

<<四万万消费者(400 Million C)>>

图书基本信息

书名：<<四万万消费者(400 Million Customers)>>

13位ISBN编号：9780968045909

10位ISBN编号：0968045901

出版时间：1937

出版时间：Soul Care Publishing

作者：Carl Crow

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<四万万消费者(400 Million C)>>

内容概要

<http://feed.yeeyan.com/articles/view/freeyiyu/4152>

Carl Crow, Crow在1937年写了《四万万消费者》(400 Million Customers)一书, 记叙了关于中国人和在中国做生意的精彩故事和深刻见解, 书中的很多内容到今天都是正确的。

Crow对中国发自内心深处地尊敬和赞赏, 如他所道: “有趣的、恼人的、费解的, 以及总是那么可爱的中国人”。

我亦有同感。

我写本书的目的, 也是希望能够和Crow一样, 让读者了解那些跨越时间的对在中国做生意的见解和常识, 中国人骨子里的思考和行为模式。

书中包括了来自学术界的观点、第一手的经验、生动的叙述, 以及轻松的幽默, 力图将读者真正带入到中国的商业界中去。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>