

<<高技术企业的内生能力研究>>

图书基本信息

书名：<<高技术企业的内生能力研究>>

13位ISBN编号：9787010096636

10位ISBN编号：7010096635

出版时间：2011-3

出版时间：人民出版社

作者：李金生

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高技术企业的内生能力研究>>

### 内容概要

《高技术企业的内生能力研究》是围绕提升高技术企业自主创新能力，运用现代生态学、系统科学、组织行为学、技术经济学、演化经济学、行为经济学、制度经济学、技术管理学等理论和分析技术进行跨学科研究；采用规范研究、综合分析与逻辑归纳、比较研究、案例分析和实证分析的方法，通过讨论高技术企业的生态系统，尤其是内在生态系统，探析了高技术企业创新与发展的内生因子和形成机理，分析了高技术企业的内生能力及其演化机理，系统地研究了高技术企业的关键种因子内生能力、优势种因子内生能力（内生决策能力、内生组织能力、内生激励能力和内生文化能力）和冗余种因子内生能力，并分别构建和实证了高技术企业的关键种因子内生能力模型、优势种因子内生能力模型（内生决策能力模型、内生组织能力模型、内生激励能力模型和内生文化能力模型）和冗余种因子内生能力模型，对高技术企业的内生能力体系及其模型开展了系统性研究。

## <<高技术企业的内生能力研究>>

### 作者简介

李金生，1974年10月生，江苏盐城人。

东南大学博士后，南京师范大学商学院副教授，管理学博士，硕士研究生导师，兼任南京师范大学医药经济研究所所长、南京师范大学能力研究所副所长、江苏省企业发展工程协会副秘书长、江苏省价格认证协会理事等职。

主持国家统计局全国统计科研计划项目、国家教育部人文社会科学研究项目等科研课题，参与国家自然科学基金项目、江苏省社会科学基金重点项目等科研课题10余项，合作出版著作2部；在《中国工业经济》、《中国软科学》、《经济学动态》等核心期刊上发表论文30余篇；获国家级奖项1项，省部级奖项3项。

## &lt;&lt;高技术企业的内生能力研究&gt;&gt;

## 书籍目录

序第一章 绪论一、研究背景二、研究定位与研究意义（一）研究进展（二）研究定位（三）研究意义三、研究思路和方法四、研究内容及框架（一）研究内容（二）研究框架五、研究创新第二章 高技术企业内生能力的理论综述一、高技术的理论综述（一）高技术的内涵（二）高技术的外延二、高技术企业的理论综述（一）国外对高技术企业的界定（二）我国对高技术企业的界定三、高技术企业内生能力的理论溯源（一）“内生能力”思想的提出（二）企业能力理论的形成与发展四、高技术企业内生能力理论的综述（一）基于资源基础论的外生能力理论（二）基于核心能力的内生能力理论（三）基于动态能力的内生能力理论（四）基于知识的内生能力理论（五）基于组织要素的内生能力理论五、高技术企业内生能力理论的评析六、本章小结第三章 高技术企业的内生因子一、高技术企业的生态系统及其构成（一）生态系统的结构与生态演替（二）高技术企业的生态体系二、高技术企业的内在生态系统（一）基于现代生态学的高技术企业（二）高技术企业内在生态系统的内涵分析（三）高技术企业内在生态的构成要素三、高技术企业生态系统的内生因子（一）高技术企业的关键种因子（二）高技术企业的优势种因子（三）高技术企业的冗余种因子四、高技术企业内生因子的实证分析（一）样本选择依据与样本数据库的建立（二）样本数据与样本特征（三）实证研究的可靠性分析（四）高技术企业内生因子的实证研究五、本章小结第四章 高技术企业内生因子的形成机理一、高技术企业关键种因子的形成机理（一）关键种因子的形成过程（二）关键种因子的形成方式二、高技术企业优势种因子的形成机理（一）关键种因子的内生性要素评估（二）优势种因子的形成三、高技术企业冗余种因子的形成机理四、本章小结第五章 高技术企业内生能力及其演化机理一、高技术企业内生能力的内涵（一）高技术企业内生能力的内涵分析（二）高技术企业内生能力的价值（三）高技术企业内生能力的构成二、高技术企业关键种因子的内生能力及其演化（一）关键种因子的内生能力的内涵（二）关键种因子内生能力的演化条件（三）关键种因子内生能力的演化机理三、高技术企业优势种因子的内生能力及其演化（一）优势种因子的内生能力的内涵（二）优势种因子内生能力的演化条件（三）优势种因子内生能力的演化机理四、高技术企业冗余种因子的内生能力及其演化（一）冗余种因子内生能力的内涵（二）冗余种因子内生能力的演化条件（三）冗余种因子内生能力的演化机理五、本章小结第六章 高技术企业的内生能力模型一、高技术企业内生能力的建模目标与条件（一）高技术企业内生能力的建模目标（二）高技术企业内生能力的建模条件二、高技术企业内生能力的建模方法比较（一）建模方法比较（二）建模方法选择三、高技术企业内生能力模型的构建四、关键种因子的内生能力模型（一）关键种因子运用前沿知识的基本界定（二）关键种因子的知识转化（三）关键种因子内生能力模型五、优势种因子的内生能力模型六、高技术企业内生能力模型的实证分析（一）关键种和优势种因子内生能力的关系实证（二）关键种因子内生能力模型的实证分析（三）优势种因子内生能力模型的实证分析七、本章小结第七章 高技术企业的内生决策能力一、高技术企业内生决策的分析维度（一）关键种因子形成机理的维度（二）内生决策能力的构成维度二、高技术企业内生决策能力模型的构建（一）产品市场化决策模式（二）技术产品化决策模式（三）知识技术化决策模式三、高技术企业内生决策能力的运用四、本章小结第八章 高技术企业的内生组织能力一、高技术企业的内生组织设计能力（一）组织设计能力的分析维度（二）高技术企业的内生组织设计能力模型二、高技术企业的内生组织学习能力（一）内生组织学习能力的分析维度（二）高技术企业的组织学习主体模式（三）高技术企业的组织学习运行模式（四）高技术企业的组织学习目标模式（五）高技术企业的内生组织学习能力模型三、本章小结第九章 高技术企业的内生激励能力一、内在知识创新的激励能力（一）高技术企业的组织结构与目标结构（二）有效激励的组织情境分析（三）内在知识创新的激励能力模型二、高技术企业外在知识联盟的动力机制（一）外在知识联盟动力机制的分析维度（二）外在知识联盟动力机制的博弈分析（三）外在知识联盟动力机制的构建三、本章小结第十章 高技术企业的内生文化能力一、高技术企业文化的研究综述二、技术创新演进阶段的价值观危机分析三、高技术企业的内生文化能力模型的构建四、实证研究五、高技术企业内生文化能力模型的运用六、本章小结第十一章 高技术企业的冗余种因子内生能力一、高技术企业冗余种因子的组织特质分析二、冗余种因子内生能力的分析维度三、高技术企业冗余种因子内生能力模型的构建四、实证分析五、本章小结第十二章 研究结论与展望一、研究结论二、研究展望参考文献后记

<<高技术企业的内生能力研究>>

<<高技术企业的内生能力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>