

<<经济运行与伦理>>

图书基本信息

书名：<<经济运行与伦理>>

13位ISBN编号：9787010025841

10位ISBN编号：7010025843

出版时间：1997-12

出版时间：人民出版社

作者：刘光明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济运行与伦理>>

作者简介

刘光明，浙江杭州人。

1995年获中国人民大学哲学博士学位，现为中国社会科学院工业经济研究所博士后流动站经济学博士后，副教授。

目前，从事企业管理，企业文化和经济伦理的研究。

曾出版专著有：《商业伦理学》、《新世纪企业家与企业文化》、《中国古代学训》等。

合著有10余部，发表论文80余篇，其中10余篇在《新华文摘》、《中国人民大学复印资料》上全文转载。

<<经济运行与伦理>>

书籍目录

前言

- 一、经济与伦理：现实的启示
- 二、经济伦理的思想渊源、发展及其界定
- 第一章 经济活动与伦理
 - 第一节 道德发生的经济动因
 - 第二节 经济伦理：义利与治生
 - 第三节 经济伦理：组织与管理
- 第二章 生产伦理
 - 第一节 从事物质生产的精神气质
 - 第二节 商品生产与价值选择
 - 第三节 生产与生态
- 第三章 交换伦理
 - 第一节 商品交换与伦理
 - 第二节 交换关系与社会文明
 - 第三节 交换与公关伦理
- 第四章 分配伦理
 - 第一节 分配与公平
 - 第二节 公平与效率
 - 第三节 个人与社会
- 第五章 消费伦理
 - 第一节 节俭与侈糜
 - 第二节 金钱与道德
 - 第三节 物质生活与精神生活
- 第六章 经济活动与人的全面发展
 - 第一节 人的全面发展的自然历史过程
 - 第二节 经济活动与道德主体性
 - 第三节 当代经济活动与人的全面发展
- 第七章 经济伦理与企业物质文化
 - 第一节 企业物质文化及其伦理内涵
 - 第二节 创造企业物质文化的典范
 - 第三节 经济伦理与产品文化品位
- 第八章 经济伦理与企业行为文化
 - 第一节 企业行为文化及其伦理内涵
 - 第二节 创造企业行为文化的典范
 - 第三节 企业行为文化与环境伦理
- 第九章 经济伦理与企业精神文化
 - 第一节 企业精神文化及其伦理内涵
 - 第二节 企业精神文化的核心 企业价值观
 - 第三节 经济伦理与企业道德
- 第十章 经济伦理与经营道德
 - 第一节 工业企业经营道德
 - 第二节 交通运输业经营道德
 - 第三节 商业企业经营道德
 - 第四节 建筑业经营道德
 - 第五节 旅游业经营道德

<<经济运行与伦理>>

第十一章 经济伦理与企业形象设计

第一节 MI：企业之魂

第二节 善：企业行为塑造

第三节 美：企业视觉形象塑造

主要参考资料

后记

<<经济运行与伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>