

<<中国家族企业发展透视>>

图书基本信息

书名：<<中国家族企业发展透视>>

13位ISBN编号：9787010086057

10位ISBN编号：7010086052

出版时间：2009-12

出版单位：人民

作者：徐泰玲//李立峰

页数：438

字数：339000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国家族企业发展透视>>

内容概要

本书将现代企业交易成本理论、现代产权理论、道德信用理论、团队生产理论、委托代理理论与社会学、历史学、家庭学等学科的理论和方法有机结合，透析了中国家族企业发展的文化基础和历史动因，体现了其研究的深刻性；通过中西方家族企业发展的典型案例比较，揭示中国家族企业组织结构、产权安排、经营目标、领导制度、经营管理方式和企业文化等方面的特点，对中国家族企业经营模式、运作机制和治理结构进行了全方位考察，并对中国家族企业面临的体制、机制等方面的障碍进行了全面的剖析，体现了其研究的系统性；从中国家族企业产权制度变革、组织结构构建、企业文化塑造、发展战略规划、发展环境的优化等方面，提出了进一步推进家族企业健康发展的对策建议，体现了其研究的应用性；运用多视角、跨学科的研究方法，使宏观分析和微观分析相结合、理论分析与实证分析相结合、定性分析和定量分析相结合、系统分析和比较分析相结合，分析了中国家族企业的结构和功能以及影响企业发展的种种因素，体现了其研究的科学性。

同时，本著作在体系结构上形成了以中国家族企业发展历程为纵轴的研究与以不同国家和地区家族企业发展比较为横轴的研究相交叉的立体性框架，又凸显了其研究的创新性。

本著作的学术价值和实践价值在于探讨了中国家族企业的运行机制和发展规律，为中国家族企业扬长避短、健康发展探索了路径，指明了方向。

<<中国家族企业发展透视>>

作者简介

徐泰玲 女, 1957年生人, 1981年毕业于扬州大学, 1992年至1995年在复旦大学经济学院研究生班学习政治经济学, 现为江苏省委党校工商管理部经济学教授, 从事科研和教学上作。
主要任职有: 中国WTO研究会常务理事、江苏市场经济研究会理事、中国民营企业研究中心委员会委员、江苏省委党校工商管理部企业管理重点学科民营经济发展方向学术带头人。
长期以来, 致力于民营经济和企业管理的研究。

近年来主持和参加了国家社会科学基金规划课题、江苏省社科基金规划和软科学课题、有关部门委托课题若干项。

先后出版了《宏观经济管理研究》《企业创新论》《新时期企业管理研究》《产权制度改革中技术股份化问题研究》等著作, 同时发表了《家族企业创新思考》《优化家族企业发展的环境》《产权改革中技术股份化问题探讨》《“苏南模式”和“温州模式”的扬弃》《家族企业是社会主义市场经济的匝要组成部分》等论文, 多次荣获国家级、省厅级各类优秀科研成果奖。

李立峰 男, 1969年生人, 1991年毕业于北京大学, 现为江苏省委党校经济学副教授, 主要从事社会发展问题研究。

主要任职有: 江苏省委党校经济社会发展研究所所长助理。

著有《当代中国经济伦理研究》《中国民族资本家的两个历史渊源》等著述十多部(篇)。

主持并完成省部级重点课题一项、省哲学社会科学规划课题两项, 研究成果获中共江苏省委党校青年优秀科研成果一等奖两项。

<<中国家族企业发展透视>>

书籍目录

序：促进中国家族企业健康发展第一章 导论 第一节 问题的提出与研究背景 第二节 研究思路、内容与特色第二章 家族企业的内涵及其产生的理论基础 第一节 家族企业的内涵 第二节 家族企业的基本特征与相对优势 第三节 家族企业产生的理论基础第三章 中国家族企业产生和发展的必然性 第一节 中国家族企业产生的深刻根源 第二节 中国家族企业复归的时代背景 第三节 中国家族企业地位的逐步确立第四章 中国家族企业发展进程 第一节 明清时期家族企业的萌芽 第二节 近代家族企业的兴起 第三节 新中国成立以来家族企业的发展第五章 中国家族企业生命周期 第一节 中国家族企业生命周期及其阶段性特征 第二节 中国家族企业生命周期案例分析第六章 家族企业比较分析 第一节 中国大陆与海外华商家族企业比较 第二节 中美家族企业比较 第三节 中日家族企业比较第七章 中国家族企业管理创新 第一节 中国家族企业竞争力状况：基于样本企业的分析 第二节 中国家族企业管理障碍 第三节 中国家族企业管理创新策略第八章 中国家族企业产权制度变革 第一节 中国家族企业产权制度的特征 第二节 中国家族企业产权制度变迁 第三节 中国家族企业现代产权制度安排第九章 中国家族企业组织结构及其创新 第一节 中国家族企业组织结构演进 第二节 中国家族企业组织结构特点 第三节 中国家族企业组织结构创新第十章 中国家族企业文化的重塑 第一节 家族企业文化的内涵与功能 第二节 中国家族企业发展的文化障碍 第三节 中国家族企业文化重塑的原则和内容第十一章 中国家族企业发展战略及其调整 第一节 中国家族企业人力资源战略 第二节 中国家族企业投融资战略 第三节 中国家族企业技术创新战略 第四节 中国家族企业市场拓展战略第十二章 中国家族企业外部环境优化 第一节 构建有利于中国家族企业发展的行政环境 第二节 构建有利于中国家族企业发展的法律环境 第三节 构建有利于中国家族企业发展的政策环境第十三章 中国家族企业可持续发展的趋势 第一节 中国家族企业可持续发展的有利因素 第二节 中国家族企业可持续发展面临的挑战 第三节 中国家族企业可持续发展趋势结束语参考文献后记

<<中国家族企业发展透视>>

编辑推荐

《中国家族企业发展透视》立足于中国家族企业发展的现实情况，对交易理论、产权理论、委托代理理论等与家族企业产生和发展相关的理论进行了概述，对国内外专家学者已有的研究成果进行了总结，借鉴学术界最新研究成果，运用多视角、跨学科的研究方法，对中国家族企业兴起的历史条件、原因、各种影响因素、基础地位等进行了系统分析，对中国家族企业经营模式、运作机制和治理结构进行了全面探索，指明了中国家族企业当前发展所面临的体制、技术、文化等方面的障碍；此外，《中国家族企业发展透视》还从中国家族企业产权制度变革、组织构建优化、企业文化塑造、发展战略规划、家族企业外部发展环境的优化等方面，提出了进一步推进家族企业健康发展的对策建议。

<<中国家族企业发展透视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>