

<<德国台湾海报展>>

图书基本信息

书名：<<德国台湾海报展>>

13位ISBN编号：9783981054422

10位ISBN编号：3981054423

出版时间：2009

出版时间：hesign

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德国台湾海报展>>

内容概要

海报之世界舞台，或海报之舞台世界？

海报为诠释世界之画面。

海报的份量真的如此之重？

有着共通音乐语言难道不是人类最初的母语？

究其实，最好还是不要对“新世界交响曲”1中的锣的功能徒抱希望。

因为，“全球化游戏”早就对此定论，将其导向经济体系中波及全球的认同危机，同时也强化了电子媒体中的不和谐音。

作为这一背景中主体社交工具的手机和互联网，一举突破时空的限制，使柏林在其“真实时间”中紧依台北。

从Google网上看去，台湾像漂浮在寂静大洋中一片美丽的绿叶。

纵观这一“美丽新世界”2中新新媒体的高速发展，海报予人的感觉，就是那已经被人遗忘了的、所谓观念上美好时光的残余物。

因此，当这从二十世纪八十年代起就多次被宣判死刑的媒体如今在全球范畴重受青睐，不得不令人感到惊讶。

期间，国际海报双年展和海报竞赛的不断举行令人应接不暇，如何在众多参展作品中挑选出最优秀的海报，成为各地评委们所共同面临的问题。

令人更为吃惊的是，海报的普及性尤其是在那些不久前还对海报柱和非法张贴传统没有认知的国家中一路上飙。

——当然，对中国文革时代的海报现象应另当别论。

如今，我们需要理解的是：今天的海报，已产生异化，海报已由室外进入室内，或以邮票的大小出现在互联网的“网展”上。

产生这一现象的原因究竟是什么呢？

当一张海报脱离电脑屏幕，最后被印刷成品的时候，海报本身也发生着一种意义上的变化：无论将海报张贴在何处，张贴出来的海报总有一种从面积上吸引路人的大效果。

就“视觉游戏”3而言，这种情况下一张海报内容中所体现的主题——“善”亦好“恶”亦罢——是无关紧要的。

对张贴出来的海报，人们既不能忽略不看，也无法翻跃或删除。

除此而外，张贴出来的海报均具“暂时性”，——如果人们不将它们作为文献长期保留的话。

不管海报是为“拯救北极熊”作宣传还是为“棒棒冰”作广告，海报所传递的总是文化。

政治海报或以体现社会关系为主题，或直接宣传政治。

就是那类以慈善、人文社会理想和希望为宣传目的的海报创作，也不时会拘泥于形式。

许多这一类型的海报对艺术造诣均有相当的要求，但艺术则并非海报创作之宗旨，而是海报创作之动力。

海报是时代的标志。

举例而言：在今天的互联网中，人们能够发现由台湾海报协会倡导的以“地球暖化”为主题的海报。

且不谈技术上的完美性，这些作品本身都是创作乐趣的真实体现，其创作方式的多元化也令人格外惊讶。

在这些作品中，人们可以看到几乎所有正在使用的、具有国际水准的表达形式。

尤其让人感到欣慰的是，部分海报还特地表现了创作人的文化背景和自身认同。

这里所渲染的“传统中国”，不仅发明了纸张，印刷了最早的纸币，更重要的是保持了一种独特的、上千年的文化史和精神史。

<<德国台湾海报展>>

在这种背景下，分别由六位来自台湾和六位来自德国的海报艺术家共同参加的海报展更是独具魅力。

“自身”和“陌生”开始进入一个对话圈。

这里，人们看到的，不仅会有交点，也会有因文化经验差异所引起的分端。

在这种大幅度的精神交流过程中，“海报与海报的相会”，就是一件喜事，一种欢乐。

展出人 /

德國：Uwe Loesch、Fons Hickmann、Jianping He、Henning Wargenbreth、Gerwin Schmidt、Gunter Karl Bose

台灣：林磐聳、游明龍、林宏澤、陳永基、陳俊良、林俊良

<<德国台湾海报展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>