

<<知识产权案例选编>>

图书基本信息

书名：<<知识产权案例选编>>

13位ISBN编号：9787010068374

10位ISBN编号：7010068372

出版时间：2008-2

出版时间：人民

作者：国家保护知识产权工作

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权案例选编>>

内容概要

为了帮助各级领导干部更好地学习知识产权基本知识，作者组织《领导干部知识产权读本》编写组的主要执笔者编写了这本《知识产权案例选编》。

众所周知，知识产权基本知识博大精深，浩如烟海，本书所收集的案例重点在版权、专利和商标三个部分，其他知识产权制度部分只是选择其中最具指导性的案例进行阐释与述评。

<<知识产权案例选编>>

作者简介

国家保护知识产权工作组组长由国务院副总理吴仪担任，成员包括中宣部、公安部、司法部、信息产业部、商务部、文化部、国资委、海关总署、工商总局、质检总局、版权局、食品药品监督管理局、知识产权局、国务院法制办、国务院新闻办，以及最高人民法院、最高人民检察院等有关部门、单位负责同志。

主要职责是：统一领导全国保护知识产权工作，推动知识产权保护工作体系和法律法规建设；推动建立跨部门的知识产权执法协作机制，搞好行政执法和刑事司法衔接；加强知识产权宣传，增强全社会保护知识产权意识。

<<知识产权案例选编>>

书籍目录

序言第一章 知识产权制度演进史例 导言 第一节 版权制度 案例1 版权制度的起源 案例2 美国版权制度 案例3 “米老鼠”保护法案 案例4 数字技术引发的版权革命 案例5 发展中国家面临的盗版问题 第二节 专利制度 案例6 扑克牌与专利法 案例7 一次生死论战 案例8 专利制度在俄国 第三节 商标制度 案例10 商标标志要素的扩张 案例11 不可或缺的商标法 案例12 商标保护走向国际之路 案例13 保护“少林”，捍卫尊严第二章 版权保护与经济发展 导言 第一节 版权产业对国民经济的贡献 案例1 美国版权产业对国民经济的贡献 案例2 版权产业对我国经济的贡献 第二节 提高创作能力繁荣文化市场 案例3 公众版权意识的现状 案例4 文化创意产业人才奇缺 案例5 国家对版权产业的扶持 第三节 加强版权管理实现版权人利益 案例6 服务海尔建立版权管理制度 案例7 发挥集体管理组织的作用 第四节 搞好版权保护激励自主创新 案例8 版权行政保护现状 案例9 版权司法保护现状 案例10 版权行政保护与司法保护的衔接 第五节 灵活运用版权促进经济发展 案例11 企业的版权产业化之路 案例12 为版权产业化搭建平台 第六节 涉外版权纠纷 案例13 与美国的版权纠纷第三章 专利制度与自主创新 导言 第一节 专利技术是现代企业的核心竞争力 案例1 基于专利产生的企业竞争优势 案例2 银行业面临的专利形势 案例3 耗材企业遭遇专利战 案例4 日本企业的专利战略 案例5 自主创新推动中国制造向中国创造转变 案例6 发挥“小专利”优势，促进中小企业发展 案例7 把握传统资源，创造特色竞争优势 第二节 专利技术对经济增长的贡献 案例8 专利技术与世界各国的经济增长 案例9 专利技术对我国国民经济的贡献 第三节 专利制度与国家战略 案例10 美国国家专利战略的建立与健全过程 案例11 日本专利战略的发展历程 案例12 韩国的专利发展战略 第四节 我国专利工作的基本措施 案例13 优化专利工作的外部环境 案例14 加强政府的引导作用 案例15 推进行业专利战略 案例16 推进区域专利战略 案例17 促进专利技术转化 案例18 推进专利技术标准化第四章 商标制度与品牌战略 导言 第一节 自创品牌发展经济 案例1 知名品牌的巨大商业价值 案例2 知名品牌对经济的推动力 案例3 我国品牌竞争力的现状 第二节 我国企业的品牌战略 案例4 及时注册，谨防抢注 案例5 防御性商标做屏障 案例6 商标异议防恶意注册 案例7 合理利用使用许可制度 第三节 治理商标侵权维护市场健康发展 案例8 商标混淆行为 案例9 销售侵犯注册商标专用权的商品 案例10 销售擅自制造的他人注册商标标识 案例11 反向假冒 第四节 创知名品牌警惕驰名商标的混淆和淡化 案例12 对驰名商标混淆行为的规制 案例13 对驰名商标淡化行为的规制第五章 其他知识产权典型案例 导言 第一节 地理标志促进区域经济增长 案例1 “彭州”大蒜促进地方经济发展 第二节 商业秘密增强企业竞争力 案例2 商业秘密的价值 案例3 商业秘密的保护 第三节 植物新品种权促进农业发展 案例3 植物新品种创新对经济增长的贡献 案例4 植物新品种的保护方法 第四节 集成电路布图设计增强信息产业竞争力 案例5 集成电路业在我国的发展现状 案例6 集成电路布图设计的保护 第五节 保护奥林匹克标志重整“奥运法治环境” 案例7 奥林匹克五环标志的保护 案例8 北京奥运会吉祥物的知识产权保护 第六节 保护传统医药知识产权促进中药业现代化 案例9 中药产品专利权保护 案例10 青蒿素市场丧失之痛 第七节 抵制不正当竞争维护市场健康发展 案例11 商品假冒的不正当竞争行为 案例12 虚假宣传的不正当竞争行为后记

章节摘录

第一章 知识产权制度演进史例导言到目前为止，知识产权制度已经历了四个发展阶段：第一个阶段为萌芽阶段，大约在公元13—17世纪。

这一阶段最主要的特点是人们已经开始意识到各种技术、技艺和技能，能够为自己带来更大的经济利益，于是各种技术、技艺或技能的发明者、创造者便请求国王或君主、地方首领给自己授予一定期限的专有特权，禁止他人未经许可擅自使用。

例如，1236年，英国亨利三世给波尔多市的一位市民授予了15年制作各种色布的垄断权。

这个阶段的特权，是封建君主的一种恩赐手段，是封建特权的一种表现形式。

这种特权与现代专利制度相比，具有三个特点：第一，它只是个别现象，并不是一种制度；第二，它源于君主的恩赐，不是法律上的权利；第三，特权的获得没有特别条件，仅凭君主的兴趣。

第二个阶段为创建阶段，大约在公元17-19世纪。

这一阶段的主要特点就是以英国为代表的一些国家先后制定知识产权法律规范，使知识产权制度化、法律化。

简而言之，知识产权制度由英国首创，以1624年的《垄断法规》和1709年的《安娜法令》为标志，然后就是法国1857年的《商标法》。

我国的知识产权制度肇始于19世纪末至20世纪初，以1898年的《振兴工艺给奖章程》、1903年的《商标注册试办章程》和1910年的《大清著作权律》为标志。

第三个阶段为发展阶段，大约在19世纪末至20世纪中期。

这一阶段的主要特点是最先创建知识产权制度的国家，根据当时世界科学技术和经济发展状况，并结合各个国家的具体实际，修改其知识产权法律规范，使之更加规范和完善。

另一方面，其他许多国家纷纷开始制定知识产权法律规范，建立自己的知识产权制度，保护知识产权，以促进经济发展，参与国际知识产权交流与合作。

在此阶段，知识产权国际保护正式走上国际舞台，并受到许多国家的关注。

<<知识产权案例选编>>

编辑推荐

《保护知识产权培训系列教材·知识产权案例选编:面向领导干部》由人民出版社出版。

<<知识产权案例选编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>