

<<产业国际竞争力的二维评价及演化研究>>

图书基本信息

书名：<<产业国际竞争力的二维评价及演化研究>>

13位ISBN编号：9787010101750

10位ISBN编号：7010101752

出版时间：2011-9

出版时间：刘林青 人民出版社 (2011-09出版)

作者：刘林青

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业国际竞争力的二维评价及演>>

内容概要

《产业国际竞争力的二维评价及演化研究》是国家社会科学基金项目《全球价值链背景下产业国际竞争力的二维评价及演化研究》（07CJY009）的研究成果。

本书直接针对比较优势理论的假设基础在新国际分工体系下已出现根本性动摇的缺陷，构建起全球价值链背景下产业国际竞争力的二维评价及演化模型；进而建立与新模型相匹配的评价指标并收集相关数据，展开对中国产业国际竞争力的实证研究，深入剖析中国产业（特别是中国制造国际竞争力的脆弱性及根源；最后，对全球价值链背景下如何提升产业国际竞争力做了初步的探求。

《产业国际竞争力的二维评价及演化研究》可供关注产业国际竞争力、全球价值链、中国制造转型升级等当前产业经济学前沿问题的学术界和实业界人士使用。

<<产业国际竞争力的二维评价及演>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 问题的提出及研究意义第二节 国内外研究现状第三节 研究思路、框架和主要内容
第二章 传统产业国际竞争力评价的理论基础和评价方法第一节 产业国际竞争力的概念第二节 产业国际竞争力的传统理论基础第三节 基于进出口数据的产业国际竞争力评价方法第四节 基于实际汇率和生产率的产业国际竞争力评价方法第五节 多因素综合评价方法第六节 对传统产业国际竞争力评价方法的简要评价
第三章 全球价值链下产业国际竞争力的二维评价模型第一节 全球价值链与新国际分工体系的形成第二节 全球价值链与产业国际竞争力的二维评价第三节 全球价值链与竞争优势的新来源
第四章 中国产业国际竞争力的传统评价与再评价第一节 中国对外贸易三十年（1978-2008年）第二节 中国产业国际竞争力的传统评价——中国威胁论的依据第三节 中国产业国际竞争力的再评价——从贸易方式的视角第四节 中国产业国际竞争力的二维评价——从企业性质的视角第五节 面临“前后夹击”的产业国际竞争力附录Lall编码表
第五章 中国服装产业国际竞争力脆弱性的案例研究第一节 文献评述第二节 全球价值链与我国服装产业国际竞争力第三节 案例分析：来自NIKE的实证第四节 结论和进一步的思考附录NIKE中国供应商名单
第六章 中国运动鞋产业国际竞争力脆弱性的案例研究第一节 引言第二节 研究设计第三节 运动鞋产业全球价值链的形成背景第四节 中国运动鞋产业国际竞争力的实证检验第五节 研究结论与政策建议附录Adidas和Nike的运动鞋代工工厂
第七章 中国与非洲的农产品国际竞争力分析第一节 引言第二节 数据和方法第三节 中国的农产品国际竞争力分析第四节 非洲的农产品国际竞争力分析第五节 中非农产品贸易状况与互补性分析附录2008年财富500强中跨国公司在全球食品价值链中的分布
第八章 全球价值链背景下产业国际竞争力的提升初探第一节 二维治理与产业国际竞争力的提升第二节 全球价值链背景下的技术能力与企业升级研究参考文献后记

章节摘录

版权页：插图：

<<产业国际竞争力的二维评价及演>>

编辑推荐

《产业国际竞争力的二维评价及演化研究:全球价值链背景下的思考》由人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>