

<<伦理驱动管理>>

图书基本信息

书名：<<伦理驱动管理>>

13位ISBN编号：9787010097244

10位ISBN编号：7010097240

出版时间：2011-4

出版时间：人民出版社

作者：龚天平

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<伦理驱动管理>>

### 内容概要

本书以论证企业的伦理本性为理论思考的逻辑起点，揭示了当代企业管理伦理发展的背景与特征，认为企业管理伦理是市场经济下企业不可缺少的价值基础，是其道德化生存的必要条件。

经济全球化下的企业管理伦理是以“追求卓越”为主题、东西方互动共融、新观念不断产生的伦理，是功利价值与道义价值相统一、实质理性与工具理性共融、人际伦理与生态伦理并重、普遍伦理与地方智慧相结合的伦理。

本书深入阐述了当代企业管理伦理发展的七大走向，即凸显社会责任的新选择、成为好企业公民的新吁求、与生态伦理交融的新逻辑、强调领导者道德的新经验以及以人为本、利益相关者和追求卓越等新观念的出场、道德推理多元化的新现象和企业管理伦理从非正式到正式即规范化的新走向。

本书还研究了当代企业管理伦理实现的两大基本方法，即注重“价值驱动”和开展“伦理管理”。

## <<伦理驱动管理>>

### 作者简介

龚天平，1968年12月生，湖北省公安县人，哲学博士，现任中南财经政法大学人文学院哲学系副教授。

1991年6月毕业于湖北师范学院政治学系，获法学学士学位。

1996年6月毕业于华中理工大学文学院哲学系，获哲学硕士学位。

2003年6月毕业于湖南师范大学伦理学研究所，获哲学博士学位。

在《光明日报》等报刊发表过《伦理学的人性基础》、《伦理道德的管理功能分析》等论文50余篇。

其中多篇被《新华文摘》、《中国哲学年鉴》等转载、摘编、介绍。

与人合著《管理伦理学》、《应用伦理学通论》。

本书系作者第一部个人专著。

## &lt;&lt;伦理驱动管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 序一
- 序二
- 导论
  - 一、问题缘起
  - 二、概念厘定
  - 三、学术起点
  - 四、研究路径
- 上篇 企业的伦理本性与当代企业管理伦理发展的背景
  - 第一章 市场经济与企业的伦理本性
    - 一、市场经济的伦理特性
    - 二、市场中为什么需要企业
    - 三、企业的经济性与伦理性
  - 第二章 当代企业管理伦理发展的背景与特征
    - 一、宏观背景：经济全球化
    - 二、直接促因：经济丑闻
    - 三、深层原因：时代需要
    - 四、理论启导：伦理学走向应用
    - 五、特征：历时态与共时态
- 中篇 当代企业管理伦理的走向
  - 第三章 凸显社会责任：当代企业管理伦理发展的新选择
    - 一、企业社会责任概念的提出
    - 二、关于企业社会责任概念的争论
    - 三、企业社会责任是社会对企业的伦理期待
    - 四、企业社会责任的根据
    - 五、企业到底有哪些社会责任
  - 第四章 成为好企业公民：当代企业管理伦理发展的新吁求
    - 一、企业公民概念的出现
    - 二、企业公民概念的含义与实质
    - 三、企业社会责任：企业公民概念的思想基础
    - 四、企业管理伦理：企业公民概念的道德内涵
    - 五、我国的企业公民行动
  - 第五章 与生态伦理交融：当代企业管理伦理发展的新逻辑
    - 一、当代企业管理伦理与生态伦理的互动与合流
    - 二、交融的自然条件：生态环境及其价值
    - 三、交融的经济理由：企业对生态环境的影响
    - 四、交融的结论：以企业生态伦理规导企业行为
  - 第六章 强调领导者道德：当代企业管理伦理发展的新经验
    - 一、领导者道德的类型
    - 二、领导者的道德个性
    - 三、领导者道德的发展阶段
    - 四、领导者的道德资本理论
    - 五、当代领导者的应有道德素养
  - 第七章 以人为本与追求卓越：当代企业管理伦理发展的新观念
    - 一、以人为本的意识
    - 二、利益相关者观念

## <<伦理驱动管理>>

### 三、追求卓越的精神

#### 第八章 道德推理的多元化：当代企业管理伦理发展的新现象

- 一、当代企业管理伦理发展的道德推理多元化现象
- 二、当代企业管理伦理的道德推理多元化的“原理”
- 三、对道德推理多元化的评论

#### 第九章 从非正式到正式：当代企业管理伦理发展的规范化

- 一、全球性的企业管理伦理规范
- 二、美国企业管理伦理规范：偏重法律
- 三、日本企业管理伦理规范：偏重集体的价值取向
- 四、中国企业管理伦理规范

### 下篇 当代企业管理伦理的实现

#### 第十章 价值驱动：当代企业管理伦理实现的方法(一)

- 一、“价值驱动”何所指
- 二、“价值驱动”是文化管理的深化
- 三、何种价值观驱动管理

#### 第十一章 伦理管理：当代企业管理伦理实现的方法(二)

- 一、“伦理管理”何所指
- 二、如何开展“伦理管理”

### 结语 企业管理伦理的未来走向与中国企业管理伦理建设

### 参考文献

### 后记

## <<伦理驱动管理>>

### 编辑推荐

《伦理驱动管理：当代企业管理伦理的走向及其实现研究》深觉其在经济学、管理学和伦理学结合方面所作出的论证功夫之缜密，学术视野之开阔，有一种沉浸其中而欲罢不能的阅读感觉，不特为其对时代精神的把握和对企业管理伦理发展走向的深刻分析所折服，为其对正确经济学和管理学与崇高伦理学的深刻洞见和自觉融合而感奋，更为其对企业管理伦理的当代内容之深度阐释以及所呈现出来的高远智慧所陶醉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>