

<<干部教育培训的改革与创新>>

图书基本信息

书名：<<干部教育培训的改革与创新>>

13位ISBN编号：9787010108452

10位ISBN编号：7010108455

出版时间：2012-6

出版时间：人民出版社

作者：魏淑君，于静植，冯静武 编

页数：205

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<干部教育培训的改革与创新>>

内容概要

本书从培训理念的与时俱进、应具有鲜明的时代特征；深化办学体制改革、形成开放竞争、优势互补、优质高效的新格局；创新干部教育培训运行机制，调动领导干部学习的主动性、提高教育培训的针对性和实效性；改进培训模式，使班次设置、培训内容、教学方式和教学手段更加符合干部教育实际，更具科学性；完善管理体制，加强对干部教育培训工作的领导和宏观管理等问题做了充分的阐述。

<<干部教育培训的改革与创新>>

书籍目录

培训项目设计与管理——以中国浦东干部学院的实践探索为例
培训方式方法的创新
关于我国干部教育创新的认识与思考
大学能为干部教育培训做些什么
中浦院、美国哈佛、法国埃纳教学模式之比较
国内外干部教育培训的发展趋势
研究式教学与干部教育培训

<<干部教育培训的改革与创新>>

章节摘录

对比研究上述三类培训院校、机构的培训项目设计与管理模式，我们得到的启示是伴随领导教育改革创新深入推进，走职能管理与项目管理结合之路是培训项目设计与管理总趋势。但结合中，究竟是职能成分多一些，还是项目比重大一些，还是要紧扣培训目标和教学特点，进行富有弹性的实践探索。

需求调研 满足培训需求是保证培训项目生命力的重要保障。

培训需求可以分为组织需求、岗位需求和个人需求。

对于如何进行需求调研，学院的思路是组织需求以管理部门和教学部门的共同调研为主；岗位需求和学员个人需求则以用人所在单位的调研为主。

对每一个培训班次都要进行充分调研，把党的事业需要、岗位履职的需要、学员的个性需求和学院的办学特色紧密结合起来。

比如，在2009年培训计划的制定中，学院培训计划制定工作小组为准确把握培训的重点和需求的特点，以多种方式和多个渠道开展了全方位的调研工作，并以此作为制订培训计划的基础工作和重要依据。

具体主要有以下几个层面：一是面向培训主管部门调研，与中组部干教局进行了多次沟通交流，交换意见，明晰总体思路，加强对培训计划的研究和论证，不断调整优化培训计划。

.....

<<干部教育培训的改革与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>