

<<现代美学>>

图书基本信息

书名：<<现代美学>>

13位ISBN编号：9787010101866

10位ISBN编号：7010101868

出版时间：2011-9

出版时间：人民出版社

作者：赵惠霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代美学>>

内容概要

为什么美的事物令人愉悦？
为什么我喜爱的你不喜欢？
为什么昨天的时尚今天不再流行？

《现代美学：审美机理与规律》以全新的视角和方法，运用现代神经生理学、心理学的最新研究成果，揭示了现实生活中五彩缤纷的审美现象产生的原因和机理、人类潜意识中审美心理形成和变化的规律、及艺术、教育和日常生活中运用审美规律的方法，为人们提供了打开美学之门的钥匙。

《现代美学：审美机理与规律》由赵惠霞所著。

<<现代美学>>

作者简介

赵惠霞，西安石油大学人文学院教授、硕士生导师。

1984年西北大学中文系毕业后，一直从事审美现象研究和美学教学。

近年来主持完成了包括国家社科规划项目在内的十多个研究项目，在《哲学研究》等刊物发表50余篇论文，其中十多篇被人大报刊复印资料《美学》、《中国社会科学文摘》等转载，出版《广告美学：规律与法则》、《审美发生论》等6部著作。

<<现代美学>>

书籍目录

前言 换个视角看审美

- 一、研究方法、研究对象和研究目的的创新
- 二、关于审美发生机理和基本规律的揭示
- 三、关于艺术审美机理和规律的揭示
- 四、关于审美教育机理和规律的揭示

第一章 美学的研究对象

第一节 传统美学的研究对象

- 一、以美的事物作为研究对象
- 二、以“美”作为研究对象
- 三、以主体心理作为研究对象
- 四、以艺术作为研究对象
- 五、以美的事物、美、主体心理和艺术作为研究对象

第二节 现代美学的研究对象

- 一、现代美学的前奏
- 二、现代美学以审美现象作为研究对象
- 三、审美现象的构成要素

第二章 美学的研究方法和目的

第三章 审美现象发生机理

第四章 审美心理结构及形成规律

第五章 审美心理变化规律

第六章 艺术审美规律

第七章 审美教育规律

主要参考文献

<<现代美学>>

章节摘录

版权页：插图：关于它们的形成和存在方式，是现代美学研究的重点之一，随后我们将专门介绍。审美心理作为人的内在的心理—生理结构，在审美现象中表现为一种规律性，即具有某种审美心理的主体，一旦接触到与之相关的审美对象，就不能不产生美感。如果缺乏这种审美心理，即使主体再努力，也难以产生美感。金庸在《射雕英雄传》中，描写穆念慈爱上了杨康，后来虽然明知其认贼作父，干尽坏事，却仍然难以割舍对杨康的感情。许多人看到这里，都觉得不可思议：人怎么能痴到这种程度，明知其不可爱却仍然会爱下去呢？其实从审美的角度看，这种行为就是审美心理作用的结果。穆念慈难以摆脱的不是杨康，而是自己的审美心理。从神经生理学的角度而言，审美心理属于潜意识的范畴。在现实生活中，人们看见美的事物，会油然而生愉悦之感，往往却不知道何以会产生这样的感觉。男女相爱，许多姑娘爱问：“你爱我什么？”谈过恋爱的人都知道，这是一个很难回答的问题。20世纪50到60年代，为了考察是否是包办婚姻，婚姻登记人经常问男女双方：“你爱他（她）什么？”当时流行的答案是：“爱他（她）爱劳动”。这在当时的许多艺术作品中都有反映。事实上，许多人嘴上所说的，未必是其中真正的原因，真正的原因，往往他们自己也说不清楚。为什么喜欢一个人却不能清楚地说明理由呢？就在于审美心理的潜意识性。

<<现代美学>>

编辑推荐

《现代美学:审美机理与规律》：审美是人与生俱来的一种能力和需要，反映在人类生活的各个方面。长期以来，人们普遍认为“趣味无争辩”，其实审美是有规律可循的。相信任何一个看完这本书的人，或者了解相关审美规律的人，都能够进行这样的推论。

<<现代美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>