

<<中国信息化进程（全二册）>>

图书基本信息

书名：<<中国信息化进程（全二册）>>

13位ISBN编号：9787010082851

10位ISBN编号：7010082855

出版时间：2009-9

出版时间：人民出版社

作者：周宏仁 编

页数：全2册

字数：1300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1949年10月1日，中华人民共和国诞生了！

中国人民从此站起来了，中华民族以崭新的姿态自立于世界民族之林！

新中国成立以来的60年，是中国社会发生翻天覆地变化的60年，是中国共产党带领全国各族人民同心同德、奋勇向前、不断从胜利走向胜利的60年，是中华民族自强不息、顽强奋进、从贫穷落后走向繁荣富强的60年，是举国上下自力更生、艰苦奋斗，开创社会主义大业的60年。

60年峥嵘岁月，60年沧桑巨变。

当我们回顾60年奋斗业绩时，感到格外自豪：一个充满生机和活力的社会主义新中国正巍然屹立于世界的东方。

在新中国成立60周年之际，系统回顾和记录60年的辉煌历史，总结和升华60年的宝贵经验，对于我们进一步深刻领会和科学把握社会主义制度的优越性、党的领导的重要性，进一步增强民族自豪感，大力唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，高举中国特色社会主义伟大旗帜。

<<中国信息化进程（全二册）>>

内容概要

值此中华人民共和国成立60周年之际，《中国信息化进程》与读者见面了！

出版本书的目的，是要通过中国信息化近60年的发展，反映过去60年来中国信息化领域所发生的翻天覆地的变化，反映满怀豪情壮志的中国人民在中国共产党和政府的领导下，百折不挠、艰苦奋斗，力图通过信息化实现跨越式发展、向着信息社会迈进的豪迈步伐和所取得的伟大成就。

本书由中央各部门和各地上百名知名专家学者共同写作而成，以历史性、工具性、知识性为目标，希冀成为一本可以帮助读者全面了解当代的信息革命和中国信息化发展进程的既有理论内涵，又有实际价值的图书。

就历史性而言，本书力求全面地反映新中国成立以来，在中国共产党和中国政府的领导下，中国广大的干部、信息化工作者、企业家和广大人民群众怎样地抓住了当代信息革命的机遇，为实现中国的跨越式发展而艰苦奋斗的历程，包括其间重大的历史事件、阶段性的主要成就以及所取得的宝贵的成功经验。

就工具性而言，本书以大量的史实和丰富的图文数据为依据，从经济、政治、社会、文化建设四个维度，阐述了中国各行各业，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团，信息化发展的历程和主要成就，及其对国家和地区经济社会发展和转型的巨大贡献，可以从时间和空间两个方面帮助读者查阅和了解中国信息化发展的全貌。

<<中国信息化进程（全二册）>>

书籍目录

序前言第一篇 总论 第1章 当代的信息革命 第2章 中国抓住机遇 第3章 信息化成就综述 第4章 中国信息化进程的国际影响和评价第二篇 信息化发展历程 第5章 艰苦中创业 第6章 “文革”中曲折发展 第7章 改革开放开创新局 第8章 全方位高效益推进第三篇 信息化与传统产业改造 第9章 农业与农村 第10章 机械制造 第11章 钢铁 第12章 石油石化 第13章 交通运输 第14章 民用航空 第15章 铁路运输 第16章 商务与对外贸易 第17章 金融 第18章 其他行业信息化发展概述第四篇 信息技术与新兴产业发展 第19章 微电子技术 with 产业 第20章 计算机技术与产业 第21章 通信技术与产业 第22章 软件技术与产业 第23章 电信服务业 第24章 广播电视业 第25章 计算机网与互联网 第26章 互联网应用 第27章 信息服务业第五篇 政府信息化与电子政务 第28章 政府信息化发展综述 第29章 税务 第30章 海关 第31章 公共安全 第32章 公文管理系统与国家应急系统 第33章 服务型政府建设第六篇 企业信息化与电子商务第七篇 信息化与社会建设第八篇 信息化与文化建设第九篇 信息化与区域发展第十篇 信息化环境建设第十一篇 中国信息化的基本经验第十二篇 中国信息化的展望附录

章节摘录

管理的对象是人，而涉及的主要活动包括：计划、组织、指挥、协调和控制；管理的目标则是达到团队的最大效益和效率。

显然，所有的管理活动都与信息密切相关。

无论是管理的对象，或者是管理者，在管理活动中，不是获取、接收信息，就是处理、产生信息。

因此，信息化对于现代管理产生了极为深刻的影响。

可以说，现代管理就是基于现代信息技术的管理；而且，现代管理的水平在很大的程度上与信息获取和处理的水平密切相关。

1. 现代管理模式现代管理系统诞生于19世纪中叶，以铁路运输、电话和邮政作为管理的对象，距今已有100多年的历史。

1850年左右在铁路部门中形成的、以掌握铁路行车信息为目的的一套数据采集和快速传递系统，被历史学家认为是美国企业中第一个现代的、精心设计的企业内部管理系统。

1920年代，美国通用汽车公司的多部门组织模式和层次型的管理结构，成为现代管理模式的最主要的特征。

每一个政府部门、企事业单位、社会团体，无论其大小如何，基本上都由一个三层的、金字塔式的实体构成，由下至上为操作层、管理层和决策层，在模式结构中，每一层次各司其职，各有着不同的控制和管理权限。

1970年代以后，日本汽车制造业开始利用先进的信息技术，形成新的管理模式。

其中具有代表性的便是所谓丰田模式。

丰田模式的指导原则是将新的管理技术和日渐复杂的生产工具结合起来，以消耗较少的资源和劳动力而获得较大的产出。

这种模式，以信息的彻底沟通为基础，将领导者、设计工程师、计算机程序员、以及车间的工人结合在一起。

在工厂里，信息系统向所有的员工包括生产线上的工人。

<<中国信息化进程（全二册）>>

编辑推荐

《中国信息化进程(套装上下册)》：辉煌历程，庆祝新中国成立60周年重点书系。

<<中国信息化进程（全二册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>