

<<中国人口经济论>>

图书基本信息

书名：<<中国人口经济论>>

13位ISBN编号：9787010063171

10位ISBN编号：7010063176

出版时间：2007-7

出版时间：人民出版社

作者：张笑宇

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国人口经济论>>

### 内容概要

我国是世界上人口最多的国家，既有丰富的人力资源优势，又面临巨大的人口压力。加强人口经济研究对我国具有特殊重要的理论与实践意义。

人口对经济、社会发展的多重复合作用复杂而明显。

人口与资源、环境、国家综合实力、社会可持续发展等国计民生、甚至全球性问题密切相关。

我国实行计划生育基本国策以来，人口过快增长的势头得到了有效控制，大大缓解了人口对经济社会发展的压力。

但我国人口形势依然严峻，人口过多仍然是阻碍我国经济快速发展的一个首要问题。

同时，我国人口素质还不能适应时代发展的需要。

人口问题从本质上讲是经济问题，是发展问题。

当前影响我国可持续发展的资源、环境问题无一不与人口多有着直接的关系。

《中国人口经济论》作者长期关注人口经济问题。

除参阅大量文献、借鉴国内外已有理论成果外，还组织专门的课题组到典型地区进行了调研。

《中国人口经济论》从研究我国人口经济与计划生育工作现状入手，总结了我国实施计划生育基本国策以来的成就与经验，强调计划生育国策对经济发展的巨大推动作用，同时指出当前我国在人口、人口经济方面存在的问题与严峻形势。

《中国人口经济论》对人口经济相关理论进行了梳理比较，将发达国家、发展中国家的人口政策与人口经济进行国际比较分析。

在理论分析、实证分析与国际比较与借鉴的基础之上，针对我国人辡经济领域存在的问题提出了相应的对策建议，并落脚于对计划生育作为我国的基本国策的坚持和强调。

《中国人口经济论》是目前国内对我国人口经济问题探讨较为全面、深入的不多作品之一，可为决策层从宏观上掌握世界与中国人口经济的相关情况、进一步有针对性地出台促进我国人口与人口经济健康发展的法规政策，为研究者能够掌握有关中国人口经济发展情况，为普通读者加深对我国人口现状、发展趋势和计划生育国策的认识，提供积极的借鉴和参考。

## <<中国人口经济论>>

### 作者简介

张笑宇，出生于1961年9月16日，籍贯山西。

世界经济学、法学研究生毕业。

现任世界经济发展宣言大会组委会副主席兼秘书长，中国国际跨国公司研究会常务副会长兼秘书长。兼任几内亚比绍等国家的经济顾问和总理特别顾问。

出版有《跨国公司秘笈》、《市场经济指南》等专著；主编有《中国煤炭产运销大全》《中国三资企业博览》《中国大中型企业改革与发展之路》等大型工具书；曾发表过三百多篇有关经济学的文章。

1992年6月5日发表的《试论社会主义市场经济》一文，曾获得国际经济学论文奖。

## <<中国人口经济论>>

### 书籍目录

前言第一章 人口与经济现状第一节 人口与经济的可持续发展：中国面临的最大课题第二节 我国人口状况对经济可持续发展的影响第三节 科学发展观与中国人口第四节 科学发展观与国家人口发展战略第二章 历史的回顾与现实的反思第一节 马寅初与《新人口论》的命运第二节 中国严峻的人口形势第三节 当前在人口问题上的一些错误认识与倾向第三章 人口与资源、环境的关系第一节 中国环境人口容量与适度人口容量第二节 人口、资源、生态环境的矛盾与统一第三节 人口、资源、环境的严酷现实第四节 人口、资源、环境与经济的可持续发展第五节 人口安全在人与自然和谐发展中的作用第四章 人口与经济关系的达摩之剑第一节 未来50年中国人口发展趋势第二节 悬在头上的达摩克里斯之剑——人口增长惯性压力与经济衰败第三节 未来人口与计划生育的政策取向第五章 全球视角中的人口与人口政策第一节 当代世界人口发展趋势第二节 中外人口政策对比第三节 世界人口格局中的中国人口转变第六章 人口与经济关系的历史演变第一节 人口数量经济理论的形成第二节 人口质量经济理论的内涵第三节 20世纪70、80年代我国学者对两种生产理论的有关探索第七章 中国的计划生育政策及成就第一节 新中国计划生育政策的演变第二节 我国现行计划生育政策概述第三节 制定计划生育政策的依据第四节 计划生育政策有力促进了经济发展第八章 基本国策的落实与保障第一节 《人口与计划生育法》第二节 计划生育法配套措施构想第三节 建立农村计划生育养老保障制度的构想第四节 建立健全计划生育奖励扶助制度跋

<<中国人口经济论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>