

<<传播中国>>

图书基本信息

书名：<<传播中国>>

13位ISBN编号：9787010105505

10位ISBN编号：7010105502

出版时间：2011-12

出版时间：人民出版社

作者：张长明

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播中国>>

内容概要

中国有着超过5000年的历史和文化，几千年来，中华民族生生不息、奋发自强，形成了尊老爱幼、仁爱和谐的道德品质、民族精神、民族气节、民族情感，为世界人民所敬仰、尊重。源远流长的历史文化传统，火热生动的人民社会生活，都需要我们更加积极主动地向世界传播中国。

本书作者长期在中央电视台从事宣传工作，曾任中央电视台分党组副书记、副台长，具有丰富的外宣工作经历。

在本书中，作者根据自身的外宣、传播工作的经历，以中央电视台的外宣工作为主线，对中国二十年来的外宣工作进行了详尽、生动的记叙。

相信读者读完本书，一定会对我国特别是中央电视台的外宣工作有一个深刻全面的了解，同时对作者本人的工作经历也会留下深刻印象。

作者简介

张长明，哈尔滨人，1950年出生。

1976年毕业于北京广播学院新闻系，同年到中央电视台工作。

曾任中央电视台分党组书记、副台长。

1992年作为首批大陆记者到台湾访问。

先后参与了中央电视台中文、英语、西班牙语、法语、俄罗斯语、阿拉伯语国际频道的组织创建工作。

2000年获国务院颁发的政府特殊津贴及证书，2010年被评选为“十佳”广播电视理论人才。

<<传播中国>>

书籍目录

自序

前言

新时期20年电视外宣的创新与跨越

摆事实讲道理不如摆事实讲故事

淡化宣传是为了更好地宣传

创新是电视外宣的永恒主题

第一章 起步

——中国第一个国际卫星电视频道横空出世

第四套节目的筹备和开播——做电视外宣的铺路石

电视外宣迎来“春暖花开”

电视外宣新战略的组织保障

第四套节目独特风格的探索和形成

对外传播理念的一次深层跨越

第二章 亮相

——中国电视对外新闻的正式播出

走独特的路——《中国新闻》对新闻规律的探寻

世界妇女大会——《中国新闻》实战大练兵

打造新闻品牌——《中国新闻》对新闻价值的解读

生活——一对外新闻的丰富源头

第三章 情愫

——第一次踏上宝岛台湾

侃侃我们的台湾行

电视人的台湾印象

我的两岸情缘

第四章 出征

——中国电视首次大规模进入国外主流社会

中国电视对外传播的策略创新

蹬三轮车的张震海

戛纳刮起中国风

第五章 主角

——大规模参与报道香港回归

盛世庆回归

时隔十年的两次采访

十年回归之路的思考

……

第六章 契机

第七章 对决

第八章 聚合

第九章 借鉴

第十章 唱戏

第十一章 赶考

第十二章 跨越

中央电视台外宣大事记

后记

章节摘录

版权页：另一个是《伊索寓言》中的“农夫和蛇”的故事，过了很多年，这两个故事还深深地印在我的脑海中。

在著名的《将革命进行到底》这篇文章中，毛泽东同志就引用了“农夫和蛇”这个寓言故事来形容面对失败、走投无路又妄图以谈判赢得喘息的国民党当局。

读起来既形象又生动，发人深省。

过去我们讲宣传工作和对外宣传常说的一句话就是：摆事实，讲道理。

其实摆事实讲道理不如摆事实讲故事。

讲故事的第一个好处是引人入胜。

比如中国古典名著《红楼梦》开篇富有神话色彩的故事描述，一下子就把读者的心紧紧地抓住了。

宣传工作也是这样，我们常说外宣工作要人心入脑，首先就要使传播对象产生兴趣，让人家愿意坐下来看我们的节目。

比如我们在制作《西藏农奴的故事》这部纪录片时，没有上来就讲述宏观的西藏农奴史，而是先讲述了一个农奴次仁的故事。

次仁是西藏的一个普通农奴，他的名字在藏语里是“长寿”的意思，可就是这个名字给他带来了灾难。

一次一个农奴主喝完酒对次仁说：“你不是叫次仁吗？”

我要看看你是不是能长寿？

”他要用他的枪法取乐，就叫次仁把胳膊伸出来：“你别动，我正好看看我的枪法怎么样，看看能不能把你的胳膊打下来。

”次仁非常害怕，可是却不敢不从。

农奴主一枪打掉了次仁的一支胳膊，次仁把这支胳膊一直保留着。

“看吧，这就是我被打下来的左胳膊。

”——这就是纪录片《西藏农奴的故事》的开篇。

很多海外观众在观看这部纪录片时，一下子就被这个开篇故事惊呆了，他们不相信他们脑海中的天堂——香格里拉居然在20世纪还会发生这样的事情。

<<传播中国>>

编辑推荐

《传播中国:20年电视外宣亲历》是由人民出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>