

<<中国软件出口研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国软件出口研究报告>>

13位ISBN编号：9787010052670

10位ISBN编号：7010052670

出版时间：2005-11

出版时间：人民出版社

作者：中华人民共和国商务部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国软件出口研究报告>>

内容概要

软件产业是信息产业的核心，是国家的主导型、战略型产业。软件出口对促进我国外贸结构调整和国民经济发展具有重要意义。

近年来，由于国家政策的强有力支持，软件企业的出口积极性空前高涨，我国软件出口总量不断增加，显示出强劲的增长后劲。

贯彻和落实科学的发展观，进一步实施科技兴贸战略，紧紧抓住当前国际信息产业向发展中国家转移这一难得的历史机遇，大力发展软件和信息服务出口，必将为今后国家产业结构优化和外贸出口可持续发展做出重要贡献。

本报告旨在深入研究和全面总结2000年国务院18号文件颁布以来我国的软件和信息服务出口工作，摸清软件产业和软件出口的实际情况和需求，分析借鉴其他国家软件和信息服务出口工作的成功经验，提出抓住机遇、发展软件和信息服务出口的有效对策，为国务院有关部门了解软件和信息服务出口工作情况、制定相关政策提供参考。

<<中国软件出口研究报告>>

书籍目录

中国软件出口总报告 第一章 软件产业及软件出口 第一节 软件产业及其特点 一、软件产业界定 二、软件产业的构成 三、软件产业的特点 第二节 软件出口模式选择的决定因素 一、经济发展水平 二、产业要素基础 三、企业基础 四、国际环境 五、政策环境 第二章 国际软件市场格局与软件出口发展趋势 第一节 国际软件产业市场格局 一、2004年全球软件产业发展状况 二、国际软件产业分工体系基本形成 三、国际软件市场竞争格局 第二节 全球软件出口市场中主要国家情况 一、美国：全球最大的软件生产及消费国 二、日本：以嵌入式软件构建核心竞争力 三、印度：以软件出口为特色的典范 四、爱尔兰：通过本地化发展成为软件出口大国 五、以色列：以部分核心技术带动软件产业崛起 六、韩国：异军突起的软件新军 第三节 国际软件出口发展机遇 一、软件产品包：软件出口国际竞争力的最高代表 二、嵌入式软件出口：随硬件信息技术突破性革命而大有可为 三、外包：软件出口的新机遇 第三章 世界主要国家软件出口模式分析 第一节 美国软件出口模式分析 一、强大的产业基础为软件出口提供了先天优势 二、大型跨国公司成为软件出口的主导者 三、政府采购成为产业软件发展的重要推动力 四、完备的政府支撑体系为软件出口创造了良好环境 五、发达的资本市场为软件出口提供了强大支持 六、完善的技术研发体系成为软件出口的核心优势 七、有效的人才吸引和激励机制为软件出口持续发展提供保障 八、知识产权立法为软件出口发展提供持久保证 第二节 印度软件出口模式分析 一、软件园区成为软件出口的主要基地 二、拥有自主知识产权的软件企业成为软件出口的龙头 第四章 中国软件出口的产业基础 第五章 中国软件出口状况 第六章 中国软件出口模式选择 第七章 促进中国软件出口的对策专题报告——抓住国际软件和信息服务外包机遇促进中国产业结构优化升级附录——软件相关政策文件及资料

<<中国软件出口研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>