

<<旅游与国学通论>>

图书基本信息

书名：<<旅游与国学通论>>

13位ISBN编号：9787010051444

10位ISBN编号：7010051445

出版时间：2005-9

出版时间：人民出版社

作者：陈敏华

页数：341

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游与国学通论>>

内容概要

陈敏华博士曾长期从事文化经济产业的投资与实践，特别是对旅游文化产业的开发和建设有着自己的实践和理论思考。

本书就是作者在博士论文的基础上扩充、修改、完善而成的一部从国学角度展开对旅游文化探讨的学术著作。

作者从旅游文化学出发，运用中学为体，西学为用的方法，着眼于国学与旅游两大领域的结合，站在中国旅游业可持续发展与中华民族传统文明复兴的高度，以国学知识和国学精神为骨架，不仅通过追溯和考察中国传统旅游活动的历程，探讨旅游活动的文化本质，论证和说明国学在旅游活动与旅游业发展中的重要地位，作用，而且结合旅游专业理论，对国学与旅游资源、国学与旅游者、国学与旅游企业经营、国学与旅游可持续发展之间的互动互补关系进行了梳理、阐释，并对当前中国旅游活动和旅游业的发展进行反思和前瞻，从而比较清晰地勾勒出国学与旅游的内在关系及其理论体系架论，让人们从传统学术的全新视角来认识和审视旅游活动的文化内涵，人文意蕴。

<<旅游与国学通论>>

作者简介

陈敏华 1957年出生,福建连江人。

工商管理博士,现为福建新恒基集团有限公司、香港易达国际投资集团有限公司董事局主席,兼任中国生产力策划委员会专家委员、福建省青年商会副会长、泰宁县政协常委等职。

曾先后担任知名媒体编辑、记者、记者站站长,驻香港特派记者等职。

1992年下海经商,长期以来热心于社会公益事业,对教育、体育慷慨解囊,以企业家高度的社会责任感和个人诚信,赢得社会各界的肯定和赞许,并至和力于文化经济产业的投资与实践,探索新恒基特色的文化经济产业模式,先后发表学术论文12篇,近15万字。

<<旅游与国学通论>>

书籍目录

序前言——旅游呼唤国学第一章 国学为我国旅游之灵魂 第一节 旅游之渊源及其特点 第二节 国学之渊源及其体系 第三节 国学的内涵与外延 第四节 旅游活动与国学 第五节 我国旅游发展的核心问题第二章 国学与旅游资源 第一节 国学与我国旅游资源的本质特征 第二节 国学与旅游资源的民族性 第三节 国学与旅游资源开发的美学意蕴 第四节 旅游资源的国学内涵开发(上) 第五节 旅游资源的国学内涵开发(下)第三章 国学与旅游者 第一节 旅游者的历史考察 第二节 国学素养与现代旅游 第三节 国学与旅游者心理 第四节 旅游者的国学准备 第五节 旅游者的国学旅游筹划第四章 国学与旅游经营 第一节 旅游业的文化本质 第二节 国学与旅游企业文化 第三节 国学与旅游产品营销 第四节 国学与旅游景区经营主题打造 第五节 景区经济权转让的国学思考第五章 国学与旅游的可持续发展 第一节 旅游业的发展趋势——可持续发展 第二节 国学与旅游业可持续发展 第三节 国学与旅游规划及管理 第四节 国学与旅游教育 第五节 国学业与旅游研究结论主要参考文献后记跋

<<旅游与国学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>