

<<宜居城市管理>>

图书基本信息

书名：<<宜居城市管理>>

13位ISBN编号：9787010063935

10位ISBN编号：7010063931

出版时间：2007-8

出版时间：人民出版社

作者：吴琳

页数：358

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宜居城市管理>>

内容概要

宜居，并不是一个深奥的概念，但快速发展中的城市因为城市问题而导致不宜居的因素越来越普遍，使宜居城市承载着并不简单的内。

在构建社会主义和谐社会理念的主导下，越来越多的中国城市正在把宜居城市作为追求的目标和宣传的亮点。

本书从公共管理的角度的角度，思考和研究了中国宜居城市建设管理中的一系列重要问题，如宜居城市的内涵和标准、中外城市化中城市管理理念的变化、城市生态环境效益、城市文化景观建设、城市人文边缘效应、城市分共服务的新特点以及市场化改革的重点领域和推进措施等。

作者简介

吴琳，女，武汉市社会科学院副研究员，中国城市科学研究会会员，主要研究领域为城市管理、城市化。

近几年在报刊和全国学术研讨会上发表有关城市问题研究的文章20余篇。

2006年在全国“人居环境和宜居城市研讨会”上提出城市人文边缘效应的观点，得到中国城市科学研究会学术

书籍目录

前言绪论第一章 宜居城市的内涵 一、早期城市的宜居性 二、古今城市病对现代城市的影响 三、20世纪对建设宜居城市的回归 四、现代宜居城市的概念及其评价标准探析第二章 中国城市化中城市管理理念的变化 一、改革开放前 - - “发展工业”主导下的中国城市化 二、1980年代和1990年代 - - 发展经济主导下的中国城市化 三、21世纪 - - 和谐发展主导下的中国城市化第三章 主导近现代城市发展的理念 一、资产阶级革命和工业革命时期城市快速发展阶段的理念 二、现代城市发展阶段对人性、理性的反思第四章 城市生态环境效益第五章 城市文化景观建设第六章 城市人文边缘效应第七章 城市公共服务市场化改革第八章 城市品营销主经参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>