 4 珠三角政府效率竞争力研究 4.1 珠三角政府效率竞争力评价体系及指标选择 4.1.1 珠三角政府效率竞争力评价体系 4.1.2 政府效率主题评价点测度指标选择 4.2 珠三角政府效率竞争力总体评价 4.2.1 珠三角各经济体政府效率竞争力总指数 4.2.2 珠三角政府效率竞争力总体状态与基本特征 4.3 珠三角公共财政与税收竞争力分析 4.3.1 珠三角公共财政与税收竞争力指数 4.3.2 珠三角公共财政与税收竞争力分析 4.4 珠三角体制市场化转型竞争力分析 4.4.1 珠三角体制市场化转型竞争力指数 4.4.2 珠三角体制市场化转型竞争力分析 4.4.3 珠三角体制市场化转型竞争力民营和外资企业发展主题评价信息 4.4.4 珠三角体制市场化转型竞争力城市化主题评价信息 4.5 珠三角行政绩效竞争力分析 4.5.1 珠三角行政绩效竞争力行政管理绩效主题评价信息 4.6 珠三角社会民生竞争力分析 4.6.1 珠三角社会民生竞争力指数 4.6.2 珠三角社会民生竞争力分析 4.6.3 珠三角社会民生竞争力社会公平主题评价信息 4.6.4 珠三角社会民生竞争力生活质量主题评价信息 5 珠三角商务效率竞争力研究 5.1 珠三角商务效率竞争力评价体系及指标选择 5.1.1 珠三角商务效率竞争力评价指标体系 5.1.2 商务效率竞争力主题评价点测度指标选择 5.2 珠三角商务效率竞争力总体评价 5.2.1 珠三角各经济体商务效率竞争力总指数 5.2.2 珠三角商务效率竞争力总体状态与基本特征 5.3 珠三角生产率竞争力分析 5.3.1 珠三角生产率竞争力指数 5.3.2 珠三角生产率竞争力分析 5.4 珠三角金融服务竞争力分析 5.4.1 珠三角金融服务竞争力指数 5.4.2 珠三角金融服务竞争力分析 5.5 珠三角区域经营效率竞争力分析 5.5.1 珠三角经营效率竞争力指数 5.5.2 珠三角经营效率竞争力分析 6 珠三角基础竞争力研究 6.1 珠三角基础竞争力评价体系及指标选择 6.1.1 珠三角基础竞争力评价体系 6.2 珠三角基础竞争力总体评价 6.3 珠三角基本基础设施竞争力分析 6.4 珠三角科研与技术开发竞争力分析 6.5 珠三角教育与人力资本竞争力分析 6.6 珠三角健康与环境竞争力分析 7 珠三角各经济体竞争力分析 7.1 广州竞争力分析 7.2 深圳竞争力分析 7.3 珠海竞争力分析 7.4 佛山竞争力分析 7.5 惠州竞争力分析 7.6 东莞竞争力分析 7.7 中山竞争力分析 7.8 江门竞争力分析 7.9 肇庆竞争力分析 参考文献

<<精算珠三角>>

章节摘录

版权页：插图：概括地提炼出各方面的主要观点为：古典经济学认为国家竞争力的强弱取决于一个国家或地区在生产要素方面具有的相对优势。

经济历史学认为有利的制度形式是推动国家经济发展的动力，也必然促进其国际竞争力提高；发展经济学认为国际竞争力的提高是经济发展的自然结果；增长经济学认为与自然资源相比，人力资本更能决定一个国家或区域的竞争力。

企业经济学认为国际竞争力是工业范畴的概念，提高竞争力必须提高企业的技术水平和管理水平。

就国家或区域竞争力研究而言，是从参与竞争的视角对一个国家或地区社会经济活动进行综合系统地考察与分析。

在研究中发现，由于人们对经济活动的各方面、各要素在竞争力构成中的作用存在不同认识，因而对竞争力的含义及其表述也就不尽相同。

但是有一点是一致的，就是把竞争力定义成一种能力，而不是国际收支、经济增长和财富状况本身。

人们力图从经济发展的动态观念来认识竞争力，而不是停留在静态、比较静态的水平去判断。

我们在研究珠三角区域竞争力时，也遵循了上述思想，认为对竞争力的理解要注意以下四个方面。

第一，竞争力是指经济竞争行为主体在资源配置和市场份额争夺中的竞争能力，不是政治、军事竞争力。

竞争力的核心是企业竞争力，即使研究国家或区域的竞争力，其目的还是要综合分析一个国家或一个区域为企业竞争力提高所提供优良环境的能力。

第二，竞争是一个市场概念，经济竞争行为主体的竞争力是建立在市场经济制度之上的，是按市场经济制度规则形成和发展的。

提高竞争力优势的目标在于通过市场机制占有、支配更多的资源。

在竞争力水平或竞争力优势的決定中，市场制度的完善程度将起重要的作用。

第三，虽然经济全球化受到金融危机的冲击，但对经济竞争行为主体竞争力的识别，仍然应置于国际市场争夺的视角，仍然应强调国内市场作为统一的国际市场的一部分来认识。

因此区域竞争力仍然具有国际竞争力含义。

第四，立足于珠三角区域的发展现实。

珠三角区域处于工业化初步完成阶段。

<<精算珠三角>>

编辑推荐

《精算珠三角:珠三角经济社会发展竞争力评价基础研究》理论性与现实性都将会对中国各区域经济体的社会经济发展提供借鉴和参考!

<<精算珠三角>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>