

<<企业社会资本与战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业社会资本与战略管理>>

13位ISBN编号：9787010055558

10位ISBN编号：7010055556

出版时间：2006-5

出版时间：人民出版社

作者：周小虎

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会资本与战略管理>>

### 内容概要

本书并没有拘泥于传统的社会网络结构方法，而是立足于管理学的角度，从主动性网络结构方法出发，将从关系网络的角度来看企业战略和人战略的角度来看企业的网络两个方面的内容有机结合起来。

按照这种思路，本书提出了一些大胆的猜想。

例如，本书提出以剩下余索取权为核心的企业制度安排，应当以社会资本为基础，企业制度结构要从资本的逻辑转向“社会资本”的逻辑。

又如，本书提出企业组织形式的选择要与社会资本存量相一致，组织内部门任务的差异越大、复杂性程度越高，则其社会资本的需求就越大，企业社会资本不足常常是挫伤多元化效率和专业化效率的重要因素。

可以说，企业经营已经到了这样的时代，企业家们要将企业社会资本的发展，特别是企业网络能力的管理纳入到企业管理之中去，建构有效地组织机构来保证企业社会资本全面地、持续地、有序地发展。

。

## <<企业社会资本与战略管理>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一节 企业管理的发展与社会资本观点——问题提出 一、企业战略管理需要转变研究视角吗？  
二、诚信与企业社会资本研究的意义 第二节 本书的理论假设、研究方法和逻辑结构 一、基本理论假设和基本概念 二、研究目标、研究方法和逻辑结构 第三节 主要结论和可能的创新之处 一、主要结论 二、可能的创新之处

第二章 企业社会资本战略及共理论传统 第一节 当代企业战略的视角转换 一、企业战略的原子主义 二、原子主义的理论困境和出路 第二节 当代社会资本理论传统 一、布尔迪厄的社会资本理论 二、科尔曼的社会资本理论 三、格兰诺维特的社会资本理论 四、普特南的社会资本理论 五、伯特的社会资本思想 六、林南的社会资本思想 第三节 企业社会资本的理论发展 一、企业战略网络思想 二、企业社会资本管理的思想

第三章 企业社会资本和社会负债 第一节 企业社会资本定义、性质及其来源 一、社会资本的定義和分析层次 二、企业社会资本的性質 三、企业社会资本的三个维度 第二节 企业社会资本的博弈模型 一、模型的基本假设 二、社会资本与企业间网络 三、社会资本与企业内网络 第三节 企业社会资本与社会负债：收益与风险 一、企业社会资本的作用 二、企业社会负债的形式及实质

第四章 企业的战略资源与社会资本观点 第一节 企业理论的社会资本观点：社会网络与资源 第二节 企业网络资源与持续竞争优势 第三节 权变的社会资本战略观点

第五章 社会资本与企业战略定位

第六章 社会资本与企业战略创新

结束语：企业社会资本战略从理论到实践

参考文献

后记

<<企业社会资本与战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>