

<<广告研究>>

图书基本信息

书名：<<广告研究>>

13位ISBN编号：9781672900041

10位ISBN编号：1672900042

出版时间：2010-10

作者：《广告研究》编辑部 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告研究>>

内容概要

《广告研究(2010年第5期)(双月刊)》内容包括：再探中国广告的阴阳之道、城市景观中的户外媒体广告趋势研究、网络广告动画的发展研究、新媒介环境下广告学专业实践能力培养目标与途径初探等。

<<广告研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>