

<<辽宁文化发展形势分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<辽宁文化发展形势分析与预测>>

13位ISBN编号：9787010104850

10位ISBN编号：7010104859

出版时间：2012-2

出版时间：人民出版社

作者：孙洪敏，牟岱 主编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<辽宁文化发展形势分析与预测>>

内容概要

《辽宁文化发展形势分析与预测（2011-2012）》紧跟辽宁省委、省政府发展文化的思路与目标，全面记录这一波澜壮阔的历史进程。

全书分为辽宁文化体制改革、辽宁文化事业发展、辽宁文化产业发展、辽宁文化软环境建设四部分。这种体例设置体现了当前辽宁文化发展的重心和热点。

本书把文化体制改革放在突出位置，旨在成为省委、省政府关于文化发展的决策参考。

本书研究方法上注重实证分析，也注重对文化发展形势的预测性研究，带有前瞻性视野。

<<辽宁文化发展形势分析与预测>>

书籍目录

序言

辽宁文化发展总论

第一编 辽宁文化体制改革报告

第一章 辽宁新闻出版体制改革报告

第一节 辽宁新闻出版体制改革概览

第二节 辽宁新闻出版体制改革存在的问题分析

第三节 辽宁新闻出版体制改革的发展对策

第二章 辽宁广电网络体制改革报告

第一节 辽宁广电网络体制改革概览

第二节 辽宁广电网络体制改革存在的问题

第三节 深化辽宁广电网络体制改革的对策

第四节 辽宁广电网络体制改革形势分析

第三章 辽宁国有文艺院团体体制改革报告

第一节 辽宁国有文艺院团体体制改革背景

第二节 辽宁国有文艺院团体体制改革概览

第三节 辽宁国有文艺院团体体制改革中的问题

第四节 辽宁国有文艺院团体体制改革模式

第五节 辽宁国有文艺院团体体制改革形势分析

第二编 辽宁文化事业发展报告

第三编 辽宁文化产业发展报告

第四编 辽宁文化发展环境报告

后记

<<辽宁文化发展形势分析与预测>>

章节摘录

七、辽宁出版传媒竞争力不断增强 2007年12月21日,辽宁出版传媒股份有限公司成为中国第一家编辑业务与经营业务合并,实现整体上市的出版企业,堪称真正意义上的“中国出版传媒第一股”。

2009年1月6日公司名称由辽宁出版传媒股份有限公司变更为“北方联合出版传媒(集团)股份有限公司”。

目前,公司已与遍布世界主要国家的近500位作者建立起合作,内容资源涉及建筑、景观、平面、包装等各领域。

通过与国内知名出版策划人和有显著成就的出版企业家及其团队的联手合作,出版传媒已经取得主业强势发展的新活力,形成稳健、可持续快速增长的能力。

(一)焕发了行业活力和创造力,产生一批精品力作 2010年,公司各出版企业调整选题结构,集约选题资源,坚定经营信心,保证图书产品效益的稳定增长,市场效益和占有率处在稳定中。公司整体排位保持在全国出版集团十强,全年出版了重点图书336种,占全年出版新书的20%,有42种图书申报了国家出版基金,有39种图书申报国家“十二五”重点图书规划,在开卷监测的13类图书中,公司9月份有10类进入前十位次,其中哲学、生活、计算机和文学类位于前五位次,全年有20余种图书分别进入各种畅销书榜。

全年销售1万册以上图书693种,占出版图书的17%,5万册以上图书48种,10万册以上图书48种。公司所属万卷出版公司连续8个月位于同类出版社首位,辽宁科技出版社一直稳居同类出版社第三的位次,其他出版社的位次也有不同程度的提高,图书再版率比2009年提升了7个百分点,再版率由去年的50%,提升到今年的57%,其中辽海教材中心再版率为91%,辽宁美术出版社为64%,万卷出版公司为49%,公司两家电子音像社的产品再版率平均超过80%,辽宁音像出版社为91%,辽宁电子出版社为72%。

(二)出版呈现国际化趋势,在社会上树立了良好形象 产品输出到美国、法国、德国、西班牙、丹麦、澳大利亚、土耳其等国家。

在法兰克福书展上,公司实现输出版权合同和意向80余项,金额51万美元,并与英国FIELL公司签约共同出版《中国设计》图书,输出项目和金额位列中国出版参展团第五的位次,位列地方集团第二的位次。

全年输出与引进版权比例为1:5。

.....

<<辽宁文化发展形势分析与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>