

图书基本信息

书名：<<当代中国经济与社会主义意识形态互动发展研究>>

13位ISBN编号：9787010091846

10位ISBN编号：7010091846

出版时间：2010-8

出版单位：人民出版社

作者：叶启绩 等著

页数：302

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

全球化是当今世界发展的客观趋势和历史潮流，进入21世纪后全球化的进程加速，全球化议题日益成为世界共同关注的重点问题，无论是2008年席卷全球的金融危机，还是2009年哥本哈根全球气候大会以及2010年4月华盛顿核安全峰会，全球化无疑已经广泛深刻地影响了世界的发展和人类的命运。

所谓全球化，是指人类社会从以往各个地方、民族和国家之间彼此分割的原始封闭状态走向更紧密联系和全方位交往的全球性社会变迁的过程。

从根本上说，全球化是以社会生产力发展为动力的，是人类社会逐步超越各种障碍和制约因素，在各种领域加强互动、交流，逐步取得共识，遵守共同规则，采取共同行动的趋势过程和价值选择。

生产力尤其是知识的积累普及、技术水平和通讯工具的不断革新缩短了空间的距离，资本运行的驱动力与轨迹则形成了从地方市场到世界市场的全球经济的一体化，人类活动范围和联系空间不断扩大，相互交往变得全面和深入，使世界变成了地球村。

作为一种全球性的历史发展，全球化不仅体现为经济交往、贸易活动，而且必然带来观念的交流，价值的碰撞、信息的融合，从而引发了人类社会的深刻变化。

正像经济全球化深刻地改变了世界经济的格局和发展趋势一样，全球化条件下的文化变迁和发展也产生了更为广泛和深刻的变局，这是在资本、技术、信息的全球化流动基础上产生的“意识流”、文化和价值观的整合与变迁，它涌动在全球化的时空中。

内容概要

本书立足于中国经济发展事实，以全球化时代的经济与意识形态日益形成互动的趋势为出发点，比较系统地分析这种趋势的基本内涵、表现，并从中国社会主义建设中处理经济与意识形态关系的历史经验与教训出发，深入研究了改革开放以来中国经济发展所取得的巨大成就与中国对社会主义意识形态进行的多次重大创新历程的同步性、互动性。

探讨了两者相互相承，共同发展的规律、特点、作用机制与方法等问题。

作者简介

李萍 女，哲学博士，教授；马克思主义理论与思想政治教育专业、哲学伦理学专业博士生导师；2003年至2004年，美国哈佛大学燕京学院高级访问学者；教育部社会科学委员会委员、全国伦理学会副会长、广东伦理学会会长。

书籍目录

总序前言第一章 新中国经济与意识形态互动关系历史演变 第一节 经济建设中的意识形态泛化 第二节 经济建设中的意识形态淡化 第三节 经济与意识形态的和谐发展第二章 当代中国宏观经济意识形态化的发展趋势 第一节 国家基本经济制度与意识形态 第二节 我国经济体制与意识形态 第三节 我国经济发展战略与意识形态第三章 当代中国地方、企业、个体经济意识形态化的发展趋势 第一节 地方经济发展中的意识形态化趋势 第二节 企业经济发展中的意识形态经济化趋势 第三节 公民个人经济发展中的意识形态化趋势第四章 当代中国经济发展对社会主义意识形态的影响 第一节 经济发展对社会主义经济观念的影响 第二节 经济发展对社会主义政治文明的影响 第三节 经济发展对社会主义核心价值观的影响第五章 当代中国意识形态经济化的发展源流 第一节 传统文化与意识形态经济化 第二节 世界文化与意识形态经济化 第三节 社会主义意识形态发展的挑战与机遇第六章 当代中国意识形态经济化的发展形势 第一节 当代中国意识形态经济化的发展表现 第二节 当代中国文化产业的发展 第三节 中国意识形态经济化的价值与原则第七章 当代中国经济安全与意识形态 第一节 经济安全与经济意识形态化 第二节 经济安全与意识形态经济化 第三节 经济安全与新时期意识形态构建第八章 当代中国特色社会主义意识形态与和平崛起 第一节 当代中国的和平崛起道路 第二节 当代中国特色社会主义意识形态促进经济发展 第三节 当代中国特色社会主义意识形态促进民族现代化 第四节 当代中国特色社会主义意识形态提高国家竞争力后记

章节摘录

20世纪80年代末、90年代初，东欧剧变、苏联解体标志着世界格局从两极向多极转变。

回应这一历史事实，“历史终结论”、“意识形态终结论”、“文明冲突论”等思潮不断出现，消解着我国主流意识形态的领导地位，有人理想信念动摇，共产主义信仰迷茫，鼓吹指导思想的多元化和相对化，严重威胁着我国主流意识形态的领导地位。

在社会主义和共产主义运动处于低潮时，西方经济上的成功带来了其文化上的伸张，软权力作用进一步发挥，西方国家利用其科技优势和对信息革命技术的垄断，以更隐蔽、更快捷的方式在世界范围内美化、宣传、鼓吹其政治思想和政治制度等，强化文化的扩张力和吸引力，加大文化产品的生产和输出，不断地推行“文化霸权主义”和“电子殖民主义”，把输出西方文明作为西方发达国家实现其国家利益的重要载体和干涉别国的新式的“精良武器”。

如布热津斯基在《大棋局》一书中甚至认为，美国争夺欧亚大陆的结果将最终由非军事手段决定，政治上的生命力、意识形态上的灵活性、经济上的活力和文化上的吸引力，变成了决定性因素。

亨廷顿也曾指出：“这些转变和苏联的崩溃使西方人，特别是美国人，相信全世界正在进行着一场民主革命，用不了多长时间，西方的人权观念和政治民主形式将在全球盛行，因此，促进民主的传播便成为西方人首要的目标。

” 如今，在文化成为意识形态的凝聚力和吸引力的主要表现力的情形下，多元文化背景必然导致多元意识形态，西方国家为有效输出其思想价值观念，他们不断利用其先进的科技和信息技术手段，抢占我国的文化传媒市场并借以推行文化霸权主义，势必造成多元价值观的出现。

后记

本书是李萍教授承担的中山大学“985工程”二期项目“全球化时代的意识形态与价值教育”丛书中的一本，经过一年多的努力，本书终于完成写作。

本书的撰写者，主要是中山大学教育学院社会科学教育系经济教研室的教师。

在整个项目的统筹下，由叶启绩与谭毅设计了本书的框架结构与写作提纲，又经全体撰写者认真探讨每一章节的基础上，开始各自的写作。

后又经过多次反复的修改、终于得以完成。

本书由叶启绩、谭毅担任主编。

撰写人员分工如下：叶启绩：前言、后记；陈付龙：第一章；李文珍：第二章；姜海龙：第三章；陈淑琼：第四章；袁清瑞：第五章；付春光：第六章；万欣荣：第七章；谭毅：第八章。

最后由叶启绩、谭毅统稿与定稿。

在写作过程中，撰写者参考了大量的资料，绝大部分已列出书目，在此向有关作者表示感谢。

我们还要特别感谢人民出版社责任编辑林敏，谢谢她为本书出版所付出的辛勤劳动。

编辑推荐

《当代中国经济与社会主义意识形态互动发展研究》：《全球化时代的意识形态与价值教育》丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>