

<<兵商如铁>>

图书基本信息

书名：<<兵商如铁>>

13位ISBN编号：9787010066233

10位ISBN编号：701006623X

出版时间：2007-11

出版时间：人民

作者：房秀文

页数：316

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<兵商如铁>>

内容概要

如果说在战场厮杀中形成的军人文化是“生死文化”、在商场竞争中形成的商人文化是“成败文化”，那么由这两种文化融合而生的“兵商文化”，就是经过“生死”和“成败”双重淬火的特质商业文化。

这种文化，应该就是我们所追寻的新时代的“商魂”，至少说是新时代“商魂”的一个重要支撑点。因此，他从顿悟“兵商文化”入手，发出了“铸造铁血团队”、“锻打商场铁军”、“我荐军魂铸商魂”的呼喊，倡导用军人文化融合和提升商业文化，使新时代的商人，成为有远大理想的商人，忠于祖国的商人，富有创造力的商人，敢于挑战一切对手的商人。

他预言：有了这种文化支撑，企业的精神就会为之一振，员工的积极性就会从根本上得到调动，我们的事业就有了永恒的动力之源。

<<兵商如铁>>

作者简介

房秀文，笔名茂田，1952年生于河南开封，祖籍山东枣庄，中共党员。

济南军区宣传部宣传处原处长，著名新闻工作者，先后采访过数百位中央和军队领导人、地方官员和著名企业家、在全军和全国有重大影响的典型人物，作品《人们崇尚这颗星》曾获“全国好新闻”一等奖。

编著出版有

<<兵商如铁>>

书籍目录

序开篇：商场“铁军”是怎样铸成的 一、自强 二、忘我 三、敢为 四、志远 五、尽责 六、进取 七、融合 八、善谋 九、创造 十、制胜 十一、英勇 十二、较真 十三、表率 十四、守节 十五、律己 十六、稳健 十七、坚毅 十八、正气 十九、赤诚 二十、赤诚 二十一、练达 二十二、宽宏 二十三、识势 二十四、践信 二十五、忠义 二十六、反省 二十七、豪迈 二十八、大器 二十九、开拓 三十、奉献 尾声：我荐“军魂”铸“商魂”

<<兵商如铁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>