

<<企业创新中的知识管理>>

图书基本信息

书名：<<企业创新中的知识管理>>

13位ISBN编号：9787010078137

10位ISBN编号：7010078130

出版时间：2009-5

出版时间：人民出版社

作者：李浩

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业创新中的知识管理>>

前言

20世纪80年代以来,知识管理开始逐渐理论化、系统化,发展成为一个新兴的交叉学科。西方国家出版了较多的知识管理著作,而我国在知识管理领域出版的书籍仍以教材和译著为主。目前的知识管理专著或教科书,仍以研究知识管理的一般理论为主,覆盖面较宽,以特定的视角来揭示知识管理机理的书籍尚少。

对现代知识型企业,尤其是高技术企业而言,创新能力是其赖以生存和发展的基石,是其核心竞争力的根源,创新能力强则企业昌,创新能力弱则企业亡。

本书是作者8年来,在知识管理和企业创新这一交叉领域研究成果的集中体现。

作者发现,创新型企业的本质是创造新知识,运用新知识解决问题,并创新产品以实现市场价值。

对知识的管理和合理运用通常决定企业的成功,对创新型企业来说,尤其是这样。

企业创新的成功离不开知识运用和贡献,而且创新过程又是知识价值实现的重要途径。

本书研究了企业创新中的知识价值实现机理、规律和方法,并为创新型企业知识资源提供可资借鉴的方法和思路。

<<企业创新中的知识管理>>

内容概要

《企业创新中的知识管理》是作者8年来，在知识管理和企业创新这一交叉领域研究成果的集中体现。

作者发现，创新型企业的本质是创造新知识，运用新知识解决问题，并创新产品以实现市场价值。

对知识的管理和合理运用通常决定企业的成功，对创新型企业来说，尤其是这样。

企业创新的成功离不开知识运用和贡献，而且创新过程又是知识价值实现的重要途径。

<<企业创新中的知识管理>>

作者简介

李浩，男，1973年生，辽宁大连人，东北财经大学经济学硕士，大连理工大学管理学博士，加拿大西安大略大学毅伟（IVEY）商学院访问学者，现在东北财经大学工商管理学院任教，主要研究专长为知识管理、企业创新和人力资源管理。

目前主持国家自然科学基金及省科研课题多项，撰写著作和主编教材3部，曾获辽宁省自然科学优秀学术成果一等奖。

<<企业创新中的知识管理>>

书籍目录

前言第一章 导论1.1 理论与现实意义1.2 研究方法和思路1.2.1 技术路线1.2.2 理论框架第二章 知识管理理论与研究基础2.1 企业知识理论2.1.1 资源论和能力论中的知识观2.1.2 基于知识的企业理论2.2 知识管理理论2.2.1 知识管理与竞争优势2.2.2 知识管理的对象——知识资源2.2.3 知识管理界定2.3 智力资本理论2.3.1 智力资本界定2.3.2 智力资本内涵剖析2.3.3 智力资本的特性2.3.4 智力资本评估2.3.5 智力资本的管理2.4 中国知识管理的元分析2.4.1 研究方法及过程2.4.2 结果分析2.5 知识管理过程及测量工具开发2.5.1 知识管理过程分析及初始题项的确定2.5.2 数据收集与题项精炼2.5.3 可靠性与敏感性检验2.5.4 有效性检验第三章 企业技术创新中的知识价值实现规律3.1 企业技术创新中的循环运动机理3.1.1 创新中的非自发知识共享3.1.2 创新中的自发知识交易3.1.3 技术创新过程中的知识循环3.2 企业技术创新中的知识转化规律3.3 企业技术创新中的知识需求3.3.1 技术创新团队角色分析3.3.2 企业技术创新决策过程和特点3.3.3 基于知识与决策权匹配的企业技术创新效率分析3.3.4 企业技术创新团队中的知识结构3.4 企业技术创新中的知识价值实现影响因素3.4.1 理论模型和研究假设3.4.2 研究方法3.4.3 数据分析第四章 技术创新战略与知识管理战略的互动4.1 企业竞争战略与技术创新战略的整合4.1.1 企业竞争战略的选择4.1.2 不同技术创新战略的分析4.1.3 企业竞争战略与技术创新战略的整合4.2 知识管理与技术创新过程的互动4.3 企业技术创新中的知识缺口及其弥补策略研究4.4 基于技术创新的知识管理战略第五章 企业技术创新中的知识网络5.1 技术创新中的知识网络类型5.1.1 交互型知识网络5.1.2 辐射型知识网络5.1.3 多中介型知识网络5.2 知识网络的特征5.3 技术创新活动与知识网络形态的匹配分析5.3.1 知识网络中的知识群5.3.2 创新构想形成要求的知识网络形态5.3.3 构想论证要求的知识网络形态5.3.4 研发要求的知识网络形态5.3.5 中试要求的知识网络形态5.3.6 批量生产要求的知识网络形态5.3.7 市场化要求的知识网络形态第六章 企业技术创新中的知识演化与协同6.1 技术轨道与知识变迁6.1.1 技术轨道探析6.1.2 高新技术企业沿新技术轨道创新的必要性6.1.3 高新技术企业技术轨道识别与进入策略分析6.1.4 高新技术企业沿技术轨道的知识演化战略6.2 企业技术创新中的知识演化路径分析6.2.1 企业核心知识演化的路径分析6.2.2 影响企业按“最优”路径知识演化的因素6.3 企业多元化创新中的知识协同分析第七章 企业技术创新中的知识转移7.1 技术创新中的知识转移过程7.2 企业技术创新中知识转移的影响因素7.3 信任对技术创新中知识转移的作用7.4 企业技术创新中知识转移的激励模式第八章 企业技术创新中的知识整合和应用第九章 结论和展望参考文献

<<企业创新中的知识管理>>

章节摘录

知识的充分流动推动着企业技术创新的顺利进行。

那么企业技术创新所需知识是如何流动的，它们又是从何处而来，又流向何处呢？

以下主要讨论知识的横向流动和知识的纵向流动两类流动方式（孟庆伟等，2005年）。

知识的横向流动，主要体现在创新各环节与知识库间的知识交换。

在创意产生阶段，企业全体员工都有可能捕捉到创意，并把它们贡献给企业的决策者。

企业决策者基于企业的战略目标进行甄别与筛选，从而形成了作为企业技术创新源泉的创意。

在研究开发阶段，创新人员对于来自技术领域和市场领域的知识进一步搜集与整理，综合企业内外诸方面因素形成明晰的产品概念，并据此构造产品原型。

原型开发是一个复杂的过程，研发人员需要反复查阅技术资料，从企业内和企业外的科技信息中寻找有用的格式化的明言知识，使其融入产品，有时还需要就一些技术问题向企业内外的技术专家咨询，通过面对面的交流与沟通获取专家所掌握的难言性知识，使其融入产品。

在知识从企业知识库流出并集成于创新产品的过程中，创新人员获得的新知识又会反馈到知识库，丰富知识库的内容。

在生产制造阶段，企业为了把产品推向市场，必须扩大生产规模，把在产品原型中积累的难言知识“明晰化”，即通过有组织的学习，让经验丰富的生产工人向其他生产人员传授其所积累的有关产品生产的技能，使隐含在该员工头脑中的难言性生产技能表达出来并在组织中推广，达到共享。

<<企业创新中的知识管理>>

编辑推荐

《企业创新中的知识管理》研究了企业创新中的知识价值实现机理、规律和方法，并为创新型企业知识资源提供可资借鉴的方法和思路。

<<企业创新中的知识管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>