

<<民族文化资本化>>

图书基本信息

书名：<<民族文化资本化>>

13位ISBN编号：9787010042022

10位ISBN编号：7010042020

出版时间：2004-6

出版单位：人民出版社

作者：马翀炜,陈庆德

页数：320

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族文化资本化>>

内容概要

本书从经济人类学的视角审视民族文化资本化问题，通过剖析民族文化资本化的基础、结构与权利等问题，将民族文化资本化论题视为处于“边缘”的不同民族参与当代主流社会和主流经济活动的必要性问题，强调不同民族共同体只有通过主动参与才能获得自我保护与生存发展的基本条件，并以此为文化和制度的融和创新奠定基础，进而指出民族文化资本化实践活动的意义就在于寻求人类生活方式的更多可能性，是一部具有较高理论价值和实践意义的研究性著作。

<<民族文化资本化>>

作者简介

马翀炜，湖南临湘人，民族学博士，云南大学人类学系副教授，主要研究领域为经济人类学，在《民族研究》、《广西民族研究》等的发表论文20多篇，主要著作有《发展人类学》（合著）等。

陈庆德，云南昆明人，云南大学人类学系教授、博士生导师，国务院政府特殊津贴获得

<<民族文化资本化>>

书籍目录

引言 民族文化资本化论题的实质与意义第一章 人类学视野中的文化与经济 一、作为人的生活方式的文化 “朕即天下”与民族标签 文化的定义 “文化”，从单数到复数 二、夷平与凸显并存在现代社会 “文化”在现代社会中大量使用 现代社会的后果：夷平与凸显 经济的强势与文化的资本化 众神喧哗的意义 三、社会发展的目的与手段 新的生存条件与新的存在方式 现代世界体系的合谋者 作为发展目的与发展手段的自由 参与和发展的公平性保证 四、多样性生活方式的寻求 行动者的可行能力 对待文化迁的态度 制度的激励机制 民族文化资本化 五、发展研究的理论预设 经济人类学与发展经济学的研究方法 没有“皇帝”的“新衣” 发展的哲学思考 发展尺度 学科的公理基石第二章 民族文化资本化的社会基础 一、现代资源配置中的民族文化 资源配置的自然性和社会性 现代世界体系中的发展问题 现代化的陷阱 “拿来”与“克隆” 二、民族文化符号的功能转换 民现“新的文化”的必然性 商品的效用与文化的选择 文化符号的功能转换 一句似是而非的口号 一个小康村的故事 “如果有更好的火器 解毒剂、装饰品和粮食 ……第三章 社会结构与文化权利的实现第四章 人力资本与社会发展第五章 文化变迁与民族发展空间第六章 制度融合与民族文化资本化参考文献后记

<<民族文化资本化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>