

<<企业知识产权战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权战略管理>>

13位ISBN编号：9787010090177

10位ISBN编号：7010090173

出版时间：2010-6

出版时间：安雪梅 人民出版社 (2010-06出版)

作者：安雪梅

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识产权战略管理>>

前言

在知识经济时代，社会财富的结构发生了重大变化，无形财产已经构成现代社会中最主要的财产类型和财富源泉，技术知识对经济增长的贡献率不断提高，知识产权对一个国家和企业的巨大价值日益被各国政府所认识并不断上升到战略高度。

伴随着我国《国家知识产权战略纲要》和《2009年国家知识产权战略实施推进计划》的相继颁布与实施，我国知识产权战略已经转入了重要的实施阶段。

各地区、各行业及企业已纷纷行动起来，先后公布了区域（行业）知识产权战略实施推进计划，知识产权战略的实施工作已经如火如荼地开展起来了。

在国家知识产权战略的制定工作已经完成，战略实施工作全面展开的契机里，对知识产权战略实施所涉及的相关理论问题和实务问题进行深入的探讨和研究，既具有紧迫的现实意义，又具有重大的理论价值。

同时，将我国建设成为知识产权强国的奋斗目标更是赋予了该领域研究紧迫的任务和神圣的使命。

以实施知识产权战略的主体为参照标准，可以将一个国家的知识产权战略划分为国家知识产权战略、地区（区域）知识产权战略、行业知识产权战略和企业知识产权战略四个实施层次。

其中，国家知识产权战略着眼于宏观规划，是制定和实施其他层次知识产权战略时应遵循的指导原则和支撑体系；企业战略则着眼于微观管理，是对国家战略、地区战略、行业战略最终落实的基础。

企业实施知识产权战略的能力直接关系到企业核心竞争力的培育以及地区乃至国家宏观战略目标的实现。

<<企业知识产权战略管理>>

内容概要

本书以企业知识产权战略管理为研究对象，采用战略管理的思维，在研究方法上采取了总一分一总的手法。

在总括研究阶段，本书从阐明企业知识产权战略管理的基本问题入手，具体分析了企业知识产权战略管理的基本内容和战略制定的流程，从多角度归纳了知识产权战略的分类及其体系结构。

接着，以企业知识产权管理为后续研究的铺垫，彰显了知识产权管理在整个企业战略管理过程中所占据的重要地位。

在分类研究阶段，根据不同类型企业的资源禀赋差异和战略定位的区别，系统地分析了企业在制定和实施知识产权战略时可供选择的战略措施和实施策略，利于我国企业根据自身情况选择参考。

知识产权诉讼战略和知识产权战略的评价与控制则是全书的又一个总括性内容。

本书研究视角独特，层次清晰，理论与实务相结合，力求使知识产权战略这一“虚体”逐步“实体化”，因而具有较强的可读性。

可供企业界人士、知识产权领域的学习者、法律研究者以及实务工作者参考使用，也可作为知识产权专业研究生的教学参考书。

<<企业知识产权战略管理>>

作者简介

安雪梅，女，汉族，甘肃秦安人，广东金融学院法律系副教授，法学博士，硕士研究生导师，中南财经政法大学知识产权研究中心兼职研究员，国家保护知识产权工作办公室研究基地兼职研究员，广东省知识产权研究会理事。

主要研究方向为知识产权基础理论、专利法律制度和

<<企业知识产权战略管理>>

书籍目录

前言第一章 引论 第一节 正确认识知识产权与知识产权战略 第二节 我国国家知识产权战略的制定和主要内容第二章 企业知识产权战略管理的基本问题 第一节 知识产权战略管理的基本原理 第二节 企业知识产权战略的制定和经验借鉴 第三节 企业知识产权战略的内容构成 第四节 企业知识产权战略的核心策略第三章 企业知识产权管理 第一节 我国企业知识产权管理现状与目标 第二节 企业知识产权管理机构的设置模式 第三节 企业知识产权管理的主要内容 第四节 企业知识产权价值评估管理 第五节 知识产权行政协调管理第四章 中小型企业知识产权战略的制定与实施 第一节 中小型企业知识产权战略定位和战略目标 第二节 中小型企业知识产权管理机构的设置及其任务 第三节 中小型企业专利战略及其实施策略 第四节 中小型企业商标战略及其实施策略 第五节 中小型企业商业秘密战略及其实施策略第五章 大型企业知识产权战略的制定及其实施 第一节 大型企业知识产权战略定位和战略目标 第二节 大型企业知识产权管理机构的设置模式及其任务 第三节 大型企业专利战略及其实施策略 第四节 大型企业商标战略及其实施策略 第五节 大型企业商业秘密战略及其实施策略 第六节 大型企业知识产权价值化战略及其实施策略第六章 跨国公司知识产权战略的制定及其实施 第一节 跨国公司在华专利布局分析 第二节 跨国公司实施知识产权战略的经验 第三节 跨国公司知识产权管理机构的设置模式及其任务 第四节 跨国公司专利战略及其实施策略 第五节 跨国公司商标战略及其实施策略 第六节 跨国公司商业秘密战略及其实施策略 第七节 跨国公司知识产权联盟与标准化战略第七章 企业知识产权诉讼战略 第一节 发生知识产权诉讼的主要情形 第二节 知识产权诉讼策略 第三节 商业目的的知识产权诉讼策略第八章 企业知识产权战略评价与控制 第一节 企业知识产权战略评价与控制概述 第二节 绩效评价指标体系的设计 第三节 绩效评价模型的构建与应用过程 第四节 绩效评价指标权重赋值方法的确定参考文献我终于看见了大海(代后记)

章节摘录

其次是选定开发的目标。

企业在选定研发目标阶段的专利战略主要表现在利用专利文献的情报价值上。

在选择研发目标时，最为关键的是运用专利文献，通过专利分析，可以准确了解到现有技术所处的成长阶段、新技术的发展动态和可能的应用领域、新产品的可能寿命、潜在市场和经济价值以及本行业的技术发展动态等。

在选择技术开发目标时，有些主要依赖于技术预测。

由于预测工作本身含有一定的不确定性和偏差，可能带来风险，从而会影响企业的成败，中小企业应当慎重对待。

在充分调研检索的基础上确定了开发目标之后，企业就可以进入技术开发阶段，技术开发策略大致有两种：一种是以美国为代表的开拓型技术开发模式，其成果多属于基本专利；另一种是以日本为代表的追随型技术开发模式，其成果多属于改进专利、应用专利等外围专利。

后者具有起点高、成本低、风险小等优点。

考虑到我国中小企业企业目前的技术水平在多数领域还比较落后，因此，建议采用追随型技术开发模式，紧紧跟着国外同行的研发工作，及时了解国内外同类企业的研发动态和最新成果，适时引进新技术、并尽快加以消化吸收，然后在引进技术的基础上进行改进和自主创新，研发出更好的技术或者产品，并适时申请专利，用法律保护自己的技术成果。

<<企业知识产权战略管理>>

编辑推荐

《企业知识产权战略管理》是由人民出版社出版的。

<<企业知识产权战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>