

<<新闻三十论>>

图书基本信息

书名：<<新闻三十论>>

13位ISBN编号：9787010071817

10位ISBN编号：7010071810

出版时间：2008-7

出版时间：人民出版社

作者：汪家驷

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻三十论>>

### 内容概要

《新闻三十论》在新闻宣传的策划上。应当把抓住党和政府关注、广大百姓关心的结合点、共鸣点、兴奋点。作为新闻报道的切入点和主要新闻价值取向。

要加强重点策划、典型策划、系列策划，保持新闻宣传的持续强势：同时着力把党的路线方针政策与广大群众最关心、最直接、最现实的利益融合起来，增强新闻宣传的针对性、及时性，提升新闻宣传的引导力和影响力。

《新闻三十论》一书论述范围广泛，从马克思主义新闻观、新闻工作的“三贴近”，到新闻文风、新闻策划、版面创新，从主题宣传、典型报道、深度报道，到报业经济战略、中国报业战略，几乎涵盖了我国当今党报办报、经营领域的各个方面。

汪家驷从事新闻事业近30年，一直致力于改革开放30年来的党报创新研究。

他先后在《新华文摘》、《新闻战线》、《中国记者》等核心期刊上发表学术论文近百篇。

新闻论文《论典型报道》获2006年第16届中国新闻奖论文一等奖，《论新闻文风》获2007年第17届中国新闻奖论文二等奖。

（记者朱侠）

## <<新闻三十论>>

### 作者简介

汪家驷，安徽六安订了人，高级编辑，现任安徽日报报业集团党委书记、社长，安徽省人人代表，安徽省人大常委会委员。

安徽省新闻工作协会副主席，安徽省报业协会副主席，安徽大学、安徽师范大学、黄山学院兼职教授，享受国务院特殊津贴，韬奋奖获得者。

汪家驷致力于党报创新研究，先后在《新华文摘》、《新闻战线》、《中国记者》等国家核心期刊上发表学术论文近百篇。

新闻论文《论典型报道》获2006年第16届中国新闻奖论文一等奖，《论新闻文风》获2007年第17届中国新闻奖论文二等奖。

他采写、编辑的作品涉及各种体裁，其中有15篇获国家新闻奖、安徽新闻奖一等奖。

## <<新闻三十论>>

### 书籍目录

党报创新的理性追求——序汪家骝同志《新闻三十论》论创新论马克思主义新闻观论正面宣传为主的方针论新闻宣传“三贴近”论提高党报引导力论皖派报纸风格论新闻文风论新闻精品论典型报道论主题宣传创新论深度报道论党报版面创新论经济报道艺术论重大会议报道创新论灾害报道中的党报社会责任论党报新闻评论创新论精品新闻图片论党报国际报道论科技宣传论党报独家新闻论报纸副刊论新闻策划论头版头条论党报新闻创新论新闻网站论组建中国特色报业集团论报业经济战略论报业产业战略论正确处理报业经营的若干关系论报刊治理整顿附录一：安徽日报版面集萃附录二：作者新闻作品选编及点评后记

## &lt;&lt;新闻三十论&gt;&gt;

## 章节摘录

论创新 (一) 立足高度创新理念 一是在新闻宣传的要求上。

应当采取新闻的方式。

对党和政府重大方针政策、战略部署在第一时间进行有力有效的解读，同时在第一时间与广大读者互动：应当遵循新闻的规律。

去关注民生、民意、民情，同时在第一时间与党和政府的中心工作互动；应当根据新闻的价值。

去发现广大受众普遍关心和共同感兴趣的重要事实。

二是在新闻宣传的把握上。

应当做到围绕中心更自觉、服务大局更主动、贴近实际更紧密、引导舆论更有力、新闻提速更快捷、内容鲜活更引人、标题醒目更生动、文风朴实更耐读，让主流媒体发出的声音更权威、更响亮。

三是在新闻宣传的策划上。

应当把抓住党和政府关注、广大百姓关心的结合点、共鸣点、兴奋点。

作为新闻报道的切入点和主要新闻价值取向。

要加强重点策划、典型策划、系列策划，保持新闻宣传的持续强势：同时着力把党的路线方针政策与广大群众最关心、最直接、最现实的利益融合起来，增强新闻宣传的针对性、及时性，提升新闻宣传的引导力和影响力。

四是在新闻报道的选题上。

应当把握大势、放眼全局、抓住问题、关注话题、提炼主题、精挑选题。

以加大信息量增强新闻性。

以注重评论针对性增强战斗力。

以强化深度报道增强厚重度。

五是在新闻宣传的方法上。

应当遵循新闻规律，力减工作味，力改灌输式，采用老百姓喜闻乐见的形式，用老百姓的视角，提炼老百姓的语言，回答老百姓关注关心的问题。

六是在新闻宣传的操作上。

应当坚持以打造主流媒体品牌为要旨，不断增强主流媒体影响力。

倡导以导向立品牌，以创新争品牌，以人才树品牌。

通过创新总编领衔、三级策划等多项制度，打造精品栏目，推出精品力作，追求高雅品位。

<<新闻三十论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>