

<<南大商学评论>>

图书基本信息

书名：<<南大商学评论>>

13位ISBN编号：9787010041988

10位ISBN编号：7010041989

出版时间：2004-3

出版时间：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《南大商学评论1》包括论文：论企业家成长的社会环境、学习能力和社会责任，存货的资产减值风险及其影响因素等；研究文稿：顾客满意吗？影响中国餐馆服务费比例的一项实证研究等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>