

<<首都网络文化发展报告>>

图书基本信息

书名：<<首都网络文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787010091211

10位ISBN编号：7010091218

出版时间：2010-7

出版时间：人民出版社

作者：李建盛，陈华，马春玲 主编

页数：361

字数：354000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首都网络文化发展报告>>

内容概要

网络文化不仅是一个技术问题，也是一个深刻的思想文化问题。飞速发展的网络文化在人们的社会、政治、经济、思想价值以及精神文化等各个方面发挥着日益广泛而深刻的作用。

在加强首都网络文化的建设和管理，不断推动首都网络文化健康、良性发展的形势下，在北京市相关部门的高度重视下，北京市互联网宣传管理办公室与北京市社会科学院联合推出首都网络文化年度发展报告，以首都网络文化发展和文化建设管理为基本内容，动态追踪首都网络文化发展的新趋势、新情况，及时总结北京网络文化发展的新成就、新特点，理性分析和提出首都网络文化发展中存在的问题和对策。

<<首都网络文化发展报告>>

书籍目录

总论李建盛徐翔加强网络文化建设管理，推进首都网络文化健康发展网络文化管理与首都文化建设吴洪俊网络文化管理的政策法规分析杨奎“人文北京”建设视域中的首都网络文化徐翔网络文化阵地中的主流认同与价值传导汪淼互联网中的传统文化传播与建设魏巍北京市网吧行业文化服务的现状与对策网络文化新空间与形成透析赵联飞虚拟社区及其发展背景、现实问题——北京市网民情况的调查分析互联网实验室2009年首都微博客文化的发展、特征与展望邝明艳“3G元年”背景下的手机阅读文化张瑞网络公益：现状及意义分析唐宏峰网络时代的电影传播及其公共话语空间许苗苗首都视域中的网络文学：事件与形态透析贾佳山寨网络文化的成因及意义网络文化新热点与年度现象聚焦张跣2009年网络集群事件的文化考察王蔚微博元年的文化风景及首都文化建设汤俏2009年度网络流行语解析首都网站年度发展动态及典型案例分析互联网实验室2009年首都新闻网站建设及发展动态徐玉蓉2009年度首都移动互联网发展及其网络文化建设樊春晖2009年首都博客文化发展报告互联网实验室2009年首都网络文学发展现状、动态及问题CNNIC数据中国互联网络信息中心2009年北京市互连网络发展状况报告附录2009年首都网络文化发展纪事后记

<<首都网络文化发展报告>>

章节摘录

插图：在网络建设和管理的指导思想上，首都北京的网络文化建设管理，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实胡锦涛总书记关于加强网络文化建设的重要指示精神，全面贯彻落实科学发展观，努力促进和推动首都网络文化建设和管理的健康发展。

在网络文化的发展目标定位上，首都北京的文化建设管理，要按照构建社会主义核心价值体系、发展社会主义先进文化的要求，突出首善之区文化建设的重要思想，把加强网络文化建设和管理纳入全市文化发展的总体战略。

在网络文化的功能作用上，首都北京的网络文化要唱响网上主旋律，进一步提高网络舆论引导水平。作为建设先进文化的重要阵地、发展文化创意产业的重要内容、提供公共文化服务的重要手段，北京市要积极利用、大力发展、科学管理，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。

大力创造网络文化的发展环境，鼓励支持优秀网络文化产品生产，丰富广大人民群众的精神文化生活。

积极发挥网络教育作用，组织有影响力的网站开办网上讲堂，创新网上教育方式，推动学习型城市建设；不断巩固文明办网成果，搭建社会公众评议平台，促进互联网站行业自律，共建文明上网环境。

在网络文化的管理上，切实推进文明办网、文明上网，营造文明健康的网络文化环境。

加强网络文化建设和管理工作的领导，为发展健康向上的网络文化提供组织保障，坚持依法管理，加快推动地方性法规建设，促进网络文化的健康发展。

在网络建设的具体措施上，大力培育网络文化创意、网络技术研发人才，培养网络文化创意、技术、管理、营销等专业人才，鼓励优秀人才投身网络文化建设。

做大做强首都的重点网站，大力发展数字报业、网络杂志、网络电台、网络电视等新的传播形态；加大对网络文化重点行业、重点企业、重点项目的扶持力度，培育一批规模化、专业化程度高、具有市场竞争力的网络文化企业；要加强科技创新，推进网络技术研发；要用好文化创意产业发展专项资金，实施网络文化精品工程。

<<首都网络文化发展报告>>

后记

自从网络作为一种重要的信息技术形式和新型的文化载体出现以来，我国各级党委政府、专家学者乃至普通民众都非常重视网络的建设、发展和管理。

北京作为我国的首都、政治中心、文化中心和国际文化交流中心，网络信息技术和网络文化的发展都处于全国领先地位。

北京市从首都文化发展的战略高度提出要“把加强网络文化建设和管理纳入全市文化的总体战略”，北京市委宣传部高度重视北京网络文化的建设管理在首都文化发展中的重要地位和作用。

为及时把握网络文化建设发展的新状况、新趋势、新特点和新问题，总结和预测北京网络文化技术在文化建设、文化发展、文化管理、文化保护、文化教育、文化生活中发挥的作用，大力推进首都网络文化的建设、发展和管理。

在北京市相关领导部门的高度重视下，北京市互联网宣传管理办公室与北京市社会科学院联合推出首都网络文化发展年度报告。

2009年12月22日，北京市互联网宣传管理办公室和北京网络媒体协会主办的“2009北京互联网发展论坛”在北京国家会议中心召开，300多名网络建设管理和网络研究等领域的嘉宾参加了此次论坛。

网络文化建设和管理问题在此次论坛上引起了与会专家的高度重视。

为更好地加强网络文化建设管理，推动首都网络文化发展，决定由北京市互联网宣传管理办公室与北京市社会科学院联合推出首都网络文化发展年度报告，这项工作得到了许多与会者的首肯和支持。

此后，我们便开始了《首都网络文化发展报告》（2009-2010）的各项工作。

<<首都网络文化发展报告>>

编辑推荐

《首都网络文化发展报告(2009-2010)》是由人民出版社出版的。

<<首都网络文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>