

<<产权的伦理维度>>

图书基本信息

书名：<<产权的伦理维度>>

13位ISBN编号：9787010045559

10位ISBN编号：7010045550

出版时间：2004-10

出版时间：人民出版社

作者：罗能生

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产权的伦理维度>>

### 内容概要

产权伦理是一个新的研究课题，很少有现成的研究成果可以借鉴，书中的研究也仅仅是初步的。欢迎专家学者和读者提出意见和批评。

我将继续把产权伦理问题的研究深入下去，以期取得更有价值的研究成果，发展学术，服务社会。

## <<产权的伦理维度>>

### 作者简介

罗能生，男，1957年生，湖南新田人。  
湖南大学经贸学院教授、博士生导师、副院长，哲学博士。  
主要致力于制度经济学、经济伦理学以及可持续发展经济学方面的学术研究。  
近五年多来，在《世界经济文汇》、《伦理学研究》、《光明日报》（理论版）等刊物发表学术论文70余篇。  
出版《非正式制度与中国经济改革和发展》（中国财政经济出版社）、《传统儒商精神和现代市场理性的建构》（湖南人民出版社）、《产权的伦理维度》（人民出版社）等个人学术专著5部，主持“非正式制度与中国的经济改革和发展”、“中国经济改革和发展中的产权伦理问题研究”等国家级、省级研究课题7项；“员工时效管理”、“企业文化与企业管理”等横向课题5项。  
获国家级研究成果一等奖1项，省级优秀科研成果一等奖1项，二等奖3项，三等奖1项。

## <<产权的伦理维度>>

### 书籍目录

导论：市场经济发展与产权伦理建构一、市场经济、产权与产权伦理二、权利、义务与道德三、产权伦理学的理论特质与研究思路第一章 产权伦理思想和观点的历史考察一、中国传统文化中有关产权伦理的思想和观点二、西方思想家有关产权伦理的思想和观点三、马克思、恩格斯有关产权伦理的思想和观点第二章 产权与伦理关系的理性思考一、产权的一般分析二、产权的伦理蕴涵和价值三、产权的伦理约束与规范第三章 产权伦理的内涵、结构和功能一、产权伦理的内涵二、产权伦理的结构三、产权伦理的功能和作用第四章 产权伦理的基本原则一、原则确立的基本依据二、产权正义原则三、产权公平原则四、产权主体性原则第五章 所有权制度的伦理思考一、伦理学视野中的所有制二、所有制的价值尺度三、私有制的伦理审视四、公有制的道德反思五、探求完善的现代所有制形式第六章 产权获得的伦理分析一、产权的先占获得二、产权的特权获得三、产权的经营获得四、产权的劳动获得五、产权的获赠获得第七章 产权使用的伦理规范一、产权使用中的伦理问题二、财产权的限制三、产权使用中的道德要求第八章 产权收益的伦理蕴涵一、产权收益的几种基本方式二、产权收益的正当性分析三、产权收益分配的公平原则第九章 产权转让的伦理考察一、产权交易的伦理规范二、产权赠予的伦理蕴涵三、产权遗继的伦理分析第十章 中国经济改革和发展中的产权伦理问题研究一、国有企业改革的产权伦理研究二、农村经济改革的产权伦理分析三、私有经济发展的产权伦理研究结语：构建现代中国产权伦理学的几点思考参考文献后记

## <<产权的伦理维度>>

### 章节摘录

传统的劳动价值论认为，只有工人的生产性劳动才创造商品价值，商人等经营活动只是实现价值，分享工人创造的剩余价值。

如果说这种观点在资本主义早期还有根据的话，那么，在现代市场经济中则是不符合实际的。

在现代市场经济中，虽然生产仍然是基础，但关键在营销，只有能够卖出去的产品，才是有价值的产品。

卖的过程、服务的过程，实际上成为商品完成的一个关键性阶段。

一个产品从工厂生产出来还是一个半成品，只有进入到消费者使用中，并为消费者使用产品不断提供服务时，才是产品的完成。

因此，从生产到营销到服务，实际上都是商品价值的创造和完成过程，在这一过程中的劳动都参与了商品价值的创造。

经营者的劳动，不论是生产过程中的管理，还是交易过程中的营销，都应该是创造商品价值的部分劳动，因而他们依据这些劳动获得财产在一定程度上是合乎“获得财产与创造价值统一”的产权伦理原则的。

当然，这种劳动付出在很多情况下与获得财产并不对称，或者说其获得可能远远超过付出的劳动，但只要这种获得同时是有利于他人的，也就是有道德根据的。

这种一个人的福利增加了，但没有其他人的福利受损，而且增加了其他人福利的情形，在经济学上就叫帕累托改进，即有效率的改进，在伦理学上就叫互利，是经济伦理中最基本的道德原则之一。

<<产权的伦理维度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>