

图书基本信息

书名：<<全球化网络化境遇与社会主义意识形态建设研究>>

13位ISBN编号：9787010059327

10位ISBN编号：7010059322

出版时间：2006-10

出版单位：人民

作者：杨立英

页数：386

字数：369000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化网络化境遇与社会主义意识形态>>

内容概要

本书是国家社会科学基金项目“中国现代化进程中的全球化、网络化境遇与社会主义意识形态建设研究”的最终成果。

本书把马克思的意识形态理论及其发展作为逻辑起点，从价值合理性与历史必然性两个维度，阐述了马克思主义作为当代中国意识形态主体的内在根源。

在回顾与比照传统社会（计划经济时代）意识形态的价值环境基础上，分析了市场化、全球化、网络化的时代潮流与趋势对社会主义意识形态的深刻影响与挑战，探索并论证了社会主义意识形态面对全球化、网络化的时代境遇的应对之策与自身发展之道。

本书将社会主义意识形态建设与新时期社会主义经济建设、文化建设与思想道德建设紧密结合起来，突破了过去就意识形态论意识形态的局限，探寻全球化、网络化境遇中加强社会主义意识形态教育的科学理念与方法，以期实现形上之思与现实分析、合目的性与合规律性的有机统一。

作者简介

杨立英，女，1954年7月生，福建闽侯人。

福建师范大学教授，思想政治教育专业、经糖果思想史专业硕士导师，福建师范大学经济学院院长书记。

长期从事现代思想政治教育、意识形态与制度变迁、经神社会发展与人的现代问题研究。

主持完成国家社科基金项目、福建省社科“十五”、“十一

书籍目录

序第一章 马克思主义意识形态理论及其发展 一、马克思意识形态理论及其价值原生态 二、马克思主义作为当代中国意识形态的主体：价值性维度与历史性维度 三、社会主义意识形态的时代境遇与挑战第二章 中国现代化的特殊境遇：全球化与网络化 一、世界现代化浪潮中的中国现代化 二、全球化与中国现代化 三、网络化与中国现代化 四、全球化、网络化对传统价值环境的改变第三章 全球化与社会主义意识形态 一、全球化的本质特征 二、全球化时代意识形态领域的变化 三、经济霸权与意识形态领导权 四、全球化与传统价值生态的改变第四章 网络化与社会主义意识形态 一、作为现代人的生存方式的网络化境遇 二、网络社会意识形态生存与发展的新特点 三、话语霸权与意识形态领导权的争夺 四、网络社会中社会主义意识形态理论的发展第五章 中国现代化的新境遇和意识形态的功能与价值 一、传统社会主义意识形态价值性的历史考察 二、全球化、网络化境遇中社会主义意识形态功能解读 三、全球化、网络化境遇与社会主义意识形态的互动机制第六章 意识形态与社会主义经济建设 一、全球化、网络化境遇与新时期社会主义经济建设 二、全球化、网络化背景下意识形态的经济功能分析 三、社会主义经济建设与意识形态建设的良性互动第七章 意识形态与社会主义文化建设 一、全球化、网络化境遇与社会主义文化建设的新局面 二、社会主义文化建设与意识形态的发展 三、全球化、网络化时代的文化建设目标与要求第八章 意识形态与社会主义思想道德建设 一、意识形态与思想道德建设的关系 二、意识形态的时代要求与公民道德建设 三、全球化、网络化时代的社会主义思想道德建设第九章 全球化、网络化境遇中的社会主义意识形态教育创新 一、传统意识形态教育的范式及其时代特征 二、时代主题的转变与意识形态教育的现代转型 三、全球化、网络化境遇中的意识形态教育的现代性转换第十章 “意识形态终结论”评析 一、“意识形态终结论”的时代背景 二、“意识形态终结论”主要内容 三、“意识形态终结论”的性质分析主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>