

<< 《达拉斯》与大众文化意识形态 >>

图书基本信息

书名：<< 《达拉斯》与大众文化意识形态 >>

13位ISBN编号：9780415045988

10位ISBN编号：0415045983

出版时间：December 27, 1985

出版时间：Routledge

作者：Ien Ang, 伊恩.昂, 洪美恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《达拉斯》与大众文化意识形态 >>

内容概要

len Ang asks the question: what was it about Dallas that made it so entertaining and succesful, and how exactly is its entertainment constructed?

<< 《达拉斯》与大众文化意识形态 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>