

<<Strategic Marketing >>

图书基本信息

书名：<<Strategic Marketing Problems: Cases and Comments (平装)>>

13位ISBN编号：9780132335713

10位ISBN编号：0132335719

出版时间：2008年02月

出版时间：Pearson Education (2008年2月1日)

作者：Roger A. Kerin

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>