

<<创新创业教程>>

图书基本信息

书名：<<创新创业教程>>

13位ISBN编号：9787010101972

10位ISBN编号：7010101973

出版时间：2011-8

出版时间：人民出版社

作者：许湘岳，邓峰 主编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新创业教程>>

内容概要

本册教材是教育部职业核心能力认证培训项目（CVCC项目）中创新创业能力全国水平等级考试唯一指定专用教材。

教育部在今年出台的文件中指出：推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作，是贯彻落实党的十七大提出的“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“以创业带动就业”发展战略的重大举措。

创新创业教育要面向全体学生、结合专业教育、融入人才培养全过程。

要以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，不断提高人才培养质量。

本册教材正是响应教育部的号召编写全国第一本创新创业教材。

本册教材的创新之处是把创新和创业的内容融合在一起。

在创新方面教材涉及到了创新思维、禁锢创新的思维阻碍、定势思维、偏见思维、走出思维误区-创新的思维模式、创新的工具与方法、创新的规律与总结、创新思维的训练。

在创业方面，从创业前的准备、发现与识别创业机会、把创业机会变成商业价值、创业营销，到创业融资等都有概括。

<<创新创业教程>>

书籍目录

序言 职场需要什么能力(中国教育学会秘书长杨念鲁) “

前言

第一部分 创新

第一章 激发创新意识

第一节 创新原理

第二节 创新素质

第三节 创新意识

第二章 训练创新思维

第一节 冲破界限

第二节 拓宽视角

第三节 思维重构

第三章 掌握创新技法

第一节 创新技法(一)

第二节 创新技法(二)

第三节 创新过程

第四章 提升创新能力

第一节 发现问题

第二节 构思创意

第三节 解决问题

第二部分 创业

第五章 寻找创业机会

第一节 分析环境

第二节 调研市场

第三节 选择项目

第六章 整合创业资源

第七章 开办创业项目

第八章 强化创业管理

编辑推荐

本册教材是我办响应教育部教办[2010]3厅号文件（《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》）的精神，组织国内相关专家编写的一本贴近职场的实用教材，是国内第一本融创新和创业两部分内容的、结合国内外最新创新成果和创业模式的教科书，体例新颖，内容翔实，形式活泼，文字简练，案例丰富，分析到位，非常适合各大、中专院校和企事业单位的创新创业能力训练。

本书由许湘岳、邓峰主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>