

<<广义虚拟经济>>

图书基本信息

书名：<<广义虚拟经济>>

13位ISBN编号：9787010087412

10位ISBN编号：7010087415

出版时间：2010-3

出版时间：人民出版社

作者：林左鸣

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广义虚拟经济>>

前言

自20世纪末改革开放以来,国内就有学者坚持对虚拟经济的研究。

不过,如同社会上人们对它的一般理解,这里的“虚拟经济”主要特指由实体经济衍生而成的各种金融活动,实为一种狭义的虚拟经济。

“虚拟经济”一词系由马克思关于“虚拟资本”的概念发展而来。

在西方资本市场初起之时,马克思把资本市场中可以产生剩余价值的资本定义为“虚拟资本”。

随着围绕虚拟资本的产业的蓬勃兴起,与其相对应的虚拟价值日益凸显,虚拟经济也就脱颖而出。

所以,人们对它的上述狭义理解有其历史根源,也已经约定俗成。

时至今天,以满足人们心理需求和精神需求为目的,以品牌、服务、体验和文化消费等要素为体现的“广义”虚拟价值早已渗透到经济活动的几乎所有领域,并深刻地影响着人类社会和人们生活的方方面面。

虚拟经济的广义形态(即与广义虚拟价值相对应的“广义虚拟经济”)的普遍存在,已是不争的事实。

无论人们承认与否,广义虚拟经济已成为今天世界经济生活中的“黑天鹅”。

也可以毫不夸张地说,物本经济占统治地位的旧时代正在逝去,人类社会已经依循其自身内在的发展规律,以一种虽悄无声息,却“红了樱桃、绿了芭蕉”的方式迈进了一个崭新的经济时代。

<<广义虚拟经济>>

内容概要

本书对广义虚拟经济的定义、基本概念、基本原理、理论范式等有关学科构建的一些主要问题作一个阶段性的梳理，既作为对前期研究工作的一个总结，也为后续进一步的研究打下基础，同时也供“广义虚拟经济研究及管理”学科博士点作为博士生主修课程之一的参考教材。

<<广义虚拟经济>>

作者简介

林左鸣，福建漳州人，南京航空航天大学工学学士、四川联合大学国民经济学研究生毕业、长江商学院EMBA硕士、北京航空航天大学管理学博士。

曾先后在西南和东北两个大型国有企业任总经理、董事长；历任中国航空工业第一集团公司副总经理、总经理；现任中国航空工业集团公司总经理。

兼任中国管理科学学会理事长，并兼任北京航空航天大学、厦门大学等高校博士生导师。

主要研究方向为广义虚拟经济。

已出版《看不见的心》等著作多部，并公开发表广义虚拟经济研究方面的学术论文30余篇。

2001年以来先后获“全国五一劳动奖章”、“全国国防科技工业系统劳动模范”、
“国防科技工业有突出贡献的中青年专家”、“辽宁省最有影响的企业家”、“国家级企业管理创新成果一等奖”、“国家科技进步特等奖”等荣誉称号和奖项，并获“中国首批高级职业经理人”资格认证，享受政府特殊津贴。

<<广义虚拟经济>>

书籍目录

自序第一章 容介态的广义虚拟经济是历史发展的必然 第一节 世界经济在信息大爆炸中嬗变 第二节 进化是历史与逻辑相统一后的超越 第三节 盘点虚拟经济研究的缺失,发现人们曾与真理擦肩而过 第四节 别样的循环流转出了广义虚拟经济 第五节 价值细分导致了虚拟价值出现和商品大爆炸 第六节 从财富本质的重新考量看广义虚拟经济产生第二章 从劳动对象化到生活对象化的价值进化现象 第一节 人类活动的最一般图式及其对经济理论的影响 第二节 效用价值论对劳动价值论的挑战开启了走向人本经济的大门 第三节 财富属性的扩展及财富标志的出现和泛化 第四节 以“人气”为表现的信息态成了前所未有的第一资源 第五节 人力资本的价值源泉在于容介态第三章 自然容介态之下的广义虚拟经济 第一节 虚拟价值是信息态在社会经济活动中的衍射 第二节 心理(信息)需求和生理(物质)需求形成二元价值容介态 第三节 以信心为标志的主体信息比黄金更重要的理论依据 第四节 二元价值容介态经济的优化均衡管理第四章 广义虚拟经济需要基于信息态的新视角、新理念 第一节 众说纷纭又千呼万唤而说不出的新经济定位 第二节 合理的制度是广义虚拟经济最有效的依托体 第三节 广义虚拟经济表现出积极正面的社会意义 第四节 不完善的二元价值容介态导致不对称的经济第五章 政治经济学是政治和经济的二元容介态 第一节 经济学研究视角的演变及其对经济学理论发展的影响 第二节 以军事霸权作为控制广义虚拟经济的大棒行不通 第三节 制文化权是获取虚拟价值的重要保障 第四节 公共政策和制度对经济发展的影响在广义虚拟经济时代更显著第六章 广义虚拟经济与宏观层面的产业实践 第一节 “财富标志”是金融产业的立足之基 第二节 创新时空寻租的模式来推动历史性大转型 第三节 生活是财富之父催生了巨大的产业 第四节 文化产业源源不断地满足人们的心理需求第七章 广义虚拟经济与微观层面的企业经营实践 第一节 心理需求的题材和创意构成市场无垠的“蓝海” 第二节 基于虚拟价值的价值细分推动商业模式创新 第三节 “品牌”是企业核心竞争力的灵魂 第四节 人力资本是企业利用信息资源创造虚拟价值的关键参考文献后记

<<广义虚拟经济>>

章节摘录

插图：如需求二元化、价值虚拟化、资本证券化、经营文化化等，这些现象是古典经济学所未曾描述的，而这些现象又导致在学术研究上有必要建立全新的理论范畴体系。

从广义虚拟经济视角看，在宏观经济层面，这个时代出现了一些不能不了解的新概念。

比如信息是第一资源、制文化权、广义虚拟经济主导权、经济托盘、财富标志泛化等。

在微观经济层面，也同样有诸如经济题材、人气资源、期值变现、时间寻租、心理体验等新概念出现。

不认真研究这些广义虚拟经济时代到来之后才出现的新概念。

在今天的时代要从事现代经济活动几乎就会成为盲人瞎马。

在广义虚拟经济视角下，在宏观经济领域，经济全球化背景下的国家经济运行越来越表现为如下轨迹：
在广义虚拟经济的极端形态领域，一个国家为保持自己的经济强势地位，必须首先做强自己的货币，从而掌握国际货币印钞权，维持高度发达的股市和期市，成为世界人气供应最充足之地，保持全世界对本国的信心。

即掌握广义虚拟经济主导权；在广义虚拟经济的一般形态领域，大量输出文化产品，制定并输出标准，利用信息不对称掌握贸易规则优势和知识产权注册优势，企业则处于价值链高端，制造中心外移。

不断打造国家期值，并把期值通过市场交易不断变现，维持强势。

在微观经济领域，经济活动的轨迹表现为：选定一定的经济题材，在这个题材上创造心理体验，打造人气，提升期值，通过市场将期值提前变现，并以此来促进新的期值产生。

这样一种轨迹，现在的人们用“蓝图经济”、“说故事经济”和“商业走秀场”等概念来描述，而打造人气、传递信心靠的是无所不在、无孔不入并使民众无可奈何、无人幸免、无所适从或不由自主跟从的媒体。

后记

《广义虚拟经济——二元价值容介态的经济》一书即将付梓。

在笔者从事研究期间曾不乏朋友建议：“广义虚拟经济”这个书名应该改，或“广义”二字应该去掉。

然而笔者始终认为.广虚者，太虚也。

或许太虚幻境真就是第六维的影像信息空间。

它果真是众信息之源否虽不得知，但笔者深信：广义虚拟经济的灵魂是信息，它的“上帝”是信息。

因此，执而不弃。

作为一个繁忙的企业管理者，要作这样的理论研究，最缺的就是时间，所幸的是自己不缺良师益友相助。

首先要感谢的是我的经济学启蒙老师，已故的顾榴珍教授。

没有她的指引，很难想象一个工科大学的学生会走上爱好经济学研究之路。

史原朋先生和人民出版社对本书的出版给予了大力支持。

我的诸多朋友、同事和同学在本书的写作过程中提供了无私的帮助，他们在校对、勘误、编辑和打字排版等方面耗费了自己宝贵的时间。

在此一并致谢！

此外，还要感谢那些在历史上为了兆瑞我们中华民族而为本书贡献了重要信息的人氏。

每每想到这一切.难免感慨万千。

因为完成本书的写作其实已是在践行着容介态理论。

所以，我要感谢本书的一切外源信息，他们才是造就本书的上帝。

<<广义虚拟经济>>

编辑推荐

《广义虚拟经济:二元价值容介态的经济》是由人民出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>