

<<首都互联网发展报告2011>>

图书基本信息

书名：<<首都互联网发展报告2011>>

13位ISBN编号：9787010105987

10位ISBN编号：7010105987

出版时间：2012-2

出版时间：人民出版社

作者：梁昊光，陈华，王强 主编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首都互联网发展报告2011>>

内容概要

本书是北京市委宣传北京市互联网信息办公室、北京市社会科学院组织编写的关于北京互联网发展情况的权威性报告，从不同角度反映了过去五年北京互联网发展的最新状况，涉及了互联网的发展环境、市场状况、应用情况、发展趋势、政策建议等多个方面。

读者可以从中了解到首都互联网在国民经济中的地位和作用，以及首都互联网的发展水平、速度、现状和前景。

《首都互联网发展报告2011》资料丰富、内容翔实，对政府、企业、行业协会及科研教学机构等单位有重要的参考价值。

<<首都互联网发展报告2011>>

书籍目录

前言

第一部分 总报告

2011年首都互联网发展形势分析报告

绪论

- 一、首都互联网的基本内涵
- 二、北京互联网产业总体认识
- 三、北京市互联网发展总体格局
- 四、北京市互联网经济发展的新阶段和新趋势
- 五、北京市互联网经济结构发展分析
- 六、北京互联网发展决策建议
- 七、北京互联网未来发展趋势预测

附录

2011年北京市互联网上市公司数据分析报告

- 一、分析方法
- 二、公司资本市场基本数据
- 三、公司经营业绩基本数据及简要分析
- 四、2011年互联网业发展关键词
- 五、互联网企业在资本市场上的发展趋势

第二部分 网络经济

北京市互联网产业经济效应分析

- 一、互联网产业经济效益
- 二、互联网产业应用主要经济增长点
- 三、互联网产业基础资源分布区域特征
- 四、互联网产业人力资源培养储备能力
- 五、互联网产业的环境支撑力
- 六、互联网产业的企业运营成本

互联网传播管理对营销产业的影响

- 一、影响产业变化的因素
- 二、创意传播管理服务类公司的形成
- 三、创意传播管理类公司的核心价值

北京市互联网价值与运营模式研究

- 一、序言
- 二、互联网现状分析
- 三、互联网的价值
- 四、互联网宏观运营模式
- 五、互联网微观运营模式
- 六、结束语

网络经济边际效应与网络产业模式研究

- 一、“边际三杰”与“边际效应”
- 二、边际成本递减与边际收益递增
- 三、边际效用的递增与递减
- 四、网络文化产业的发展模式

.....

第三部分 移动互联网

第四部分 比较研究

第五部分 案例分析

<<首都互联网发展报告2011>>

章节摘录

版权页：插图：互联网产业可以定义为以现代新兴的互联网技术和物理互联网为物质基础，专门从事互联网资源搜集和互联网信息技术的研究、开发、利用、生产、贮存、传递和营销信息商品，可为经济发展提供有效服务的综合性生产活动的产业集合体，是现阶段国民经济结构的基本组成部分。

具体可细分为五个部分，即互联网平台建设领域、互联网技术应用领域、互联网中介服务领域、互联网电子商务领域、互联网功能延伸领域。

对互联网产业深入研究、对发展现状及时跟进有助于总结发展中的经验、梳理发展中的问题、找到发展中的瓶颈、提出可持续发展的对策、验证科学发展理论，对丰富理论体系和指导发展实践具有重要的理论和现实价值。

互联网经济发展与区域经济发展之间有着密切的关系，特别是对城市区域来说，互联网站的数量与城市地区的发展紧密相关。

有学者甚至指出互联网与地区人均国内生产总值分布曲线是较为相似的，这表明互联网的分布是当今经济活动的深刻反映。

在我国，地区经济对互联网发展的影响较大，而从全国范围看，互联网发展拉动地区经济增长的态势还没有完全显现出来。

有学者分析指出，CN域名是区域人均GDP的反映，而区域CDP对网民的影响在0.48的基础上逐步提高，并维持在一个很高的水平，同时人均CDP对网民的作用则从0.74逐渐下降，并最终保持在0.4以下；由于10年来我国的互联网仍处于高速发展期，并且人们对互联网的认知及互联网经济效益的充分发挥都需要一个过程，因此在互联网资源增长带动省域经济发展方面并未发现明显规律。

不同地区需要结合自身的人口特征、经济规模与特点优化互联网发展环境，形成互联网产业与其他产业的协调可持续发展。

<<首都互联网发展报告2011>>

编辑推荐

《首都互联网发展报告2011》是由人民出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>