

图书基本信息

书名：<<国际广告 2005年第4期 总第160期>>

13位ISBN编号：9784122200548

10位ISBN编号：4122200547

出版时间：2005-03-01

出版时间：未定义出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>