

<<中国政府研究与开发投入对就业>>

图书基本信息

书名：<<中国政府研究与开发投入对就业的效应研究>>

13位ISBN编号：9787010063850

10位ISBN编号：7010063850

出版时间：2007-10

出版时间：人民出版社

作者：高杰

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国政府研究与开发投入对就业>>

### 内容概要

《中国政府研究与开发投入对就业的效应研究》在对政府R&D投入与就业关系进行理论探讨的基础上,运用样本数据进行实证分析,通过对政府R&D投入与就业规模的协整检验和建立误差修正模型发现:中国R&D资本额与就业规模之间存在着协整关系,误差修正模型显示两者之间的长期均衡机制对扩大就业有明显的促进作用.应注重政府R&D投入对就业的长期效应,将其纳入中长期就业规划。

## <<中国政府研究与开发投入对就业>>

### 作者简介

高杰，男，1976年生，湖北人。  
2005年毕业于武汉大学西方经济学专业，获博士学位，现任教于中南财经政法大学经济学院。  
在国内重要刊物上发表学术论文多篇。  
博士论文《政府R&D投入对中国就业的效应研究》作为研究成果获得国家统计局颁发的“第八届全国统计科学研究优秀成果奖”（二等奖）。

## &lt;&lt;中国政府研究与开发投入对就业&gt;&gt;

## 书籍目录

导言一、问题的提出二、研究现状及其评述三、研究目的、研究方法和框架结构第一篇 理论篇第一章 R&D投入与技术创新相关理论第一节 政府R&D投入与企业R&D投入之间关系一、R&D投入的相关概念二、政府R&D投入与企业R&D投入应有不同的分工和侧重三、政府可以运用R&D投入政策对企业R&D投入进行诱导四、政府R&D投入对企业R&D投入的诱导途径与诱导时滞第二节 R&D投入对技术创新的作用机理一、技术创新的定义二、创新行为的特点与形成机制三、R&D投入与技术创新过程四、持续创新过程分析五、R&D投入对技术创新的效果第三节 R&D投入与技术创新相关问题研究一、技术创新的扩散：曼斯菲尔德模型二、技术创新与市场结构：卡曼、施瓦茨理论三、技术创新与企业规模：弗里曼假说四、技术创新与行业进入：列文的动态考察五、技术创新与不确定性：企业目标函数第二章 技术创新与就业关系理论第一节 技术创新作用与就业的机理一、技术进步的类型及其对就业的影响二、技术进步作用于就业的机理三、对技术进步就业效应的实证研究第二节 技术创新、内生经济增长与就业一、经济增长理论简要回顾二、内生增长后的R&D模型三、内生增长与就业关系理论四、内生增长理论中的就业政策含义第三章 政府R&D投入的就业效应理论模型第一节 理论总结和相关问题思考一、重要理论观点总结二、上述理论对研究的启示与相关问题思考第二节 研究思路的确立与理论模型建立一、研究总体思路二、基本理论模型第二篇 实证篇第四章 政府R&D投入对就业的宏观效应研究第一节 政府R&D投入对企业R&D投入的诱导效应及其时滞分析一、政府R&D投入的诱导效应模型建立与实证分析二、政府R&D投入的诱导时滞模型的建立与实证分析第二节 政府R&D投入就业乘数效应研究一、理论推导二、对上述各模型参数进行估计的结果三、结论第三节 政府R&D投入对就业的动态效应研究一、政府R&D投入对就业规模的动态效应二、政府R&D投入对就业的动态效应模型建立与实证分析三、模型的经济意义与政策意义第五章 政府R&D投入的产业就业效应研究第一节 政府R&D投入与产业就业分布一、政府R&D投入、产业结构和就业结构之间的关系二、中国政府R&D投入的产业分布特点第二节 政府R&D投入对不同产业就业效应的实证分析一、实证分析过程二、实证分析结论第六章 政府R&D投入的区域就业效应研究第一节 政府R&D投入与区域就业分布一、政府R&D投入、区域经济结构与就业结构二、中国区域经济结构特点三、政府R&D投入的区域结构分析第二节 政府R&D投入对不同区域就业效应的实证分析一、实证分析过程二、区域就业的政府R&D投入就业乘数的分析比较第七章 政府R&D投入政策与就业效应的国别分析第一节 政府R&D投入就业效应的国别比较一、政府R&D投入总量的国际比较二、R&D投入结构的国际比较三、就业结构的国际比较四、各国R&D资源投入模式的一般分析第二节 对样本国家政府R&D投入就业效应的实证分析一、实证分析过程二、结论第八章 政府R&D投入的人才战略效应分析第一节 人才战略的理论基础与主要内容一、人力资本理论二、人力资本与经济增长三、中国人力资本的现状.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>