<<公共管理新论>>

图书基本信息

书名: <<公共管理新论>>

13位ISBN编号:9787010059747

10位ISBN编号:7010059748

出版时间:2006-12

出版时间:人民出版社

作者:曾峻

页数:396

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<公共管理新论>>

内容概要

作为公共管理学"导论"性质的著作,本书呈献给读者一个全新的理论体系,这个体系面向的是作为一级学科的公共管理学,而非单纯的行政管理学。

它力图将公共管理的价值与技术结合起来,将公共管理的基本要素和环节有机地联系起来,让读者既获得整体感又获得能够解决实际问题的工具和方法。

这是中国学者自己建构的第一个公共管理学理论体系。

这本书较好地处理了一般管理与公共管理、外国公共管理与中国公共管理、政府管理与社会公共组织管理、宏观体系与微观方法、基本价值与具体工具等关系,从宏观上准确把握了公共管理的本质和规律,揭示出了公共管理实践蕴涵的逻辑体系、内在价值和方法工具。

是一本真正面向公共管理学一级学科的论著。

<<公共管理新论>>

作者简介

曾峻,1968年出生,湖北襄樊人。

1997年毕业于复旦大学国际政治系,获政治学博士学位。

现为上海行政学院公共管理教研部副主任,校学术委员会委员,教授。

兼任亚太地区地方政府培训与研究学院联合会(LOGOTRI)副主席。

曾先后在美国佐治亚大学卡尔-文森政府研究所、锡拉丘茨大学麦克斯韦尔公民与公共事务学院、法国 国家行政学院等院校学习进修。

著有《公共秩序的制度安排——国家与社会关系的框架及其运用》(2005)、《中国共产党与当代中国民主:历史与经验》(2004)等书,在《政治学研究》、《中国行政管理》等杂志发表论文50余篇.主持并完成国家社科基金课题和省部级课题3项.作为主要成员参与完成省部级以上课题5项。

<<公共管理新论>>

书籍目录

前言第一章 公共:古那里话语生成与研究纵览 第一节 " 行政管理 " 的视阈 第二节 从 " 行政管理 " 到 " 公共管理 " 第三节 " 新瓶装旧酒 " , 还是 " 新匚装新酒 " ?

第四节公共管理与行政管理之不同 第五节公共管理学新体系第二章公共物品:公共管理的逻辑起点 第一节逻辑起点在学们体系中的地位 第二节公共物品的属性与私人供给的障碍 第三节 社会自理成本与政府的发生 第四节准公共物品与公共管理的非政府途径第三章公共性与工艺性:公共管理的双重价值 第一节比较公私部门管理 第二节公共性的意义与含义 第三节公共性基本要求与实现途径第四节公共管理的工艺性 第五节公共性与工艺性的统一与背离第四章"公共"VS"管理":公共管理知识转承的内在动力第一节公共管理学术史的另一种解读第二节A:没有"公共"的行政学第三节PA:"没有共和党式的建路方式"第四节NPA:张扬行政的公共性第五节NPM:管理主义的复兴第六节NPS:重申公共管理的公共性第七节NPX:下一个学派?

第五章 政府、社会与市场:公共治理的三种力量第六章 谋划战略:公共部门的环境分析与目标管理 第七章 配置资源:公共管理中的资源整合与开发第八章 构筑平台:公共组织的纵横结构与体制选择 第九章 再造流程:公共管理运行机制的设计与优化第十章 抉择方案:公共决策的民主化与科学化途 径第十一章 保障落实:公共部门执行力构成与关键执行环节第十二章 选择工具:公共物品和公共服 务的供给方式第十三章 规范行为:公共责任实现的他律与自律机制第十四章 追求卓越:公共部门的 绩效评估与绩效改进后记

<<公共管理新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com