

<<品牌资产积累十八法>>

图书基本信息

书名：<<品牌资产积累十八法>>

13位ISBN编号：9785612525042

10位ISBN编号：5612525044

出版时间：2006-10-24

出版时间：西北工大

作者：冯帼英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌资产积累十八法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>