

<<公共管理新论>>

图书基本信息

书名：<<公共管理新论>>

13位ISBN编号：9787010059747

10位ISBN编号：7010059748

出版时间：2006-12

出版时间：人民出版社

作者：曾峻

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共管理新论>>

内容概要

作为公共管理学“导论”性质的著作，本书呈献给读者一个全新的理论体系，这个体系面向的是作为一级学科的公共管理学，而非单纯的行政管理学。

它力图将公共管理的价值与技术结合起来，将公共管理的基本要素和环节有机地联系起来，让读者既获得整体感又获得能够解决实际问题的工具和方法。

这是中国学者自己建构的第一个公共管理学理论体系。

这本书较好地处理了一般管理与公共管理、外国公共管理与中国公共管理、政府管理与社会公共组织管理、宏观体系与微观方法、基本价值与具体工具等关系，从宏观上准确把握了公共管理的本质和规律，揭示出了公共管理实践蕴涵的逻辑体系、内在价值和方法工具。

是一本真正面向公共管理学一级学科的论著。

作者简介

曾峻，1968年出生，湖北襄樊人。

1997年毕业于复旦大学国际政治系，获政治学博士学位。

现为上海行政学院公共管理教研部副主任，校学术委员会委员，教授。

兼任亚太地区地方政府培训与研究学院联合会(LOGOTRI)副主席。

曾先后在美国佐治亚大学卡尔-文森政府研究所、锡拉丘茨大学麦克斯韦尔公民与公共事务学院、法国国家行政学院等院校学习进修。

著有《公共秩序的制度安排——国家与社会关系的框架及其运用》(2005)、《中国共产党与当代中国民主：历史与经验》(2004)等书，在《政治学研究》、《中国行政管理》等杂志发表论文50余篇。主持并完成国家社科基金课题和省部级课题3项。作为主要成员参与完成省部级以上课题5项。

<<公共管理新论>>

书籍目录

前言第一章 公共:古那里话语生成与研究纵览 第一节 “行政管理”的视阈 第二节 从“行政管理”到“公共管理” 第三节 “新瓶装旧酒”, 还是“新瓶装新酒”? 第四节 公共管理与行政管理之不同 第五节 公共管理学新体系第二章 公共物品: 公共管理的逻辑起点 第一节 逻辑起点在学们体系中的地位 第二节 公共物品的属性与私人供给的障碍 第三节 社会自理成本与政府的发生 第四节 准公共物品与公共管理的非政府途径第三章 公共性与工艺性: 公共管理的双重价值 第一节 比较公私部门管理 第二节 公共性的意义与含义 第三节 公共性基本要求与实现途径 第四节 公共管理的工艺性 第五节 公共性与工艺性的统一与背离第四章 “公共” VS “管理”: 公共管理知识转承的内在动力 第一节 公共管理学术史的另一种解读 第二节 A: 没有“公共”的行政学 第三节 PA: “没有共和党式的建路方式” 第四节 NPA: 张扬行政的公共性 第五节 NPM: 管理主义的复兴 第六节 NPS: 重申公共管理的公共性 第七节 NPX: 下一个学派?第五章 政府、社会与市场: 公共治理的三种力量第六章 谋划战略: 公共部门的环境分析与目标管理第七章 配置资源: 公共管理中的资源整合与开发第八章 构筑平台: 公共组织的纵横结构与体制选择第九章 再造流程: 公共管理运行机制的设计与优化第十章 抉择方案: 公共决策的民主化与科学化途径第十一章 保障落实: 公共部门执行力构成与关键执行环节第十二章 选择工具: 公共物品和公共服务的供给方式第十三章 规范行为: 公共责任实现的他律与自律机制第十四章 追求卓越: 公共部门的绩效评估与绩效改进后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>