

<<伦理经营>>

图书基本信息

书名：<<伦理经营>>

13位ISBN编号：9787010059280

10位ISBN编号：7010059284

出版时间：2006-12

出版时间：人民出版

作者：许建良

页数：308

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伦理经营>>

内容概要

重视伦理可以说是中国的一大特色，而在所重视的伦理里，儒家伦理又始终占有着绝对的支配地位。但在中国文化的原始坐标里，儒家伦理不过是群星谱系里的一个星座。独钟儒家伦理的客观后果，不仅无形中失去了其他思想生发效用的机会，而且形成了长期来讲伦理而没有丰厚的伦理基础现状，诸如社会公德的缺失就是最好的佐证。因此，伦理并没有成为一种资源。把伦理作为一种资源来定位，不仅是中国在世界舞台上占有人均份额、真正实现现代化的需要，而且是地球村的价值呼唤，它也正是伦理经营的课题。在这一视野里，通过学理定位、心理机制、物理支撑、实理抉择、道理建设、事理新解等视角，以现实为平台，以地球村为视野，以经济为驱动轮，以追求经济的效益发展为目标，以增强国力为价值取向，打破就伦理谈伦理的狭隘框架，多维而深刻地在实学、实用的轨道上，宏观而客观地演绎并勾勒了伦理经营的概貌。

<<伦理经营>>

作者简介

许建良，哲学博士，东南大学教授。

1984年7月本科毕业于南京师范大学，后任教于南京艺术学院，1985.9—1987.7在中国人民大学哲学系伦理学研究生班学习；1992.9—1993.8赴日本国立大阪大学做访问学者；1993.9—2001.5在日本国立东北大学进修、留学，分别于1997年3月和2001年5月

<<伦理经营>>

书籍目录

第一章 绪论 一、何谓“伦理” 二、何谓“伦理经营” 三、从“经营伦理”到“伦理经营” 四、二十一世纪的世界当有旋律 第二章 伦理经营的现实诉求 一、几种关系的厘清 二、泛道德主义的历史回顾 三、现实的图式 四、伦理经营的目的设定 第三章 伦理经营的学理定位 一、作为资源的伦理 二、伦理经营行为的特征 三、伦理作为资源定位的价值意义 第四章 伦理经营的心理机制 一、儒家人己关系的思想 二、人性思想的启示 三、“以人为本”的理解 四、心理机制的设定 第五章 伦理经营的物理支撑 一、民富伦理自然行 二、世纪·份额·效益 三、“利”与“理”的哲理 四、地球村的大平台 第六章 伦理经营的实理抉择 一、环境生态的现实 二、儒家与生态 三、道家自然哲学的深蕴 四、生态对策的出路 第七章 伦理经营的道理建设 一、实学理论的启发 二、伦理经营的活性化 三、我们的课题 第八章 伦理经营的事理新解 一、科学技术经营应该确立的价值向度 二、知识产权的武器 三、社会责任的真正承担 四、社会公益行为主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>