

<<城市文化与文明>>

图书基本信息

书名：<<城市文化与文明>>

13位ISBN编号：9787010099408

10位ISBN编号：7010099405

出版时间：2011-7

出版时间：人民出版社

作者：吴忠

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市文化与文明>>

内容概要

当下人们讲文化和文明大都从狭义的含义上论及，广义的、外延宽泛无边的命题在研究上是空洞的、难以界定和描述的，实践上是难以琢磨和毫无意义的。

作为一名文化和文明实践中的思考者，作者吴忠在《城市文化与文明》中，无意对文化与文明的内涵和关系作出学理上的研究、分析和论证，而是力图从实践中提出观察问题的角度和思考问题的见解。

<<城市文化与文明>>

书籍目录

自序
提升城市文化软实力的内涵与意义
全球化与文化价值观
以改革创新促文化发展
深圳“文化强市”的目标与路径
论城市文化品位的提升
深圳文化的发展与人文精神的建立
论加强城市人文精神建设
论深圳文化的特色与定位
建设国际化城市需要文化支撑
区域文化中心：建设经济中心城市的内在要求
文化发展与先进城市建设
在新一轮思想解放中积极发挥先导作用
香港文化的特点与启示
20世纪90年代中国学术四大走向
协调发挥特区社会科学的功能
深圳率先基本实现现代化与社会科学的发展
哲学，需要冷静
市场经济条件下做好宣传思想工作的思考
积极发挥舆论监督的作用
努力构建“图书馆之城”
大力发展经济中心城市文化产业
深圳文化产业呼唤跨越式发展
深圳文化产业发展的现状与对策
“文博会”的意义
将我国文化会展办成国际知名品牌的若干思考
解放思想与贯彻落实科学发展观
深圳的发展对中国现代化的启示
经济特区应继续为中国的现代化探路
现代化·精神动力·深圳精神
努力探索中国特色社会主义实践形态
建设国际化城市，我们追求什么
弘扬改革创新的城市精神
改革创新与和谐深圳
将建设自主创新型城市作为深圳发展的主导战略
人是要有点境界的
深圳人：从心理上成熟起来
塑造现代市民群体
加强未成年人现代公民意识的养育
时代需要陈观玉精神
市场经济与陈观玉精神
论丛飞精神的时代意义
堂堂正正做人
市场经济：新道德的生长点
论市场经济与社会伦理的整合

<<城市文化与文明>>

市场经济需要德治

德治的经济意义

市场经济与道德建设

公民道德建设必须处理好的几个关系

经济特区道德建设的走向

伦理调适在市场经济运行中的作用

消费信贷需要伦理支持

政治文明与政治现代化

实现党的领导体制和工作机制的现代化

权力就是责任

“和而不同”与为政之道

市场经济条件下的文化伦理原则

构建社会主义和谐社会若干问题

构建和谐社会必须突出公平与正义

和谐社会与现代企业家的人生境界

附录

实施“文化立市”战略的意义

——访深圳市委宣传部副部长吴忠

从文化立市到文化强市

——访深圳市委宣传部副部长 吴忠

提升城市文化创造力影响力

——访深圳市委宣传部副部长吴忠

始终高扬人文精神的大旗

——访深圳市委宣传部副部长 吴忠

为文化产业发展搭建强大投融资服务平台

——访深圳市委宣传部副部长、深圳文交所建设工作领导小组组长吴忠

深圳文化体制改革呈现三大特点

——访深圳市委宣传部副部长 吴忠

<<城市文化与文明>>

章节摘录

一般说来，发达国家容易把自身的经验、做法、理论视做文化的共性，而不发达国家则囿于自身的历史传统和社会条件，表现为更注重文化的个性。

但问题的关键却是要切实弄清人类文化的一般发展规律，只要是共性，是规律，就必然会在人类的社会实践中为自己开辟胜利的道路。

在没有真正弄清文化现象的共性及其发展规律的条件下，狂妄的自我标榜会导致文化强制和文化侵略；而狭隘的自我保护则可能走上排外主义的道路，以民族特殊性为借口，反对或消极抵制一切已为人类文化的进步所证实了的事物、理论与原则。

第二，是超越中心论，消解文化霸权主义，确立共生共荣的文化意识。

全球化并不是经济、文化或社会生活与结构日趋一体化；恰恰相反，全球化的一个重要特征是经济文化以及社会生活与结构的多样化。

因此，文化全球化不可能也不应该是文化的一元化和同质化。

流行于近现代社会的形形色色的文化中心论和文化中心主义是文化霸权主义的典型表现。

由于近代以来西方在经济、政治乃至文化发展上处于强势地位，于是西方（或欧洲）文化中心论、优势论便不时地出现在一些学者的著述中。

黑格尔就曾认为作为世界精神实现的历史，其发展路线大体上同太阳东升西落的行程相一致。

世界历史的起点在东方，即亚细亚，包括中国、印度和波斯，终点则在西方，即日耳曼世界。

这个“终点”不是历史的终结，而是新的历史的开始，在这里，“自觉的太阳”从此升起，“撒播一种更为高贵的光明”。

……

<<城市文化与文明>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>