

<<Global Marketing Man>>

图书基本信息

书名：<<Global Marketing Management, 2nd Edition 全球营销管理>>

13位ISBN编号：9780471372899

10位ISBN编号：0471372897

出版时间：2001-6

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>