

<<软实力>>

图书基本信息

书名：<<软实力>>

13位ISBN编号：9787010077345

10位ISBN编号：7010077347

出版时间：2009-3

出版时间：人民

作者：韩勃//江庆勇|主编:董正华//韩勃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软实力>>

内容概要

《软实力:中国视角》以“软实力”概念为核心,在充分掌握相关文献的基础上,对文献资料条分缕析、去粗取精,从理论上重新界定了三个主要的衍生概念“国家软实力”、“区域(城市)软实力”和“企业软实力”,详细澄清了各类软实力的资源基础;并以新的软实力理论为基础反观实践,分别从国家、区域(城市)和企业三个层面阐述、对比了当代软实力实践的特点,以期为实践活动提供充分、全面和扎实可靠的经验参考和准确、深刻的理论指导。

<<软实力>>

作者简介

韩勃，北京大学历史人物研究中心副主任、研究员，北京大学中国软实力课题组副组长。曾任国家外文局人民中国出版社编辑部主任，中华人民共和国年鉴编委会秘书长等职。研究方向是近现代思想史。

江庆勇，北京大学中国软实力课题组成员，理论研究部副主任。曾任职北京普兰诺财经顾问中心财经编辑。研究方向是宏观经济与国际问题。

书籍目录

- 总序序言第一章 软实力概念的提出及衍变/1 第一节 软实力概念的提出/1 1. 约瑟夫·奈的定义/1 2. 西方学者的反应/5 3. 中国学者的反应/6 4. 本书的观点/9 第二节 分析实力的多种框架/12 第三节 软实力研究兴起的时代背景/17 第四节 软实力概念的衍变/27 1. 区域软实力/27 2. 企业软实力/33 第五节 软实力研究的价值与使命/41第二章 软实力与硬实力的相互关系/43 第一节 硬实力对软实力的作用/43 1. 软实力资源需要以硬实力资源为载体/43 2. 硬实力可以为软实力的发展创造条件/45 3. 硬实力的发展可以推动软实力的提升/46 第二节 软实力对硬实力的作用/49 第三节 软硬实力的独立性和矛盾性/51第三章 软实力的资源基础/55 第一节 国家软实力的资源基础/56 1. 资源的构成/56 2. 资源的作用/66 第二节 区域软实力的资源基础/88 1. 公共管理/89 2. 人口素质/89 3. 区域文化/89 4. 人居环境/92 第三节 企业软实力的资源基础/93 1. 企业文化/96 2. 组织与制度/98 3. 全员素质/98 4. 品牌与服务/101 5. 社会责任/102 6. 创新能力/103 7. 发展战略/103第四章 国家软实力的实践/104 第一节 中国软实力的实践/104 1. “友好/威胁性”国际调查/105 2. 文化/109 3. 政治价值观/116 4. 制度/125 5. 外交政策/127 6. 国民素质和形象/135 第二节 美国软实力的实践/137 1. “友好/威胁性”国际调查/137 2. 文化/139 3. 政治价值观与国内政策/142 4. 制度/146 5. 外交政策/149 6. 国民素质和形象/153 第三节 欧洲软实力的实践/154 1. 文化/154 2. 政治价值观与国内政策/155 3. 外交政策/157 第四节 印度软实力的实践/161 1. 文化/161 2. 政治价值观/163 3. 制度/164 4. 外交政策/165 第五节 俄罗斯软实力的实践/166 1. 文化/167 2. 政治价值观/168 3. 制度/169 4. 外交政策/170 第六节 日本软实力的实践/172 1. 文化/172 2. 外交政策/176 3. 国民素质和形象/180 第七节 国家软实力发展的可选途径/181 1. 以切实的行动践行政治价值观/182 2. 提升建构国际制度的能力, 维护国际制度的合法性权威/182 3. 提升依靠国际法的能力, 以协商、对话的方式解决国际争端/183 4. 积极推动公共外交和民间交往/183 5. 立足本国国情, 汲取国际经验, 完善本国制度/184 6. 理顺文化体制, 建立和完善以市场为主导的文化生产体系/184 7. 大力发展教育, 提升教育质量/185 8. 充分利用世界性活动展示本国的历史、文化、思想和善意/185 9. 发展本国非政府组织, 提升本国非政府组织的国际话语权/185 10. 推动本国文化在世界范围内的广泛传播/186第五章 区域软实力的实践/187 第一节 国内区域软实力的实践/187 1. 北京软实力的实践/187 2. 上海软实力的实践/191 3. 重庆软实力的实践/194 4. 浙江软实力的实践/198 5. 广东软实力的实践/200 6. 河南软实力的实践/204 7. 贵州软实力的实践/206 第二节 区域软实力的建设途径/207 1. 充分挖掘传统文化资源/207 2. 自觉建设文化, 重塑文化特质/208 3. 发展传媒产业/209 4. 文化体制改革与创新/209 5. 提高公共服务水平/209 6. 改善人居环境/210第六章 企业软实力的实践/211 第一节 世界优秀企业软实力的实践/211 第二节 中国企业软实力的实践/216 第三节 企业软实力的建设途径/222 1. 根据企业发展战略和运作特征, 构建适当的企业文化/222 2. 企业文化建设应充分重视领导者的带头示范作用/223 3. 中小企业在内部软实力建设上应重视培育亲和力/224 4. 大中型企业在内部软实力建设上应重视文化、组织与制度/225 5. 制度建设需要文化作为支撑/226 6. 中小企业在慈善责任履行上应坚持战略集中原则/227 7. 塑造企业的品牌形象/228

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>