

<<秦汉审美文化宏观研究>>

图书基本信息

书名：<<秦汉审美文化宏观研究>>

13位ISBN编号：9787010060194

10位ISBN编号：7010060193

出版时间：2007-8

出版单位：人民

作者：周均平

页数：334

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<秦汉审美文化宏观研究>>

内容概要

本书是从宏观整体角度对秦汉审美文化进行总体研究的一部学术专著。

它围绕着秦汉审美文化的审美理想和基本特征这个中心，以对审美文化、审美文化史等主要概念的立体观照和对审美文化兴起的多重背景，动因及其当代意义的多维透视为学术和逻辑前提，以剖析秦汉审美文化与其特定时代环境总体生存环境的本质必然联系的审美文化生态分析为历史和现实基础，以中国古代审美文化特别是前期审美文化为宏观背景，在与先秦、魏晋南北朝和隋唐审美文化的纵向比较中，凸显并揭示了秦汉审美文化的“壮丽”审美理想和现实与浪漫的统一，繁富与稚纯的统一、凝重与飞动的统一、美与善的统一四大基本特征，阐明了秦汉审美文化承前继往，特别是启后开来，标示审美走向自觉的不可替代的历史地位。

本书适于广大哲学、美学、文艺学、艺术学、文化学，历史学、教育学等教学研究者 and 高等学校相关学科的本科生、硕士生、博士生以及爱好者阅读，对学习和研究美学和审美文化，提高人文素养，推进社会精神文明建设有着积极作用。

<<秦汉审美文化宏观研究>>

作者简介

周均平：1954年10月生，1987年于山东师范大学中文系获文艺学专业硕士学位，2000年于山东大学文学与新闻传播学院获文艺学专业博士学位。

现任山东师范大学特聘教授、博士生导师。

中国语言文学一级学科博士授权点主要学术带头人，文学院院长，兼任中国企业文化学会美育委员

<<秦汉审美文化宏观研究>>

书籍目录

- 第一章 多维视野中的审美文化 一 审美文化概念的立体观照 (一) 审美文化概念需要不需要界定 (二) 审美文化的纷纭众说 (三) 审美文化研究的对象和范围 二 审美文化史的初步探索 (一) 审美文化史研究如何可能 (二) 审美文化史建构的多种设想 (三) 我们所理解的审美文化史研究 三 审美文化史研究的当代意义 (一) 审美文化研究兴起发展的多重背景和多种动因 (二) 审美文化史研究的当代意义
- 第二章 秦汉审美文化生态 一 审美文化生态的内涵 (一) 生态和文化生态 (二) 审美文化生态 二 秦汉审美文化生态的主旋律和大趋势：“大一统” (一) “大一统”的内涵 (二) “大一统”与秦汉审美文化生态的关系 三 秦汉审美文化生态的多元构成 (一) 自然环境的浸润陶染 (二) 科学技术的重大成就 (三) 空前统一的民族与国家 (四) 多元多层的文化整合 (五) 开放进取的精神风貌 (六) 阴阳五行的宇宙观或思维模式 (七) “大一统”下土的使命和命运
- 第三章 秦汉审美文化的审美理想和基本特征 一 中国古代审美文化的整体风貌 (一) 中国古代审美文化的整体风貌 (二) 中国古代前期审美文化的整体风貌 二 “壮丽”：秦汉审美文化的审美理想 (一) 先秦“壮朴” (二) 盛唐“壮浑” (三) 秦汉“壮丽” (四) “丽”与“壮”融 三 秦汉审美文化的基本特征 (一) 现实与浪漫的统一 (二) 繁富与稚纯的统一 (三) 凝重与飞动的统一 (四) 美与善的统一
- 第四章 秦汉审美文化的历史地位 一 承前启后 继往开来 二 审美走向自觉 (一) 美的升值 (二) 情的上扬 (三) 自然审美观的发展和突破
- 主要参考书目 后记

<<秦汉审美文化宏观研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>