

<<东亚共同体与共同文化认知>>

图书基本信息

书名：<<东亚共同体与共同文化认知>>

13位ISBN编号：9787010061429

10位ISBN编号：7010061424

出版时间：2007-4

出版时间：人民出版社

作者：王柯

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东亚共同体与共同文化认知>>

内容概要

摆在读者面前的这部著作，是一个颇具特色的文化人群体集体工作的结晶。

执笔者的关心范围，跨越政治、经济、外交、历史、文化、宗教、教育等领域；数位执笔者的学术水平实力，已不能再用“炉火纯青”来形容。

执笔者们的另一个特点，就是大家都具有一个超越了国界概念的“东亚”的背景：既有出生于中国的日本籍学者，也有出生于日本的韩国籍学者；既有在中国生活过的日本学者，又有生活在日本的中国籍学者；而出身于朝鲜民族的学者，更是分别来自于韩国、日本和中国三国；所有的执笔者都有在出身国以外的国度里留学或研究、工作的经历。

而这样一群东亚地区各国的学者们之所以能够聚集一处笔走龙蛇，就是为了找到一个支持众人所期盼的东亚共同体的思想和精神基础。

<<东亚共同体与共同文化认知>>

书籍目录

序前言第一部 东亚的文化空间 共同认知和教养主义——从祇园祭来看 “同志歆朋为雅集”——清季中朝文人交往与文学交流 日本耶稣会士对汉字的认识与研究第二部 东亚共同文化认知的先行者 孙中山和神户——考察近代日中关系的一个素材 明治维新时期中日间的感性交流——以宫崎滔天与孙中山之关系为中心 东亚共同体的历史尝试与教训——以孙中山和石原莞尔为例 宫岛大八与张裕钊——欲求硕师、万里不遥第三部 超越东亚“近代”的实距 东亚共同体的构想和历史的障碍——日韩、日审应该怎样超越过去 借鉴的对象，竞争的对手——20世纪初期的商务印书馆与日本 近代“国学”问题与共同文化认知——从日本帝国主义殖民地大学的经验谈起 日本近代化进程中的华侨——以神户的火柴贸易和流通为例第四部 寻找通向东亚共同文化谁知的桥梁 “东亚共同体”和亚洲的价值观 关于东洋文明、共同价值观和共同认知 东方共同文化谁知的三个基本问题 “东亚”、“亚洲”话语的魅力第五部 东亚共同体：在理想与现实之间 文化交流与东亚共同认知的可能性 和而不同——东亚文化共同认知的可能性 现在为何再提东亚——共同的历史学课题与解决方法 永恒的《藤野先生》（代结束语）后记

<<东亚共同体与共同文化认知>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>